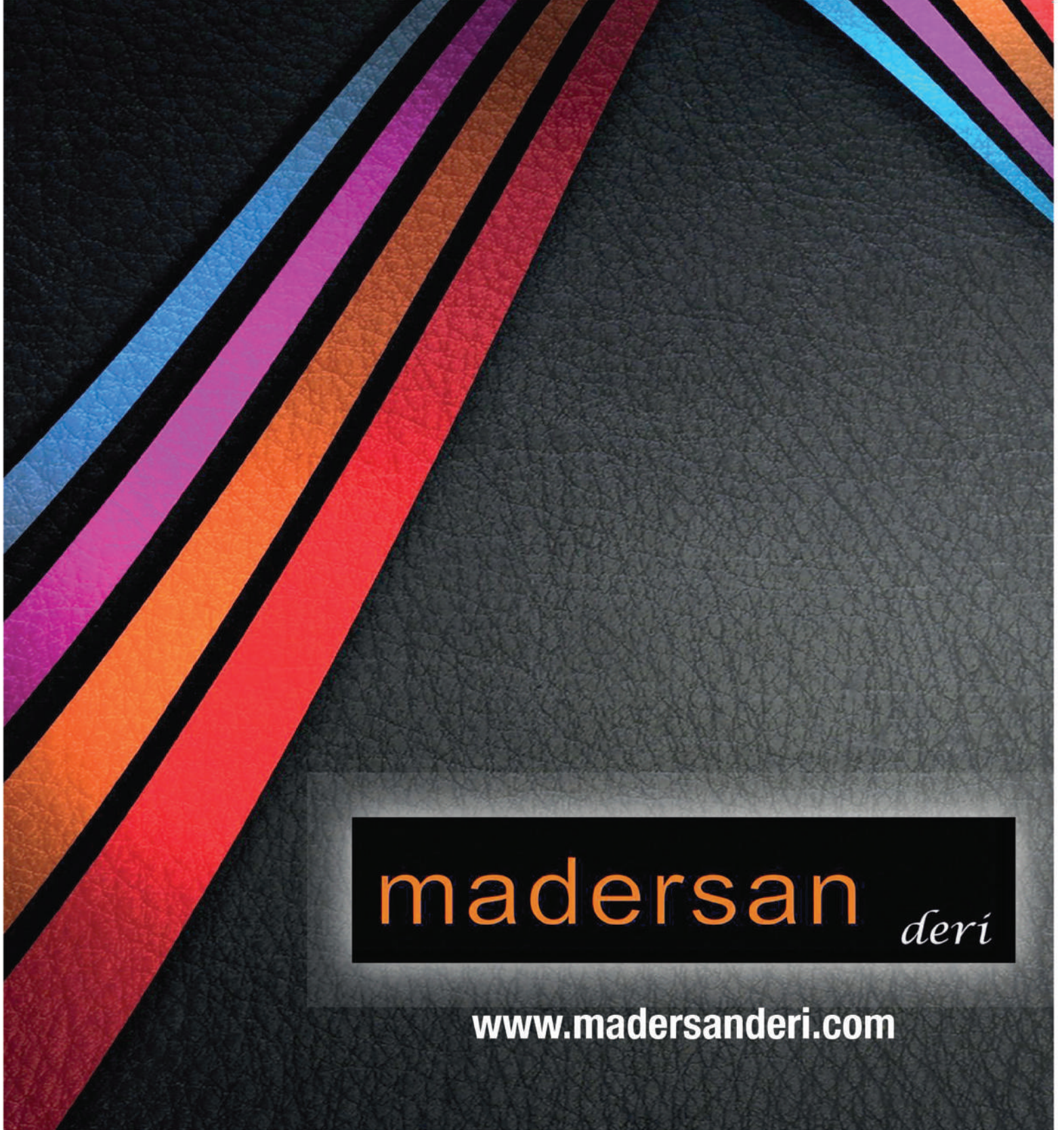


sektörümüz®

AYAKKABI - DERİ - SARACİYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



madersan *deri*

www.madersanderi.com

SAIL LAKER'S®

EGE TABAN



Gaziantep Fabrika

Başpınar 2. Organize Sanayi Bölgesi
83205 Cad. No: 4 Şehitkamil / Gaziantep
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

Şanlıurfa Fabrika

Koçören Mah. 208. Cad. No:3E/1
Eyyübiye Şanlıurfa
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

İstanbul Şube

İkitelli OSB Aymakop Sanayi Sitesi
B2 Blok No: 3 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 407 07 97



KONFOR + STİL

NIXX TABAN TEKNOLOJİLERİ KONFOR VE
STİLİ BİR ARAYA GETİRİYOR

1999'da Gedikpaşa'da başlayan kaliteli ayakkabı üretme geleneği, şehre özgü tasarım anlayışıyla buluştu. Bu zanaatkar köklerle, sokakların ritmini korumak ve insanların kendine has duruşunu tamamlamak için tasarlandı.



#WalktheUrbanRhythm

@nixxthekicks

NIXX: GELENEK, TEKNOLOJİ VE KONFOR BİR ARADA

Modern şehir hayatı, hızlı temposuyla hem konfora hem de dayanıklılığa ihtiyaç duyar. NIXX, her hareketinizde size eşlik eden yüksek yastıklama ORTHOFLEX® sünger ve modern teknolojileriyle, ayakkabı konforunu ve bakımını bir üst seviyeye yükselten yenilikçi ürünler tasarlar. Geliştirdiği tabanlık ve bakım ürünleri ile, hem ayakkabılarınızın ömrünü uzatır hem de şehir yaşamında maksimum rahatlık sağlar.

Gelenekten Geleceğe: Sorumlu Üretim ve Zanaatkarlık

NIXX, Gedikpaşa'nın köklü zanaatkarlık geleneğinden ilham alarak modern ayakkabı kültürünü şekillendiriyor. Sorumlu üretim anlayışıyla atıkları geri dönüştürerek ve çevre dostu malzemeler kullanarak sürdürülebilir çözümler sunuyor. Ayakkabılarınızın fonksiyonel özelliklerini ve kullanım ömrünü artırırken, bilinçli tüketim pratiklerine de katkı sağlıyor.

Online Mağaza & Tüm Pazaryerlerinde Satışta

www.nixxthekicks.com

NIXX Konforu ile Tanışın

NIXX tabanlıklar günlük hayatın farklı dinamiklerine uyum sağlayacak şekilde geliştirilmiştir. Supreme Serisi, yüksek yastıklama ve darbe emici özellikleriyle yüksek tempolu ve profesyonel yaşantınızda destek sağlarken, Heritage Serisi klasik ayakkabılar için konfor, bakım ve şıklığı birleştirir. Urban Serisi ise hafızalı sünger ve jel teknolojisiyle siz şehrin ritmine katılırken ayak konforunuz için pratik ve hijyenik çözümler sunar.

NIXX Bakımı: İlk Günkü Şıklık

NIXX, ayakkabı bakımını günlük bir rutin haline getirmek için özel formüle edilmiş ürünler sunar. Sneaker Bakım Serisi, temizleyici köpük, koku önleyici deodorant ve su itici sprey ile ayakkabılarınızı korurken, Heritage Deri Bakım Serisi deri ve nubuk ayakkabıların ömrünü uzatır, doğal dokusunu ve zenginliğini korur. Dayanıklı dokumasıyla her tarza uyum sağlayan bağcıklar ise ayakkabı bakımınızın tamamlayıcısıdır.

NIXX, geleneksel ustalığı modern teknoloji ile birleştirerek, her adımınızda konfor, stil ve performansı bir arada sunuyor.

Rahatlık ve stilin bulunduğu yeni bir döneme adım atın:

NIXX'le şehrin ritmine kapılın.

NIXX THE KICKS BİR AKFORM AYAKKABI MARKASIDIR.





Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sultan ÖZCAN

Basım Sorumlusu
Gültekin ÇAPACIOĞLU
Gsm: +90 535 229 12 90

Hukuk Danışmanı
Naci ÖZER
Gsm: +90 532 348 68 04

Gaziantep İletişim
M. Emin İNCE
Gsm: +90 542 213 9087

Mısır İletişim
Mustafa Muhammed
للاستعلام من الزبائن العرب
اسطنبول/ مصطفى محمد
Gsm: +90 505 107 40 30

Tasarım
İlker Bekir Efe
Gsm: +90 545 657 92 05

Adres:

İkitelli O.S.B. Aymakoop Sanayi Sitesi
Aymakoop Ticaret Merkezi
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: +90 532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr
www.shoearth.com.tr
sultanyayincilik@gmail.com
Facebook: SultanYayıncılık

Baskı:

Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: +90 212 471 71 50

Dergide yer alan reklam ve tasarımlar hiçbir şekilde kullanılamaz.

Yayınlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar.

Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

İçincedikiler



6-7

Aysaf 21 Nisan'da
Açılıyor



8-20

AYMOD Ayakkabı Moda
Fuarı yapıldı



24

Ayakkabı üreticileri
zor durumda



27

Türkiye Yan Sanayide
Üretim Kapasitesiyle
Avrupa Lideri



32-33

İDMİB ikinci kez" Güven
Karaca" dedi



34

Artaş Taban
2026-27 Yılı
Hedefini Büyüttü



40-41

Ayakkabı Ticaretinin
Kalbinin Attığı Yer
Aymakoop Ayakkabı
Merkezi



44-45

AKFORM Ayakkabı markalarının
başarısında rol oynayan gizli
kahramandır

Elit

www.elitmakina.com

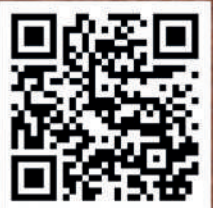
20 yılı aşkın tecrübemizle uluslararası sektörün en iyi ve üst düzeyde yenilikçi ayakkabı makinaları, otomatik deri kesim makinaları, saraciye ve kemer makinaları, malzemeleri vasıtasıyla konfor, performans ve enerji verimliliğini sağlayıp, size daima en son teknolojiyi sunuyoruz.

Bilgisayarlı otomatik kesim, ayakkabı, taban imalat makinalarının satış, kurulum, bakım ve astarı, jordan taban, ökçe, saraciye ve kemer teknik servisi

Ayakkabı, taban, kalıp, ökçe, saraciye ve kemer üretim hammaddelerinin temini,

Tecnogi ismi ile fark yaratan, her plakada % 5 ile 10 arasında avantaj sağlayan kendi özel İstampanıza göre kesilmiş ve kaliteli işçilik ile mükemmel ölçüde traşlanmış, zımparalanmış fort-bombe

temini Ayakkabı, taban, ökçe ve çanta tasarım yazılımları ve eğitimleri



Sanayi Mah. Erkaya Sk. No: 7 Güngören - İstanbul / Türkiye
Telefon: +90 212 556 32 39 / Whatsapp: +90 544 416 61 23
info@elitmakina.com / www.elitmakina.com



Zorlu Küresel Şartlara Rağmen Ayakkabı Yan Sanayiden "İstikrar" Mesajı Aysaf 21 Nisan'da Açılıyor



Ayakkabı yan sanayi sektörünün kalbi, 21 Nisan'da İstanbul'da atacak. Küresel ekonomik dalgalanmalara ve zorlu piyasa koşullarına rağmen 74. AYSAF (Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı), sektörün en önemli buluşma noktalarından biri olarak üretim ve ihracatta sürekliliği sağlama kararlılığıyla sektör paydaşlarını bir araya getiriyor.

Ayakkabı yan sanayi sektörünün kalbi, 21 Nisan'da İstanbul'da atacak. Küresel ekonomik dalgalanmalara ve zorlu piyasa koşullarına rağmen 74. AYSAF (Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı), sektörün en önemli buluşma noktalarından biri olarak üretim ve ihracatta sürekliliği sağlama kararlılığıyla sektör paydaşlarını bir araya getiriyor. Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) tarafından düzenlenen 74. AYSAF, kapılarını zorlu bir küresel iklimde açmaya hazırlanıyor. 21 Nisan'da başlayacak fuar, Türkiye'nin ayakkabı yan sanayindeki üretim tecrübesini, tasarım gücünü ve tedarik zincirindeki güvenilirliğini bir kez daha uluslararası arenaya taşıyacak.

"Jeopolitik ve Ekonomik Zorluklara Rağmen Üretmeye Devam Ediyoruz"

İçinde bulunulan dönemin gerçeklerini ve sektörün dayanıklılığını vurgulayan AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Bugün maalesef çevremizde devam eden savaşların ve küresel ekonomideki daralmanın getirdiği zorlu bir süreçten geçiyoruz. Sektör olarak bu jeopolitik gerilimlerin ve ekonomik baskıların farkındayız; ancak Türkiye'nin üretim gücünü korumak ve ihracat kapılarını açık tutmak her zamankinden daha kritik bir önem taşıyor. 74. AYSAF, bu anlamda sadece bir ticaret alanı değil, aynı zamanda sektörümüzün tüm bu olumsuzluklara karşı sergilediği bir direnç ve istikrar platformudur. Bölgesel risklere rağmen sahip olduğumuz tasarım kabiliyeti ve hızlı tedarik avantajımızla küresel pazardaki payımızı korumaya kararlıyız. Bu fuarın, zorlu şartlara rağmen yeni iş birlikleri doğuracağına ve sektörümüze nefes aldıracağına yürekten inanıyoruz."

çığına yürekten inanıyoruz."

Profesyonel Dönüşüm ve Verimlilik Odaklı Fuar

Fuar bu yıl, sektör paydaşlarının maliyet yönetimi ve verimlilik arayışına yanıt verecek şekilde, ürünün niteliğine odaklanan bir anlayışla kapılarını açıyor. Katılımcıların tasarım ve AR-GE yetkinliklerinin ön planda olacağı 74. AYSAF, özellikle "yakından tedarik" (nearshoring) avantajını kullanarak Avrupa ve yakın coğrafyadaki alıcıları İstanbul'da buluşturacak.

"Moda, Yan Sanayide Başlar!"

Ayakkabı sektörünün dünyadaki en köklü buluşmalarından biri olan 74. AYSAF, küresel ekonomideki dalgalanmalara ve jeopolitik zorluklara rağmen üretim kararlılığıyla kapılarını açıyor. CNG Expo CEO'su Cengiz Yaman, fuarın sektör için taşıdığı stratejik önemi şu sözlerle vurguluyor:

"Ayakkabı yan sanayisi, ayakkabı sektörünün görünmeyen gücü ve temel taşıdır. AYSAD Yönetim Kurulu Başkanımız Sait Salıcı'nın da ifade ettiği gibi bu fuar, sektörümüzün zorlu küresel şartlar karşısında sergilediği direnç, istikrar ve gövde gösterisidir.

'Moda Yan Sanayide Başlar' sloganıyla, CNG Expo organizasyonunda gerçekleştireceğimiz bu dört günlük maratonda Türkiye'nin eşsiz tasarım gücünü ve tedarik zincirindeki güvenilirliğini bir kez daha uluslararası arenaya taşıyacağız.

2026-27 sezonunun en yeni trendlerinin yanı sıra, geleceğin üretim standartlarını belirleyecek sürdürülebilir ve çevreci teknolojileri de bu platformda mercek altına alıyoruz.

Teknolojilerin paylaşılacağı bu önemli buluşmada sizleri de aramızda görmekten memnuniyet duyuyoruz."





AYMOD

Ayakkabı Moda Fuarı yapıldı

Alanında Avrupa'nın en büyük etkinliği olma özelliği taşıyan AYMODO Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın 74'üncüsü 25-28 Mart tarihlerinde İFM- İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı.

Ticaret Bakanlığının desteğiyle TASD-Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği tarafında düzenlenen fuarda ve 25'i yabancı 200'den fazla firma, 2026/2027 sonbahar/kış koleksiyonlarını sergiledi.

Açılış konuşmasında TASD Başkanı Berke İçten fuarın 37 yıldır senede iki defa olmak üzere aralıksız düzenlendiğini vurgulayarak, "Fuarımızın 74'üncüsünde, 26 bin metrekarelik alanda, 25'i yabancı olmak üzere 200'ün üzerinde katılımcıyla sonbahar ve kış koleksiyonlarını sergilemek üzere ziyaretçilerle bir aradayız. Ticaret Bakanlığımızın da destekleriyle B2B alım heyeti organizasyonu kapsamında yaklaşık 600 yabancı satın alma profesyonelinin otel ve uçak masrafları ödenerek fuara katılımları sağlanmıştır." şeklinde konuştu.





Ticaret Bakanlığının AYMOD'u prestijli fuar kapsamına almasının ve daha yüksek teşvik vermesinin öneminden bahseden İçten, Rusya-Ukrayna savaşı bitmeden ABD ve İsrail'in İran'a saldırısıyla başlayan yeni karışıklığın yol açtığı olumsuzlukları anlattı.

İçten, bu süreçte ayakkabı gibi pek çok emek yoğun sektörün zorlandığını belirterek, olumsuzlukları nedeniyle maliyet avantajını kayb ettiklerini, bu yüzden ayakkabı sektörünün 2023 yılında dış ticaret açığı vermeye başladığını söyledi. Ticaret Bakanlığının e-ihracat platformlarından gelen ve kanserojen maddeler içeren ayakkabı ithalatına yönelik kısıtlamaları sonrası ithalatın düşme eğilimine girdiğini kaydeden İçten, ancak ihracatta ve üretimde henüz dengelenme olmadığını bildirdi.

Yıllık 550 milyon çift üretim gerçekleştiren ayakkabı sektörünün şu anda 400 milyon çiftin altına gerilediğini anlatan İçten, "Özellikle savaş konjonktüründe ham madde tedarikiindeki zorlukların ve birtakım fırsatçılıkların ortaya çıktığı bugünlerde Ticaret Bakanlığımızın buna izin vermeyeceğini biliyor ve bunu yakından takip ettiklerini görüyoruz. Özellikle ayakkabı ihracatımız ve üretimimiz noktasında bu senenin bir dengelenme yılı olacağını öngörüyoruz ve bekliyoruz." açıklamasını yaptı.

Berke İçten, özellikle artan navlun fiyatları ve Uzak Doğu'dan tedarikte zorluklar yaşama ihtimali karşısında pazara yakın olan ve güçlü üretici konumundaki Türkiye'nin öne çıkma potansiyeli ve avantajının bulunduğunu vurguladı.







Formaş

Ayakkabı Form San. Tic. A.Ş.

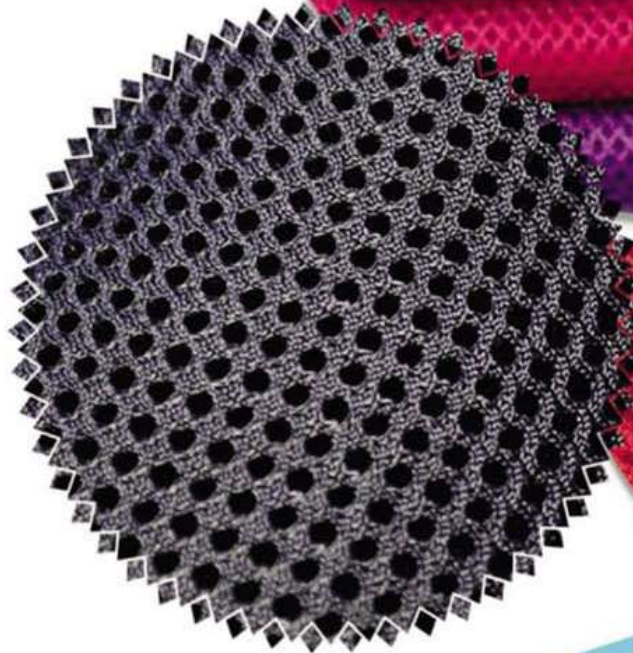
"Doğru Form'dasınız".

www.formasform.com.tr



İkitelli OSB. Mah.
Dersankoop Sanayi Sitesi
S8 Blok No:303/A
Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 (212) 637 4825
Faks: +90 (212) 637 4830
info@formasform.com.tr





Merkez :
Ziya Gökalp Mh 2735 Sk. No:2
Başakşehir / İSTANBUL
Fabrika :
Ziya Gökalp Mh Seyit Onbaşı cad.
No:11/ A Başakşehir / İSTANBUL
Tel : 0212 670 13 14
Fax : 0212 670 13 14
Mobil : 0532 595 77 49
muhasebe@odaklaminyasyon.com





pt YILMAZ POLAT®

1991'den beri



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi, 5B Blok, No: 41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 50 35 Faks: +90 212 549 56 30
info@ypolattaban.com - www.ypolattaban.com



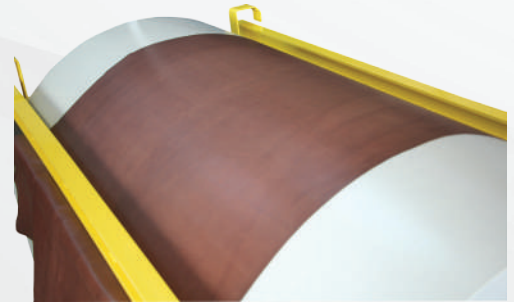


kamsan®

Deri Germe Kontrol Makinası Leather Tension Control Machine



- ✓ Üretim miktarınız %30 artacak
Your production amount will increase by 30%
- ✓ Kesim kaliteniz yükselecek
Your cutting quality will increase
- ✓ Montede patlayan ayakkabılar % 90 azalacaktır
Shoes exploding during installation will be reduced by 90%

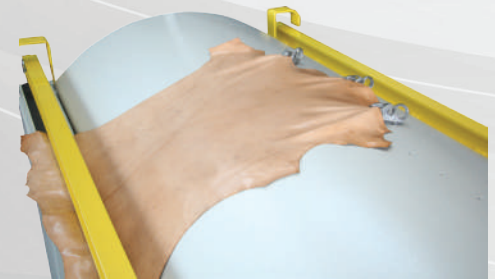


Teknik Özellikler / Technical Specifications

Ölçüler / Dimensions : 1950x1080x1100 mm

Hava / Air Pressure : 5 Bar

Ağırlık / Weight : 330 kg.



kamsan®

MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No : 3 İkitelli - İST.

Tel : 0 212 485 13 09 (3 Hat) Fax: 0 212 485 13 12

www.kamsan-makina.com e-mail : kamsan@kamsan-makina.com



AYMOD Fuarı'nda B2B organizasyonu

AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın ilk günü ABD'den gelen heyetler ile katılımcı firmalar arasında B2B organizasyonu gerçekleştirildi. Verimli geçen organizasyon ile gerçekleştirilen temaslara, fuar

katılımcısı markalara ve sektöre değer katarken bu önemli organizasyon hem ekonomiye hem de ayakkabı sektörüne somut katkılar sağlamadı.



ROBART LASER

AYAKKABI VE DERİ
SEKTÖRÜNÜN
LAZERCİSİ



GM
eko model



GMX
otomasyonlu
model



DERİ KESİM VE MARKALAMA

Alman Teknolojisi Otomasyonlu Galvo laser Sistemleri
160 Cm Net Kesim Alanı Rulo Çalışma İmkânı

Deri Sektörü Referanslarımız:

Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) Çağrı Lazer (Aymakoop) Değer Lazer (Aykosan). Değer Lazer (Aymakoop) Ferlangez Lazer (Aykosan) IDA Lazer (Güngören) İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent) Özkurt Lazer (Aymakoop) Point Lazer (Aymakoop) Setül Ayakkabı (Güngören). Tanınmış Lazer (Aymakoop) Teknik Lazer (İzmir Işıkkent) Can Lazer (Gaziantep)



Sistem Dahilinde Olanlar:

- Endüstriyel Soğutma Ünitesi
- 4 KW Vakum Emiş Sistemi
- Sistem Bilgisayarı
- Kurulum ve Eğitim



ROBART MAKİNA TASARIM ÜRETİM LTD. ŞTİ.



AYMOD Fuarı'nda Genç Tasarımcılar Sektörle Buluştu

Konya Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi, Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve TASEV Ayakkabı ve Saraciye Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi





fosco

www.fosco.com.tr






İNÇİ MAKİNE
www.incimakine.net







İNCİ MAKİNE



**FORT FORMA
MAKİNESİ**



**BURUN FORM VERME
MAKİNESİ**



**HİDROLİK ÜSTE
PRESİ**



**OTOMATİK SAYA KAŞIK
MAKİNESİ**



**SOĞUTUCU
TÜNEL**



**OTOMATİK BİYE KATLAMALI
KESME MAKİNESİ**



**ÇİFT KATLI
ÜSTE BANDI**



**İLAÇ SÜRME
MAKİNESİ**



**OTOMATİK TRANSFER
BASKI MAKİNESİ**



**TAMPON
BASKI MAKİNESİ**



**KALIPTAN ÇIKARMA
MAKİNESİ (HİDROLİK)**



**BURUN YUMUŞATMA
MAKİNESİ**

Fabrika: Marmaracık Mahallesi 1985 Sokak No:14 Ergene/Tekirdağ Tel: +90 282 686 59 69 / +90 505 002 41 58
Satış Mağazası: Malkoçoğlu Mahallesi Mahmutbey Yolu Cad. No:30/A Sultangazi/İSTANBUL
WhatsApp: +90 505 002 4158 / www.incimakine.net

Ayakkabı üreticileri zor durumda



Berke İçten
TASD Başkanı

Türkiye'nin en köklü markalarından biri olan Yeşil Kundura'nın iflasıyla gözler ayakkabı sektörüne çevrildi. Döviz kurunun enflasyonun gerisinde kalması, artan işçilik maliyetleri ve daralan istihdam sebebiyle zor günler geçiren sektör bu defa da fırsatçıların hedefinde. Özellikle ham madde ve yan sanayideki yüzde 40'a varan zamlar ile Mısır üzerinden gümrüksüz giren ürünler yerli üreticinin belini bükerken, sektör üretim gücünü koruyabilmek için acil müdahale bekliyor.

Sektörün 2020, 2021 ve 2022 yıllarında ihracat rekoru kırdığını hatırlatan TASD- Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Berke İçten, o dönemde 380 milyon çift ihracatla 550 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiklerini belirtti. Ancak 2022'nin son çeyreğinden itibaren tablonun tersine döndüğünü belirten İçten, "Artan maliyetler ve Türk Lirası'nın aşırı değerlenmesi bizi küresel rekabetten kopardı. İşçilik gideri üç yıl önce maliyetin yüzde 20-30'u iken, bugün yüzde 50'sine ulaştı. Yabancı müşterilerimiz Türkiye'deki fiyatların çok pahalı olduğunu söyleyerek alımlarını durdurdu. 2023 yılında ilk defa 150 milyon dolar dış ticaret açığı verdik. Bugün ihracat 187 milyon çift kadar düşerken açık 500-550 milyon dolarlara ulaştı" dedi.

Vergiler sıfırlansın talebi

Sektörün kanayan yaralarından birinin de yan sanayi ve ham madde tedarikinde yaşanan fırsatçılık olduğunu söyleyen İçten, "Körfez kaynaklı petrol ham madde artışlarını baha ne eden plastik sanayicileri, ayakkabı tabanı ve suni deride fahiş zamlar yapıyor. Çin'de ham madde artışları 3-5 cent, İtalya'da 5-10 cent seviyesindeyken; bizde ayakkabı tabanına yüzde 30-40 oranında fahiş zamlar yapıldı. Bu durumu Ticaret Bakanlığına ilettik. Piyasada regülasyon sağlanması için bu ürünlerin ithalatında gümrük vergilerinin geçici olarak sıfırlanmasını talep ediyoruz. Özellikle Türkiye'de üretilmeyen mikrofiber gibi 8-9 kalem malzemede vergiler kaldırılırsa maliyetlerimiz yüzde 30 ucuzlar" dedi.

Mısır üzerinden arka kapı

Sektörün karşı karşıya kaldığı ve giderek büyüyen bir diğer büyük tehdit ise Mısır. Çin ve Uzak Doğu'dan Mısır'a getirilen taban ve sayaların burada sadece montaja tabi tutularak "Mısır menşeli" kazandığını dile getiren İçten, STA-Serbest Ticaret Anlaşması sayesinde bu ürünlerin Türkiye'ye düşük gümrükle veya gümrüksüz girdiğini söyledi.

ISTANBUL EXPO CENTER

07-10 | 2026
EKİM / OCTOBER

ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

İlkbahar / Spring - Yaz / Summer 27
aymod
INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR



TASD
FUARCIKLIK A.Ş.

Türkiye



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1922 —

ufi
Member

TASD
TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
FOOTWEAR INDUSTRY ASSOCIATION OF TURKEY

TASEV
TÜRKİYE AYAKKABI VE AYAKKABI İMALATI İÇİŞİLERİ VE TİCARET BAKANLIĞI



KOSGEB



TURKISH
AIRLINES

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THW LAW NO.5174.



@aymodistanbul



/istanbulaymod



/aymod.istanbul

www.aymod.com

75. SONBAHAR / KIŞ • FALL WINTER '27

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS,
COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Devamı
Kasım'da...

To Be Continued in November...

11-13 Kasım / November 2026

Istanbul Expo Center

Çarşamba - Cuma

Wednesday - Friday



aysafexpo.com



Destekleyenler / Supporters

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Türkiye Yan Sanayide Üretim Kapasitesiyle Avrupa Lideri



Yaklaşık 3.500 firmanın faaliyet gösterdiği ayakkabı yan sanayinde, Türkiye üretim kapasitesiyle Avrupa lideri. Bu yıl 1.2 milyar dolar ihracat hedefleyen sektör, tasarım ve kalitede İtalya ile yarışıyor...

Ayakkabı sektörü son dönemde sıkıntılı günlerden geçti. Artan maliyetlerle baş edemeyen kimi firma konkordato ilan etti. Kimisi ise el değiştirdi. Buna rağmen birçok firma bu zorlu dönemde ayakta kalmayı başardı. Ayakkabı ana sanayinin hızla toparlanıp yeniden büyüme trendine girmesinde kuşkusuz arkasındaki yan sanayi gücünün büyük payı var. Nitekim rakamlar da bunu gösteriyor. Türkiye'de

ayakkabı yan sanayinde irili ufaklı yaklaşık 3.500 firma faaliyet gösteriyor. Sektörün kalbi İstanbul (özellikle İkitelli ve Merter) olsa da; İzmir, Gaziantep, Konya ve Adana da önemli üretim merkezleri olarak öne çıkıyor. Doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 100 bin kişiye istihdam sağlayan ayakkabı yan sanayi, ana sanayi ile birleştiğinde devasa bir ekosistem oluşturuyor.



Sait SALICI
Aysad Başkanı

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, bugün 500'e yakın aktif üyelerinin olduğunu belirtiyor. Üretim kapasitesi, teknolojik altyapı ve ihracat hacmi açısından bakıldığında sektörün yaklaşık yüzde 80'ini temsil ettiklerini söyleyen Salıcı, Türkiye'nin en büyük yan sanayi üreticilerinin neredeyse tamamının dernek çatısı altında faaliyet gösterdiğini ifade ediyor. Sektör olarak bir ayakkabının derisi hariç geri kalan tüm bileşenlerini; yani taban, ökçe, kalıp, aksesuar, tekstil astar, kimyasallar ve frekans baskı ürünlerinin tamamını ürettiklerini kaydeden Salıcı, "Bir ayakkabıda yaklaşık 36 farklı yan sanayi ürünü bulunur. Sektör olarak bu çeşitliliğin tamamını karşılayabilecek kapasiteye sahibiz. Türkiye özellikle taban teknolojileri ve kalıp tasarımı konusunda dünyada bir marka haline geldi. Ayakkabı yan sanayinde Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı üretim merkezlerinden biriyiz. İtalya'nın ardından tasarım ve kalite dengesinde ikinci sırada yer alıyoruz. Uzak Doğu'ya göre daha kaliteli, Avrupa'ya göre ise daha esnek ve rekabetçi bir yapımız var" diyor.

Sektörü geleceğe taşıyacak en önemli konulardan biri olan sürdürülebilirlik alanında büyük aşama kat ettiklerinin altını çizen Salıcı, sözlerine şöyle devam ediyor: "Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde sektörümüz büyük bir dönüşüm içinde. Geri dönüştürülmüş TPU ve kauçuk tabanlar, su bazlı yapıştırıcılar ve bitkisel tabaklanmış ürünler üzerinde yoğunlaşıyoruz. Bu süreçte eğitimin önemini farkındayız; bu nedenle TASEV bünyesinde kurduğumuz Akademi ile sektörümüzün bu yeni döneme adaptasyonu için gerekli eğitimleri planlıyoruz ve bunları uyguluyoruz."

"Temel sorunumuz nitelikli iş gücü eksikliği"

Üretimimizin yaklaşık yüzde 40-50'si doğrudan veya dolaylı (bitmiş ürün içinde) ihracata gidiyor. Ana pazarlarımız; Rusya, İtalya, Almanya, İspanya ve Orta Doğu ülkeleri. Hedefimizde ise pazar payımızı artırmak istediğimiz Kuzey Afrika ve Amerika Birleşik Devletleri var. 2025 yılı, küresel daralmaya rağmen yan sanayimiz için dirençli bir yıl oldu ve ihracatımız yaklaşık 1 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşti. 2024'e göre yatay bir seyir izlese de katma değerli ürün artışı yaşadık. 2026 yılı hedefimiz, yüksek teknoloji üretimle bu rakamı 1.2 milyar dolar bandına çekmektir. Ana sanayideki nakit akış sorunları ve konkordatolar, yan sanayiciyi bir nevi "finansör" durumuna düşürdü. Tahsilat süreçlerimiz uzadı ve bu durum KOBİ ölçeğindeki firmalarımızı zorladı. Ancak bu süreç, sektörde daha sağlıklı, kurumsal ve risk yönetimini iyi yapan firmaların öne çıkmasına neden olan bir "doğal seleksiyonu" da beraberinde getirdi. Sektörümüzün karşı karşıya olduğu temel sorunların başında, üretimin devamlılığı için hayati önem taşıyan nitelikli iş gücü eksikliği gelmektedir; teknik personel bulmakta her geçen gün daha fazla zorlanıyoruz. Bununla birlikte, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışın küresel pazardaki rekabet gücümüzü baskılaması ve yüksek faiz ortamında yatırım yapmak ya da işletme sermayesini korumak için ihtiyaç duyulan finansal erişim zorlukları, firmalarımızı en çok zorlayan diğer başlıca konular arasında yer alıyor. 2026 yılından itibaren Avrupa pazarında beklenen canlanma ile birlikte sektörün tekrar vites büyüteceğini öngörüyoruz. Gelecek, "Dijital ve Yeşil" üretimde. Biz de geleneksel üretim tarzını, Endüstri 4.0 ile birleştirmek zorundayız. Türkiye, global markaların "yakın coğrafyadan tedarik" stratejisinde en güçlü oyuncu olmaya devam edecektir.

KOLOMBİYA VE MEKSİKA'YA İHRACAT YAPIYOR

Sektörün en köklü şirketlerinden biri olan Ege Taban Sanayi, 1966 yılında Gaziantep'te kurulmuş. Kendisine ait birçok markası var. Bunlardan Egeva ve Evart ile EVA ayakkabı dış tabanı üretimi, Componex ile EVA granül üretimi ve toptan satışı yaparken, Mousse markası ile de terlik ve nihai ürün üretimi yapıp, bunları e-ticaret üzerinden perakende olarak satıyor. Ege Taban İhracat Sorumlusu ve şirket ortağı Selim Barlık, yerli ve yabancı birçok markaya üretim yaptıklarını belirtiyor. Barlık'ın verdiği bilgilere göre şirketin üretim yaptığı firmalar arasında Kemal Tanca, Divarese, Network, Beymen Club, Hotiç, Lufian, LCW, FLO gibi yerli perakende zincirleri ile Zara, Geox, Alexander Smith, Ambitious, Artezano gibi yabancı markalar bulunuyor. İç piyasanın yanı sıra ihracata da büyük önem verdiklerinin altını çizen Barlık, yoğun olarak ihracat yaptıkları ülkeleri Rusya, Portekiz, İtalya, Fas, İran ve Mısır şeklinde sıralıyor. Bunun yanında Malezya, Hindistan gibi ülkelerde de müşterilerinin olduğunu vurgulayan Barlık, son dönemde özellikle Amerika kıtasına da odaklandıklarını dile getiriyor. Şu anda Latin Amerika'da Kolombiya ve Meksika'ya ihracatlarının olduğunu aktaran Barlık, "Son yıllarda yaşanan sektör daralması firmamızın bazı departmanlarını olumsuz etkilese de dünyanın göstermiş olduğu konjonktüre ayak uydurarak yeni düzenleri öngörüp, yatırım ve üretimleri bu yeni ticari düzene göre şekillendirmek hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz" diyor. Sektördeki önemli sorunların başında tahsilat ve uzayan vadelerin geldiğini belirten Barlık, bunun yanında baskılanan kurun da sıkıntı yarattığını söylüyor. Barlık, açıklamalarını şöyle sürdürüyor: "Ana hammaddelerin birçoğunu döviz üzerinden alıyoruz. Satışlarımızın TL bazlı ve vadeli olması karlılık oranını ciddi anlamda etkiliyor. Bu da hem üretimi hem de ürün geliştirmemizi zorluyor. Ülke bazında döviz kurlarının düşük kalması sebebiyle ihracat tarafındaki rekabetimiz ciddi oranda olumsuz etkileniyor. Aynı zamanda Türkiye'deki ithalat oranının artması da yerli üreticilerin pazar paylarını etkileyerek sektör geneline sekte vuruyor. Bu yüzden döviz kurlarının serbest bırakılması, ithalat ürünlerine (nihai üründe olduğu gibi) yan sanayi için de ek vergilendirme getirilerek yerli üretimin desteklenmesi, yapılacak ihracatlarda devlet teşviklerinin artırılması ve optimize edilmesi gerekiyor. Ayakkabı yan sanayi sektörü son yıllarda daralmaya gitse de alınacak önlemler ile bu sorunların çözülmesi mümkün. Türkiye, dünya piyasaları için güçlü üretim gücü olan ülkeler arasında yer alıyor. Bu sektörde de dünya ticaretinde önemli rol oynuyoruz. Bu gücün kaybedilmemesi için tüm sektörler adına üreticiye destek sağlanmalı."



Selim Barlık
Ege Taban İhracat Sorumlusu



Tolga DENİZEL
TEK-OR Plastik Genel Direktörü

Konkordatolar sektörde güven erozyonuna neden olmakta

1981 yılından beri ayakkabı iç taban üretimi yapıyoruz. Ayakkabımızın temas ettiği ayakkabı içindeki iç tabanı; eva, farklı yoğunluktaki pu (poliüretan) süngerler, active carbon içeren iletkenlik ve nefes alan recycle pu süngerler, hafızalı yoğun pu süngerlerden üretiliyor. Bizler tüm bu malzemelerden iç taban üretimi yapmaktayız. Bir ayakkabının iç tabanının rahatlığı ayak sağlığında ciddi farklar yaratır. Üretimimizin yüzde 65'ini ihraç ediyoruz. Geri kalanı ise iç piyasada özellikle iş güvenliği ve emniyeti ayakkabıları üreten firmalara sağlıyoruz. Ağırlıklı olarak Ukrayna, Polonya, Çekya, Romanya ve Yunanistan'a çalışıyoruz. Hedefimizde Almanya ve İtalya da var. Yerel müşterilerimiz arasında Greyder, Flo, YDS, Mekap gibi firmalar yer alıyor. Bununla birlikte New Balance, Base gibi yabancı firmalara da üretim yapıyoruz. Hali hazırda çalışmış olduğumuz birkaç firma ne yazık ki konkordato ilan etti. Finansal açıdan bizleri biraz zorlayan bir durum olsa da, asıl önemlisi ayakkabı ve yan sanayi piyasasında hissedilir bir tedirginliğe yol açtı. Konkordatolar her ne kadar yasal süreçler olsa da, yan sanayi ve ayakkabı üreticileri arasında güven erozyonuna neden olmakta. Sorunlarımızın başında nitelikli eleman ve iş gücü sıkıntısı geliyor. Bununla beraber ithalattaki uzun bürokratik süreçler, yüksek gümrük vergisi maliyetleri de bizi yoruyor. Piyasaların ve firmaların nakit sıkıntısı ve krediye ulaşım zorluğu son yıllarda üreticilerimizi ve bizleri oldukça zorluyor. Döviz kurunun düşüklüğü ve en ufak olayda kırılganlığı bizim gibi üreticilerin Avrupa'daki rekabet şansını azaltıyor. Uzakdoğu ve özellikle Çin malı ürünlerin fiyat baskısı ne yazık ki rekabet gücümüzü düşürüyor. Çin'in pandemiden sonra tekrar açılması ve pazara agresif bir fiyat politikasıyla girmesi sonucu elimizdeki bazı işler tekrar Çin'e yönelmiş oldu. Yapmış olduğumuz makine ve kapasite yatırımları da günün sonunda başarısız olmuş oldu. Bundan sonra ucuzdan daha çok nitelikli, özellikli, niş ve butik işler yaparak devamlılığımızı koruyabileceğimizi düşünüyorum.

ŞANLIURFA'DA AYAKKABI FABRİKASI KURDU

Cevahir Deri, 90 yılı geride bırakan Türkiye'nin en eski tabakhanelerinden. 1935 yılından bu yana Bolu ve İstanbul'daki tesislerinde büyükbaş deri üretimi yapan şirketin su geçirmez ürünleri yerli ve yabancı birçok ayakkabı üreticisi tarafından kullanılıyor. 4'üncü kuşağın yönetiminde olduğu firma, tabakhane olarak Türkiye'nin en büyük 3 firmasından biri konumunda. Firma ayrıca 3 yıl önce Şanlıurfa'da devletin sağladığı yatırım ve istihdam teşvikleriyle Napa ismiyle bir de ayakkabı fabrikası kurdu. Cevahir Deri şirket ortağı Z. Serkan Cevahircioğlu, itfaiyeciler için yanmaz derilerden antibakteriyel ve su geçirmeyip hava geçiren derilere yeni teknolojiyle çeşitli özelliklerde deri üretimi yaptıklarını belirtiyor. Ürettikleri derinin yüzde 40'ını ihraç ettiklerini söyleyen Cevahircioğlu, tedarikçisi oldukları firmaları şöyle sıralıyor: Wolverine (Cat, Harley) Greyder, Lacoste, Skechers, New Balance, Mulberry, Manc, Haix, Lowa, Puma. Burberry ve Armani ile görüşme halinde olduklarını da belirten Cevahircioğlu, yabancı müşterileri arasında askeriye bot üreten Alman ve İtalyan şirketlerin olduğunu vurguluyor. Türkiye'deki ayakkabı ve çanta üreticilerine de deri tedariki sağladıklarını ifade eden Cevahircioğlu, "Avrupa'daki üreticiler ne yazık ki üretimlerini Doğu Avrupa ve Uzakdoğu'ya kaydırıyorlar. Bu yüzden pazarımızı genişletmek zorundayız. Orta vadede ABD pazarına daha fazla ağırlık vermeyi planlıyoruz" diyor. Ayakkabı sektöründe üst üste yaşanan konkordatlara da değinen Cevahircioğlu, şu açıklamaları yapıyor: "Konkordatolar piyasaya güven açısından çok büyük zarar veriyor. Bu yüzden bizim de ciddi olarak maddi ve üretim kayıplarımız oldu. Markaların deri tüketimi her geçen gün azalmakta. Ayrıca vadelerin uzun olması da sektörü zorluyor. Bu yılın ikinci yarısına kadar negatif havanın devam edeceğini öngörüyoruz. Yine beklenmedik konkordato ve iflasların yaşanabileceğini düşünmekteyiz. Bölgemizdeki savaşın gidişatı da üretici ve tüketici güven endeksini olumsuz etkilemekte. Enflasyon da olumlu bir gelişme olursa Ağustos ayından sonra piyasanın biraz daha olumlu olmasını bekleyebiliriz."



Serkan CEVAHİROĞLU
Cevahir Deri

Kaynak: Paradergi.com.tr

İDMİB ikinci kez" Güven Karaca" dedi



İDMİB- İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği 2025 Yılı Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı, 2 Nisan 2026 tarihinde TİM-Türkiye İhracatçıları Meclisi Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Olağan Genel Kurulu'nda sektör temsilcilerinin güçlü desteğiyle ikinci kez başkan seçilen Güven Karaca, seçim sonucunun tüm sektör temsilcilerine hayırlı olmasını diledi.

"Dünyayı Türkiye'ye getiriyoruz, ihracat için yollarda olmaya devam ediyoruz"

İDMİB Başkanı Güven Karaca, Dönüşümünü hızlandırarak daha rekabetçi, daha dinamik ve küresel ölçekte daha etkili bir yapı oluşturacaklarını, İDMİB'i sadece temsil eden bir yapı olmaktan çıkıp, "Dünyayı Türkiye'ye getiriyoruz, ihracat için yollarda olmaya devam ediyoruz" vizyonu doğrultusunda; pazarı açan ve alıcıyı Türkiye'ye getiren bir yapıya dönüştürmek istediklerini söyledi. İhracatçı birliklerinin birer pazarlama şirketi gibi çalışması gerektiğinin altını çizen Başkan Karaca konuşmasında "Dünya çok hızlı bir değişimden

geçiyor. Aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar elde edemeyiz. Ya oyunu dünyanın oynadığı gibi oynayacağız ya da yerimizde sayacağız. Önümüzdeki dört yıl bu anlamda kritik bir dönem olacak. Biz bu süreci doğru okuyarak sektörümüzü geleceğe hazırlamak istiyoruz. Bu dönüşümün bir parçası değil, öncüsü olacağız.

"Hedef pazarlara yönelik daha agresif bir yaklaşım benimseyeceğiz."

Sürdürülebilirlikten dijitalleşmeye, eğitimden markalaşmaya kadar tüm başlıklarda altyapımızı oluşturduk. Şimdi bu altyapıyı sahaya yansıtma zamanı. Alım heyetleri ve ticaret heyetleriyle dünyadaki müşterileri Türkiye'ye getirecek, firmalarımızı hedef pazarlara daha etkin şekilde taşıyacağız. Özellikle hedef pazarlara yönelik daha agresif bir yaklaşım benimseyeceğiz. İDMİB'i sektörümüz için gerçek bir küresel pazarlama merkezi haline getirmek istiyoruz. Pazarlama ile ilgili çalışmalarımıza daha fazla ağırlık vereceğiz. Böylece ihracatçımızın da önünü açmış olacağız.

“Hem yaş ortalaması hem de kadın yönetim kurulu üyesi sayısı ile ihracatçı birliği tarihinde rekor kırmış olduk.”

Yeni dönemde ekibimize katılan yönetim kurulu üyelerimizin yaş ortalaması 39. Geleceği genç ihracatçılarla kurma hususunda kararlıyız. Aynı zamanda 4 kadın yönetim kurulu üyemiz var. Hem yaş ortalaması hem de kadın yönetim kurulu üyesi sayısı ile ihracatçı birliği tarihinde rekor da kırmış olduk.

“Hedefimiz markalı, sürdürülebilir ve katma değerli üretimle küresel değer zincirindeki payımızı artırmak.”

Artık daha az satıp daha yüksek katma değer üretmek zorun-

dayız. Katma değerli ihracat noktasında iyi durumda olsak da buradaki pozisyonumuzu daha yukarı taşımayı hedefliyoruz. Sektörümüz zaten bu dönüşümü yaşamaya başladı. Birim fiyatlarımız yükseliyor. Bu, doğru yolda olduğumuzun en somut göstergesi. Hedefimiz markalı, sürdürülebilir ve katma değerli üretimle küresel değer zincirindeki payımızı artırmak. Dünya deri ve deri mamulleri pazarında yaklaşık 300 milyar dolarlık bir büyüklük var. Biz bu pastadan henüz istediğimiz payı alamıyoruz. Ama potansiyelimiz çok yüksek. Doğru strateji, doğru ekip ve doğru projelerle bu payı artıracığımıza inanıyoruz.” dedi.



Artaş Taban 2026-27 Yılı Hedefini Büyüttü



Yeniliklerin öncüsü Artaş Taban; Ar-Ge, tasarım ve teknoloji odaklı yaklaşımı, gelişime açık, genç ve dinamik idari ile üretim kadrosu sayesinde merdane zenne EVA pazarında yurt içi ve yurt dışında güçlü bir konuma sahip. Yeni sezonda hedeflerini büyüten firma, sağlam adımlarla büyümeye ve gelişmeye devam ediyor.

Kendi Ar-Ge tasarımlarını, kendi hammaddesiyle kendi fabrikasında üreten Artaş Taban; yurt içi ve yurt dışındaki iş ortaklarına en kaliteli ve en hızlı hizmeti sunarak sektörde adından söz ettirmeyi sürdürüyor. Ayakkabı sektöründe yaşanan kriz ve olumsuzluklara rağmen hız kesmeyen firma, sektörün ilk sıralarındaki yerini koruyor.

Artaş Taban'dan Faruk Taşkesen süreci şu sözlerle özetliyor: "Ayakkabı ve yan sanayi, ekonomik sıkıntılardan en hızlı etkilenen sektörlerden biri. Ancak biz her zaman işimize ve kendimize olan güvenimizle bu dönemleri aştık. Ümitsizliğe kapılmadan yolumuza devam etmenin bizi daha da güçlendireceğine inanıyoruz."

Yenilik ve Sürdürülebilirlik Bir Arada

Artaş Taban, yüksek kalite standartlarına sahip üretim tesis-

lerinde, farklı malzeme seçenekleriyle dayanıklı ve konforlu taban çözümleri geliştiriyor.

"Sürdürülebilir üretim anlayışımız ve tasarım gücümüzle sektörde fark yaratıyoruz. Müşterilerimizle kurduğumuz güçlü ilişkiler, inovasyona olan tutkumuzun en somut göstergesidir," diyor Faruk Taşkesen.

Çözüm Ortağı Yaklaşımı

Yalnızca üretici değil, aynı zamanda sektörün çözüm ortağı olduklarını vurgulayan Taşkesen, firmanın vizyonunu şöyle ifade ediyor:

"Kalite, güven ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla her zaman yeniliğin peşindeyiz. Amacımız sadece üretmek değil; ayakkabı üreticilerine değer katmak."

Güçlü Kadro, Güvenli Gelecek

1989 yılında Ali Kemal Taşkesen tarafından kurulan Artaş Taban, bugün ikinci nesil temsilciler Faruk ve Enes Taşkesen kardeşler ile Salih Tosun yönetiminde faaliyetlerini sürdürüyor. Firma, üretim gücünü artırırken hizmet ağını da genişletmeye devam ediyor.

ARTAS TABAN



instagram



whatsapp



web



İstanbul Şube: İkitelli OSB Mh. Aymakop Sitesi
B4 Blok No:22 Başakşehir / İstanbul
+90 212 671 72 27 - +90 539 672 67 84

Gaziantep Merkez: Küşet San. Mh. Halıcılar
Sitesi 60240 Nolu Sk. No: 37 Şehitkamil / Gaziantep
+90 342 239 00 51 - +90 342 239 00 81

ASEL



TWINGO®

SANDALS & SLIPPERS



**YERLİ
ÜRETİM**

**SANDALS
TIME**
Summer Concert

www.aselterlik.com.tr



TWINGO®



air LaLiga® CUP



SOCCER
IS THE BEST

FOOTBALL SHOES



www.twingoayakkabi.com

GAMAS
AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ



Levent Aksin Ayakkabı, AYMODO'da Beğeni Topladı



Gaziantep'te üretim yapan ve özgün tasarımlarıyla öne çıkan Levent Aksin Ayakkabı, 74. AYMODO Fuarı'nda koleksiyonlarını sergileyerek sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü.

Fuarın üçüncü gününde standı ziyaret eden Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ürünleri inceleyerek firma hakkında bilgi aldı. Firma sahibi Levent Aksin, üretim ve pazarlama süreçleri ile sektörün mevcut durumu üzerine görüş alışverişinde bulduklarını belirtti.

1979 yılından bu yana üretimini sürdüren Levent Aksin Ayakkabıcılık, "Toplam Kalite" anlayışı ve modern üretim teknolojileriyle hem yurt içinde hem de uluslararası pazarda büyümeyi hedefliyor. Global trendleri yakından takip eden marka, özellikle genç ve dinamik kitleye hitap eden şık, rahat ve kaliteli erkek ayakkabılarıyla dikkat çekiyor.

Yarım asra yaklaşan tecrübesiyle sektörde kendine sağlam bir yer edinen Levent Aksin Ayakkabı, "İleri, daha da ileri" vizyonuyla dünya pazarındaki varlığını güçlendirmeyi sürdürüyor.



LEVENT AKSİN

*İLERİ
DAHA DA İLERİ*



GIANNI MAGGI



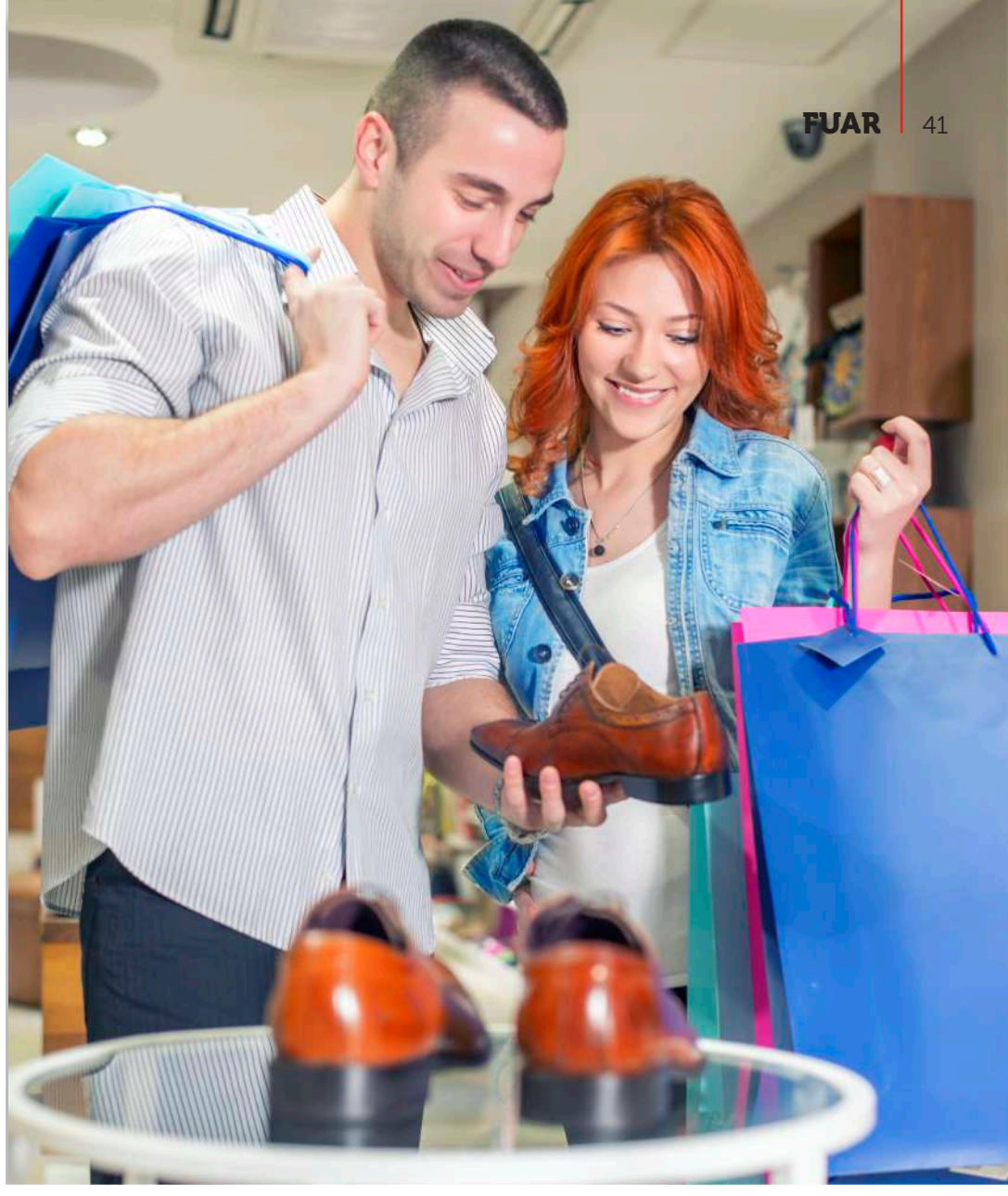
www.leventaksin.com.tr

Ayakkabı Ticaretinin Kalbinin Attığı Yer Aymakoop Ayakkabı Merkezi

AYMAKOOP, sektördeki dönüşüme uyum sağlayarak perakende ticareti güçlendirme yolunda önemli adımlar attı. Uzun yıllar üretim ve toptan satış merkezi olarak faaliyet gösteren AYMAKOOP, artık son tüketiciye doğrudan ulaşmayı başardı. AYMAKOOP yönetimi, perakende mağazalarının açılmasını teşvik ederek bu dönüşümün önünü açtı. Üretimin yanında AYMAKOOP'ta toptan satış alanında da faaliyet gösteren Saillakers Firma Sahibi ve AYMAKOOP Yönetim Kurulu Başkanı Murat Göl "AYMAKOOP'ta perakende ticarete öncülük etmek istedik. Sosyal medyada duyurular ve reklamlar yaptık. Hafta sonları özellikle cumartesi ve pazar günleri son tüketiciyi AY-

MAKOOP'a çekmek için tanıtım çalışmalarına ağırlık verdik. Perakende müşterisini artırmak adına dijital pazarlama ve sosyal medya reklamlarının yanında el ilanlarına ile destekledik. Kısa sürede ciddi bir ilgi oluşunca diğer işletme sahipleri de mağaza açmaya başladı. Üyelerimiz burada showroamlarıyla toptan satış yapıyor. Bu alanı adeta bir fuar atmosferine dönmeye başladı. Hedefimiz, perakende ve toptan ticareti AYMAKOOP'un içine daha fazla entegre etmek. AYMAKOOP artık yalnızca bir üretim merkezi değil, aynı zamanda ticaretin kalbinin attığı bir ayakkabı merkezi haline gelme yolunda hızla ilerliyor." dedi.





**Kendi Fabrikalarımızda Özel Olarak Üretiyoruz
Fiyat ve Dayanıklılıkta Fark Yaratıyoruz**

AYMAKOOP

"Türkiye'nin Ayakkabı Merkezi"

Üreticiden Halka

Parekende Satış



@aymakoopayakkbicilarsitesi



@aymakoopayakkbicilarsitesi



@aymakoopayakkbicilarsitesi



@aymakoop



@aymakoop



@aymakoop



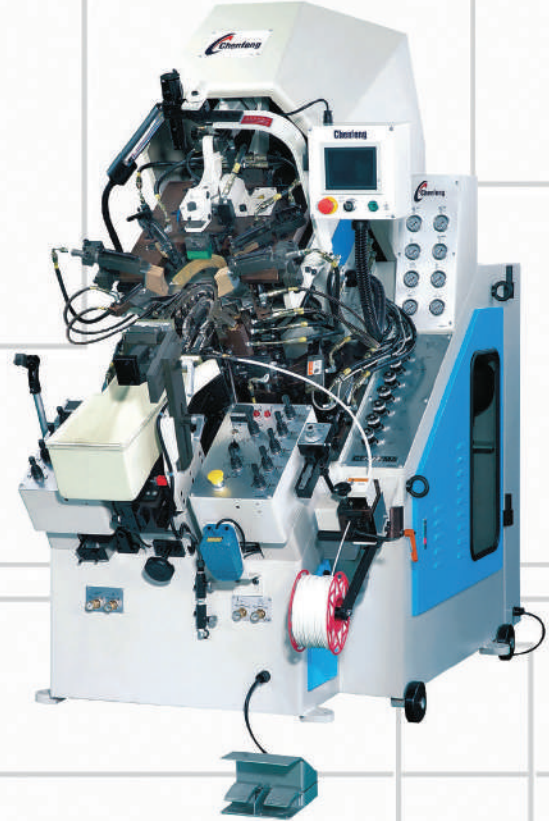
www.aymakoop.com.tr

İkitelli OSB. AYMAKOOP Ayakkabıcılar Sitesi Başakşehir / İstanbul



WR-981-MTS

Kafadan Motorlu Kesmeli Tek İğne S.D.M.



CF-777MA

Ön Monta Makinası



CC-6030G

Otomatik Dikiş Makinası

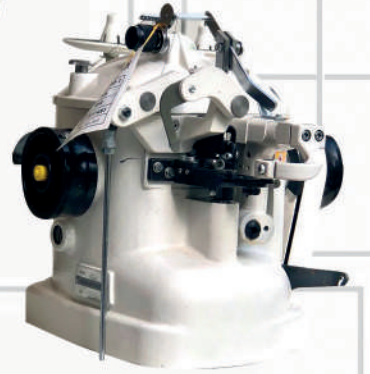




DS-818-420
Deri Yarma Makinası



MT 2312 DZ
Kollu Zigzag Dikiş Makinası



MT 800-1
Strobel Tipi Overlok Dikiş Makinası

MAKROtech



DS-619A-120T
Full Otomatik Ayna Pres Makinası

ELITECH



TS-690-A
Merdaneli Holtmelt Makinası

MERKEZ | **ŞUBE**

İkitelli OSB Aymakop San. Sit.
C 5 Blok No:44-48 Başakşehir / İSTANBUL
Fax: +90 212 407 06 36

Muratpaşa Mh. Rami Kışla Cad. Cemal Oltulu İş Hn
No:105-29 Bereç / İSTANBUL
Fax: +90 212 417 86 37

+90 212 614 82 88(PBX) GSM:+90 545 614 82 88

info@idealmak.com

AKFORM Ayakkabı markalarının başarısında rol oynayan gizli kahramandır



AKFORM, hem Türkiye’de hem de dünyada bir çok ayakkabı markasının başarısında rol oynayan gizli kahramandır.

AKFORM’ un uzmanlık alanı, basit gibi görünen ancak çok kompleks bir yapıya sahip olan iç tabanlardır.1999 yılında özel sünger iç tabanlarla sınırlı olan üretimimiz, bugün farklı yöntemlerle çok sayıda malzemenin şekillendirilmesi ile oluşan ürün yelpazemiz sayesinde ayakkabı sanayisine renk katacak düzeye gelmiştir. AKFORM, hem Türkiye’de hem de dünyada bir çok ayakkabı markasının başarısında rol oynayan gizli kahramandır. AKFORM üretim tesisi, Karabük Organize Sanayi Bölgesi’nde 18 dönümlük alan üzerinde 8.000 metrekare, tek kat kapalı

alanda, son teknoloji makinelerle donatılmış modern bir tesis olarak sünger, ayakkabı, medikal, otomotiv, beyaz eşya gibi sektörlerde üretmek için hizmet vermektedir. AKFORM olarak amacımız, markanızı hem yerel hem de evrensel trendlerin ötesine taşıyacak güçte, ihtiyaçlarınız doğrultusunda, bütünüyle size özel hizmet sunmaktır. Yenilikçi ve inovatif kimliğimizin bir yansıması olarak önceliğimiz, fikirlerinizi en hızlı şekilde anlayıp, analiz ederek, ihtiyaçlarınızı karşılayacak ürüne dönüştürebilmektir.



Günlük 60.000 çift PU enjeksiyon, 40.000 çift özel sünger, 35.000 çift E.V.A – P.E. ve keçe iç taban üretim kapasitesine sahip olan tesislerimizde, ayrıca lateks laminasyon, alevli laminasyon, film laminasyon yöntemleri ile astarlık kumaş üretilmektedir. Akform üretim tesisleri, entegre tesisler olup, iç taban için ihtiyaç duyulan her prosesi kendi bünyesinde gerçekleştirmektedir. Tasarım aşamasından, kalıp yapımına, laminasyon işleminden, ürünün ihtiyaç duyduğu şekillendirme işlemine, ürün etiketlerinin üretiminden, iç taban uygulamasına kadar tüm prosesler ve kullanılan her tür ham madde AKFORM kalite kontrol süreçlerinden geçmektedir.

Ayakkabı piyasası her geçen gün yeni fikirlere ve projelere ihtiyaç duyar hale gelmiştir.

Ülkemizde ve dünyada, ayakkabı sanayisinde her geçen gün artan kaliteli ürün talebine destek olabilmek için, tesislerimizi değerli müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirmek en büyük amacımız. Bu yüzden sizlerin ihtiyaçlarınız konusunda mutfağınız olmaya talibiz. Ayakkabı piyasası her geçen gün yeni fikirlere ve projelere ihtiyaç duyar hale gelmiştir. Devamlılık gösteren iş birliği ve bilgi paylaşımı ile başarılı projelere imza atmanın siz değerli müşterilerimizin desteği ile mümkün olacağı inancındayız. Bu nedenle yeni kataloğumuzda ürünlerimizi beğenilerinize sunmak, model çalışmalarınızda bir kaynak oluşturmak ve yeni modelleri keşfetmenize yardımcı olmak için AKFORM olarak daima hizmetinizdeyiz.

UzCharmExpo-EurAsia Fuarı



UZCHARMSANOAT-Özbekistan Ayakkabı Sanayicileri Derneği tarafından organize edilen UzCharmExpo-EurAsia Fuarı 07-09 Nisan 2026'da Özbekistan'ın başkenti Taşkent Ahnor Lokomotif Sergi Merkezi'nde yapıldı. Fuarın açılış töreninde, konuşan UZCHARMSANOAT Derneği Başkan Yardımcısı Şuhrat Aliyev, UzCharmExpo-EurAsia Fuarı'nın üretimi artırmaya, ihracatı desteklemeye ve ülkeye yatırım çekmeye yardımcı olduğunu belirtti. TASD-Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Berke

İçten açılış konuşmasında "Türkiye'den size samimi selamlar getirdim" dedi.

Deri işleme, bitmiş deri ürünleri, ayakkabı, çanta ve aksesuarların sergilendiği fuar Orta Asya'nın yanı sıra İtalya, Türkiye, İran, Çin ve Rusya'dan yaklaşık 100 firmayı buluşturdu., Avrasya bölgesindeki sektör temsilcilerini, üreticileri ve alıcıları bir araya getiren önemli bir ticari platform olan fuar yılda iki kez yapılıyor.



Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



PRONTO®

PRESTON®

ASTOBELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Gebeci Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 - 476 21 31 - Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com

FAYLON TABAN



38. CAF – Central Asia Fashion 27-29 Temmuz 2026'da



Orta Asya'nın en büyük moda endüstrisi etkinliği olan 37. Uluslararası Orta Asya Moda Fuarı (CAF – Central Asia Fashion) İlkbahar 2026, 9-11 Mart tarihleri arasında Kazakistan'ın Almatı şehrindeki Atakent Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Sektörün amiral gemisi niteliğindeki fuar, 16 ülkeden 220'den fazla katılımcı firmayı bir araya getirdi. Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan, Türkiye, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan ve Rusya'dan 7000'den fazla alıcı bu fuarda buluştu. Orta Asya Moda Fuarı'nın en önemli özelliği, alıcılara yaklaşan 2026 sezonu için yeni giyim, ayakkabı ve aksesuar koleksiyonlarını ilk görenler arasında olma fırsatı sunmasıydı. Projenin bir diğer önemli avantajı ise iş bağlantıları kurma fırsatı sunmasıydı. Kişisel temas ve iş birliklerinin günümüz ekonomik ortamında genellikle başarı için belirleyici bir faktör haline gelmesiyle birlikte, ziyaretçiler katılımcı şirketlerin temsilcileriyle doğrudan iletişim kurarak güncel trendleri ve ürün yelpazesini

değerlendirme ve en rekabetçi toptan fiyatlarla ön sipariş verme imkânı buldular.

Zorlu ekonomik koşullara rağmen Orta Asya Modası organizatörlerinin tam kapasiteyle çalışmaya devam ettiğini, hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için faydalı ve ilgi çekici bir proje geliştirmek adına aktif olarak çalıştıklarını belirten uluslararası fuar şirketi CATEXPO'nun Direktörü Metin Arslan şunları söyledi: "Bizim için Central Asia Fashion sadece bir fuar değil; pazarı bir araya getiren, yeni bağlantılar kuran ve işletmelerin değişime uyum sağlamasına yardımcı olan dinamik bir profesyonel platformdur. Moda endüstrisinin bu zorlu dönüşüm sürecinde diyalog, deneyim paylaşımı ve sürdürülebilir çözümler arayışı için bir alan sağlamak özellikle önemlidir. Bu, sürekli olarak sürdürdüğümüz misyonumuzdur. 2026 İlkbahar sezon ürünlerinin sergilendiği verimli bir fuar geçirdik. 27-29 Temmuz 2026'da düzenlenecek sonbahar sezonu fuarımızda görüşmek üzere."

RİNG SİSTEM

100 m²'de 9 makina ve 8 personel ile
günde 1000 çift ayakkabı üretimi



FORT FORMA



BURUN FORMA



SOĞUTUCU



KALIP
ÇIKARTMA



STROBE
MAKİNASI



ÜSTE ATMA



AKTİVİTE



KAŞIK
MAKİNASI

ÇUBUK BUHAR
MAKİNASI



8 PERSONEL 9 MAKİNA

GAFSHOES

38.Uluslararası Ayakkabı ve Terlik Fuarı

38. International Footwear and Accessories Fair

01-04
Aralık
December
2026



GAZİANTEP-TÜRKİYE



www.akort.com
X @akortfuar    akortfuarcilik



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

2.INTERMODA SHOES EXPO



19-22
OCAK-JAN
2027
İZMİR



www.intermodashoes.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

EURO SHOES Moskova Fuarı 25-28 Ağustos 2026



**Uluslararası
Ayakkabi Fuarı**

**25-28
Ağustos
2026**



**CONGRESS
CENTER
WTC MOSCOW**

www.euroshoes-moscow.com
volkova.anastasiya@euroshoes-moscow.com

2 5-28 Ağustos 2026 tarihleri arasında Avrupa, Asya ve BDT'den önde gelen markalar, 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını sunmak, güncel trendleri yakalamak ve moda endüstrisine yön vermek üzere Moskova'daki WTC Kongre Merkezi'nde bir araya gelecek.

EUROSHOES Fuarı'nda stil işe, iş de sanata dönüşüyor. Fuarda alıcılar, üreticiler ve tasarımcılar bir araya geliyor, yeni fikirler, sözleşmeler ve iş birlikleri doğuyor ve ilham gerçek iş fırsatlarına dönüşüyor.

Almanya, İtalya, İspanya, Fransa, Macaristan, Türkiye, Japonya, Hindistan, Çin ve Rusya'dan markalar, en yeni koleksiyonlarından ürün sipariş etme fırsatı sunacak. Sergi, bir kez daha alıcılar ve moda profesyonelleri için bir cazibe merkezi haline gelecek.

Organizasyon komitesi kapsamlı bir iş programı planlıyor: eğitim seminerleri, tartışmalar ve açık oturumlar.

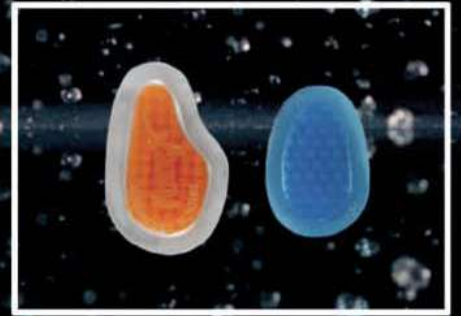
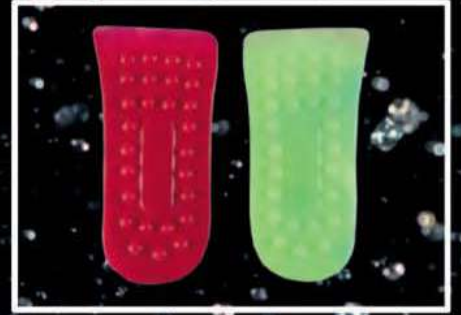
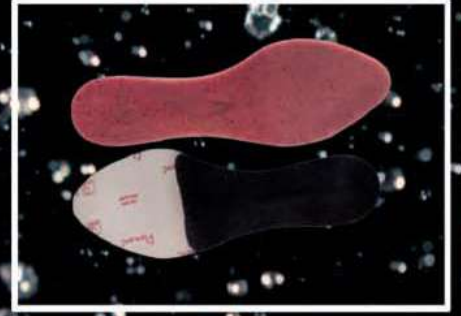


LAMCI

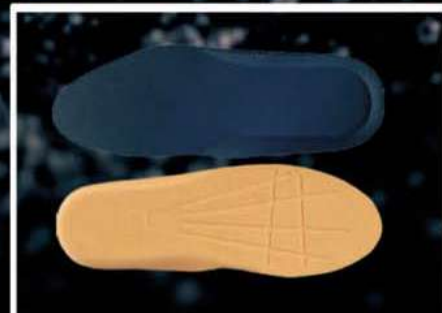
www.lamci.com.tr

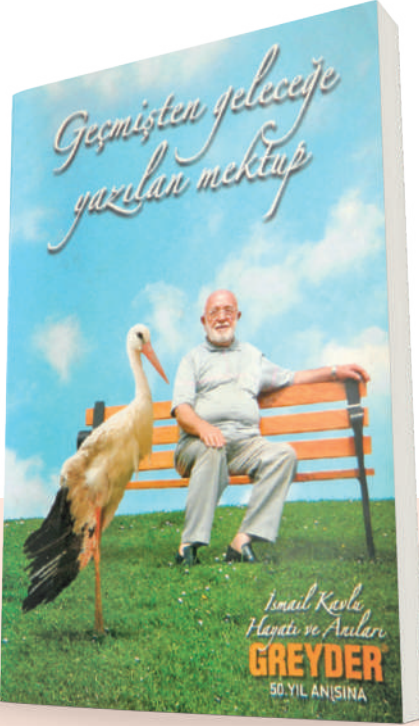
AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

We trade shoes related product since 1960



WALK DIFFERENT
Lader[®]





'Patik'ten 'ulu ayak'a kadar yemeni adları

Mesleğe başladığımız yıllarda ayakkabılar ve yemeniler için genellikle bugünkü numaralama sistemi kullanılmazdı. Ayakkabılar kadınlar içinse "zenne", erkekler içinse "merdane" diye adlandırılırdı. Asılları Farsça olan bu kelimeler de zaten erkeklere ve kadınlara özgü anlamına geliyordu.

Yalnızca üç dört temel ayakkabı çeşidinin üretildiği bu dönemlerde, kadın ayakkabılarının yüzü kısa, erkeklerinkiyse uzun olurdu. Diktiğimiz topuklu mestleri giydiklerinde topuk o yuvaya otursun diye bazı bayan ayakkabılarının topuklarına 3-4 santimlik bir oyuk yapardık. Bu nedenle, bu ayakkabı biçimine de 'yuvalı kundura' denirdi.

O dönemde 18 numaradan 25 numaraya kadar olan yemeniler 'bebe', 26 numaradan 30'a kadar olanlar 'patik', 31 numaradan 34 numaraya kadar olanlar 'kıçayak', 35'ten 40'a kadar olanlar 'zenne' diye adlandırılırdı. Aynı biçimde, 41 numara 'seherden', 42 numara 'uluorta', 43 numara 'ürüzgar', 44-45 numara 'kaba rüzgar', 46 numara ve üstü de 'ulu ayak' olarak adlandırılırdı. Bu adlandırmalar sadece yemeniler için geçerliydi. Ahşap çivili ayakkabılardaysa yine bugünkü numara sistemi kullanılırdı.

Zenneden kaba rüzgara, yani 35'ten 44 numaraya kadarki ayakkabıların renkleri genellikle siyah veya kahverengi olurdu. Zenne grubu için bazen vişne çürüğü de kullanılırdı. Bebe grubu ayakkabılarsa başkaca renkleri de içerirdi.



ILM - International Leather

www.chinaleatherfair.com

The 29th China (Wenzhou) Int'l
**Leather, Shoe Material
& Shoe Machinery Fair**

20-22 August 2026 Wenzhou Int'l Convention & Exhibition Center

See the industry's new materials, new technologies, new trends in **China's shoe capital Wenzhou**

**Overseas buyers
Free hotel accommodation
during the exhibition period**

See official website for details

OFFICIAL WEBSITE

ILM - International Leather Maker tarafından düzenlenen Leather Supply Chain Conference 2026'da, ICT (International Council of Tanners) Başkanı Sayın Burak Uyguner @burak.uyguner konuşmacı olarak yer aldı.

Burak Uyguner, konuşmasında "R3: Reset, Rethink, REACT" başlıklı sunumuyla; sektörün dönüşüm ihtiyacına, tedarik zincirinin geleceğine ve derinin sürdürülebilirlik perspektifinde doğru konumlandırılmasına dair mesajlar paylaştı. Yarın kapılarını açacak olan Hong Kong APLF Fuarı öncesinde, International Leather Maker dergisinin düzenlediği R3 sunumunda sektör temsilcileriyle bir araya gelme fırsatı buldum. Sunumda özellikle deri sektörünün geleceğini şekillendire-

cek en önemli başlıklardan biri olan döngüsel ekonomi üzerine görüşlerimi paylaştım. Sektörümüzün küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için üretimden tüketime uzanan tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik, verimlilik ve katma değer odağında yeniden konumlanmasının önemine değindim.

Fuar öncesinde sektör temsilcilerimiz ve basın mensuplarıyla aynı vizyonu paylaşmak ve geleceğe dair fikir alışverişinde bulunmak son derece değerliydi.

APLF Hong Kong'un sektörümüz adına yeni iş birlikleri ve güçlü fırsatlar yaratmasını diliyorum.



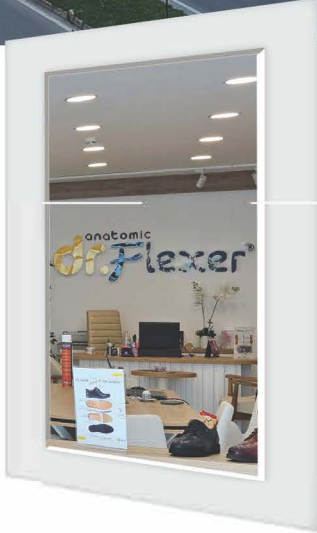
Ayakkabı Sektörünün Nabzı

AYMAKOOP

YENİ TİCARET MERKEZİ'NDE ATIYOR



“Ayakkabı Sektörünün Parlayan Yıldızı”



ADM AYKKABI
AKCHE AYKKABI
AKEL DERİ
AKSU DERİ
ALİ NARİ
ARTİGİNO AYKKABI
AYAKSAN AYKKABI
BAM SHOES
BARIŞ KARDEŞLER
BEYCAN HACIOĞLU
BKG AYKKABI
SAYINER AYKKABI
BOLLEZLER AYKKABI

BÖREKÇİ CEMİL
CALI TEKSTİL
ÇESAN DERİ
CİHAN DERİ
DK AYKKABICILIK
DERİPAN
DUYAR
ESKİZ MİMARLIK
ESTİLE
EVVA SHOES
FATİH AYKKABICILIK
FMV SHOES
GÜNDOĞDU

GÜLTEKİN AYKKABI
İS-KA AYKKABI
İYİ TABAN
ENODIA-KADİR ÖKÇE
KAMPANA DERİ
KARDEŞLER DERİ
KIDMEN AYKKABI
KONGAR A.Ş
KOŞAK AYKKABI
LIBERO
MADERSAN
MASKARATİ AYKKABI

MATADOR
MESS DIŞ TİC.
MİSTANBUL KÖFTE
MOLLY BESSE AYKKABI
NARİNLER
NOD TREND AYKKABI
ON-AR KALIP
ORBİTAL YAZILIM
ORİON
ÖZANADOLU DERİ
PERSU
RACHEL

SALVO AYKKABI
SAYGUN AYKKABI
SANDM AYKKABI
SM AYKKABI
SRA DERİ
SÜREN AYKKABI
SS GLOBAL
TUTKUM
UZMAN'S DERİ
ÜÇ-EL AYKKABI
ÜSTÜNDAĞ AYKKABI
CRABE AYKKABI

Aymakoop Yönetim: +90 212 549 56 60 /+90 533 308 96 50



Aymakoop Tv Yayında

www.aymakoop.com.tr



AKBAĞ
ENDÜSTRİYEL İP VE İPLİK

İLERİ
DAHA DA İLERİ



www.leventaksin.com.tr