

SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACIYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



Bestello®





SAIL LAKER'S®



Gücümüzü Güveninizden Alıyoruz

VURMA ZIMBA
ŞEKİLLİ ZIMBA

METAL MARKALAMA

BIÇAK



LAZER

UV PRINTER

CNC KLİŞE
BASKI KALIBI

SICAK BASKI
SİLİKON KABARTMA

Merkez: Ziya Gökalp Mah. Aymakooop San Sit A-6 Blok Kat/2 No:53 İkitelli - İstanbul

Tel : +90 (212) 549 39 15/16 Fax : +90 (212) 549 39 17

www.isikbicak.com

Ürünlerimiz 2017/7317 Dosya numarası ile
Endüstriyel Tasarım Tescil Koruması Altındadır



Autumn FESTIVAL



TWINGO®
Collection



GAMAS
AYAKKABI SAN.TIC.LTD.ŞTİ



www.twingoayakkabi.com

Cebeci Mah. Atatürk Bulvarı 2500 Sk. No.25 Kat:5-6 Sultangazi- İSTANBUL
Tel:+90 212 475 05 12 -Fax:+90 212 475 05 38 Gsm: 0554 494 13 34
email: gamasayakkabi@hotmail.com





TWINGO®

Collection



FASHIONABLE
www.twingoayakkabi.com



Autumn FESTIVAL



Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sultan ÖZCAN

Genel Koordinatör
Erbil ULU

Basım Sorumlusu
Gültekin ÇAPACIOĞLU
Gsm: 0531 299 12 55

Hukuk Danışmanı
Naci ÖZER
Gsm: 0532 348 68 04

Gaziantep İletişim
M. Emin İNCE
Gsm: 0542 213 90 87

İzmir İletişim
Haydar KARABAY
Gsm: 0555 767 42 17

Mısır İletişim
Mustafa MUHAMMED
للاستعلام من الزبائن العرب
اسطنبول | مصطفى محمد

+90.505 107 40 30 • +90.553 674 73 90

Adres :

İkitelli O.S.B. Aymakoop San. Sit. Aymakoop Ticaret Merkezi
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: 0537 831 68 05
Whatsapp:0532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr
sultanyayincilik@gmail.com
Facebook:SultanYayincilik

Baskı

Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: 0212 471 71 50

Dergide yer alan reklam ve tasarımlar hiçbir şekilde
kullanılamaz. Yayımlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar.
Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.



İçindekiler



Aymod Fuarı Ayakkabı Sektörünü Bir Üst
Seviyeye Taşıyacak

6



Ayakkabıda Yeni Dönemin İlk Fiziki Fuarı
İhracatı Artıracak

8



Dünya ayakkabı sektörü
AYSAF'ı konuşuyor

10



AYMOD Online

28-30



Hammaddeci, 36-37
üretici, tedarikçi
ve herkes elini
taşın altına koymalı



Sayacılık 48-49
ayakkabı
üretiminin
yüzde 70'i demektir.

Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



PRONTO®

PRESTON®

ASTOBELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Gebeci Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 • 476 21 31 • Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com

FAYLON TABAN

52 ülkeden alım heyetleri geliyor

Aymod Fuarı Ayakkabı Sektörünü Bir Üst Seviyeye Taşıyacak

Ayakkabı sektörünün yakından takip ettiği AYMÖD Fuarı, 63'üncü kez ziyaretçilerine ev sahipliği yapacak. Sektöre yön veren 1.000'in üzerinde markanın ürünlerini sergileyeceği fuar, binlerce ziyaretçinin yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan, ABD ve Avrupa'ya kadar 52 ülkeden alım heyetlerini ağırlayacak.



Dünya ayakkabı sektörünün en büyük buluşmalarından bir olan AYMÖD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açıyor. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarçılık tarafından Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Demeği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) işbirliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen AYMÖD Fuarı, bu yıl 63'üncü kez ziyaretçilerine ev sahipliği yapacak. 30 Eylül - 3 Ekim tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan fuar binlerce sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor.

2020 - 2021 Sonbahar & Kış koleksiyonu görücüye çıkarılacak

Ayakkabı sektörüne yön veren 1.000'in üzerinde markanın ürünlerini sergileyeceği fuar-

da, Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan, ABD ve Avrupa'ya kadar 52 ülkeden alım heyetleri ağırlanacak. Kadın - erkek ayakkabısından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni modelin yer alacağı fuarda 2020-2021 Sonbahar/Kış sezonu ürünleri uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sunulacak.

B2B iş görüşmeleri ticareti arttıracak

Başta Türkiye olmak üzere Rusya, Ukrayna, Pakistan, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Gürcistan, İran, Irak ve Ürdün gibi yakın coğrafyada yaşayan 600 milyona yakın insanın ayakkabı ihtiyacını karşılar nitelikteki AYMÖD Fuarı, katılımcı ve sektör profesyonellerine yeni iş fırsatları sunacak. Fuarda ayrıca B2B iş görüşmelerinin yanı sıra özel etkinlikler ve seminerler de düzenlenerek, sektördeki yeni trendler tartışmaya açılacak.

Türk ayakkabı sektörü ihracatını 2 milyar dolara taşıyacak

Bir önceki yıla oranla ihracatını yüzde 4.6 oranında arttırmayı başaran Türk ayakkabı sektörünün bu yılki hedef ise 1.2 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmak. 150 milyar dolarlık dünya ayakkabı pazarındaki rolünü her geçen gün belirginleştiren Türk ayakkabı sektörü, 2023 yılında ise 2 milyar dolarlık bir ihracata kilitlenmiş durumda. Türkiye'de 12 bine yakın işletmeyle 300 bin kişiye istihdam sağlayan Türk ayakkabı sektörü, salgın süreci sonrası sektörün ilk randevusu olan AYMÖD Fuarı'na hazırlanıyor.

Fuarlara katılımı HES kodu zorunluluğu

Her yıl yılda gerçekleştirdiği 40'ın üzerinde fuar ile sektöre yön veren CNR Holding, yeni normalleşme döneminde fuarlarda katılımcı ve ziyaretçilerin sağlığını güvence altına alarak, olası risklerin bertaraf edilmesi için devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem aldı. Buna göre; fuara giriş ve çıkış noktaları yeniden düzenlendi. Fuar girişlerinde vücut ısısı kontrolü yapılırken, havalandırma sistemlerinde harici hava kullanılarak içerideki hava sürekli temiz tutuluyor. Aynı anda fuar alanında bulunan kişi sayısı sınırlandırılırken; fuara girişlerde katılımcı, ziyaretçi ve görevlilerin HES kodu sorgulaması yapılıyor.

DOREEN
SHOES

www.doreenshoes.com

ÖKÇESİZ
SHOES



DOREEN
SHOES



ÖKÇESİZ
SHOES



DOREEN
SHOES

Adres: Fevzi Çakmak mah.Modesa San.Sit.10733 Sk. No:10 Karatay KONYA
Tel: +90 332 346 60 60 / info@doreenshoes.com



Ayakkabıda Yeni Dönemin İlk Fiziki Fuarı İhracatı Artıracak

TASD tarafından düzenlenecek 63. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 30 Eylül-3 Ekim'de CNR Expo'da gerçekleştirilecek Yeni dönemin ilk uluslararası fiziki fuarları arasında yer alan AYMOD, Almanya, İtalya, İsrail ve Rusya gibi ülkelerden 25 bini aşkın profesyonel alıcıyı ağırlayacak TASD Başkanı Abdulsabur Endican, "Tüm zorluklara rağmen Türk ayakkabı üreticisinin yanında olmaya, sektörün gelişimi, ilerlemesi ve ihracatının artması için faaliyetleri sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

ISTANBUL - Yeni dönemin ilk fiziki fuarlarından 63. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD) 30 Eylül-3 Ekim'de gerçekleştirilecek. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği tarafından CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarçılık iş birliğiyle gerçekleştirilecek fuar, CNR Expo'da düzenlenecek ve 4 gün sürecek. Ayakkabı sektörüne yön veren 420 markayı uluslararası alıcılarla 63. kez buluşturacak fuar, sektörün yerli ve yabancı önemli markaları bir araya gelecek. Ayakkabı ihracatında özel yer tutan ve ihracat potansiyeli yüksek olan 32 ülkeden alım heyetinin geleceği fuar, Almanya, Hırvatistan, İtalya, Rusya, Irak, Kazakistan ve İsrail onlarca ülkeden ziyaretçi de yer alacak. Yerli ve yabancı 25 bini aşkın profesyonelin ziyaret etmesi beklenen fuar, B2B görüşmelerıyla yüz milyonlarca dolarlık iş bağlantısı sağlayacak.

- Yeni sezon ürünler ve modeller sergilenecek Yeni sezon ürünlerin sergileneceği AYMOD, fuar ziyaretçilerine en yeni modelleri yakından görme fırsatı sunacak. Bunun yanı sıra ihtiyaçlar doğrultusunda ürün gruplarına aynı çatı altında ulaşılabilecek ve karşılaştırma yapılabilecek. Türk ayakkabı sektörünün en büyük uluslararası gücü olan AYMOD, sektörün yeni trendlerine ev sahipliği yapacak ve gelecek yılın ayakkabı modasına yön verecek. Fuarda, TASD tarafından uzman akademisyenlerce

hazırlanan ve ilk insan bu yana ayakkabının tarihini ve değişimi ele alan "Geçmişten Günümüze Ayakkabının Tarihi" isimli kitap çalışması da ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Bugüne kadar ihmal edilen Türk ayakkabıcılık tarihinin zengin fotoğraf arşivi ile desteklenerek kaleme alındığı kitap, bu alanda deri toplu olarak yazılan ilk eser olma özelliği taşıyor. Süleyman Faruk Göncüoğlu'nun liderliğinde hazırlanan kitap, Orta Asya'daki II. Pazırık Kurganı kazısında elde edilen çizimler ve deri ürünlerinden itibaren Türklerin o dönemden bugüne bir ayakkabı ve deri kültürü hakkında bilgiler de içeriyor.

- Pandemiye karşı tüm önlemler alındı Küresel salgına karşı tüm önlemlerin alındığı fuar, katılımcı ve ziyaretçilerin sağlığı güvence altına alınarak, olası risklerin bertaraf edilmesi için devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem hayata geçirildi. Bu kapsamda, fuara giriş ve çıkış noktaları yeniden düzenlendi. Fuar girişlerinde vücut ısısı kontrolü yapılacak. Havalandırma sistemlerinde harici hava kullanılarak içerideki hava sürekli temiz tutulacak. Aynı anda fuar alanında bulunacak kişi sayısı "10 metrekaareye 1 ziyaretçi" şeklinde sınırlandırılacak. Fuar girişlerinde katılımcı, ziyaretçi ve görevlilerin HES kodu sorgulaması zorunlu olacak.

- "Pandemi sonrası Türkiye'nin bu büyüklükteki ilk fiziki fuar"

TASD Başkanı Abdulsabur Endican, fuara ilişkin yaptığı açıklamada, tüm zorluklara rağmen Türk ayakkabı sanayisinde üretimin devam etmesi, ihracatın artması ve sektörün uluslararası alandaki etkinliğini artırması için faaliyetlerini sürdürdüklerini söyledi. Endican, 25-27 Ağustos'ta AYMOD'u online olarak düzenlediklerini ve katılımcılardan olumlu sinyaller aldıklarını kaydederek, fiziki fuarların yapılmasına henüz 1 Eylül'de izin verilmesine rağmen kendilerinin yoğun bir çalışmayla 30 Eylül'e AYMOD'u yetiştirdiklerini anlattı.

Hangi şartta olursa olsun Türk ayakkabı üreticisi için ellerinden gelen tüm tanıtım ve pazarlama çalışmalarını yaptıklarını dile getiren Endican, şu açıklamalarda bulundu: "Pandemiye rağmen 63. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarımızı düzenliyoruz. 32 ülkeden alım heyetinin geldiği fuara binlerce profesyonel ziyaretçi katılacak. Böyle bir dönemde bu fuarı gerçekleştirmek büyük başarı. Alım heyetlerinin ve profesyonel ziyaretçilerin fuar, yer alan markalarla B2B görüşmeler gerçekleştirecek. Fuar sayesinde ihracatımıza önemli bir katkı sunulacak." Endican, tüm zorluklara rağmen Türk ayakkabı üreticisinin yanında olmaya, sektörün gelişimi, ilerlemesi ve ihracatının artması için faaliyetleri sürdürmeye devam edeceklerinin altını çizdi.



YILMAZ POLAT®

www.ypolattaban.com

What A
Wonderfull
Sole



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi 5B Blok
No:41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 50 35
Fax: +90 549 56 30
info@ypolattaban.com

Dünya Ayakkabı Sektörü AYSAF'ı Konuşuyor



Dünya ayakkabı sanayinin kalbinin attığı; AYSAF - Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, bu yıl da hem katılımcıların hem de sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. 62'nci kez ziyaretçilerini ağırlayan fuarda 500'ün üzerinde firmanın sektöre ilişkin yeni ürün ve teknolojileri tanıtıldı. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarcılık tarafından Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme

Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliği ve T.C. Ticaret Bakanlığı ile KOSGEB desteğiyle düzenlenen AYSAF - Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, bu yıl da yoğun bir ilgi gördü. Avrasya'nın en büyük ayakkabı yan sanayi sektör buluşması olan fuarda, dünya pazarına yön veren 500'ün üzerinde firmanın yeni ürün ve teknolojileri görücüye çıktı.





B2B iş görüşmeleri yeni ticaret bağlantıları sağladı

Ayakkabı makinaları, yan sanayi üretim kapasitesi ve teknolojik alt yapısıyla zirveyi zorlayan Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, fuarda yaptığı B2B iş görüşmeleriyle 3 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştı. 300 milyar dolarlık dünya pazarına ayakkabı makinalarının yanı sıra deri, taban, ökçe, kalıp, vardola, tekstil ve aksesuar ihracatı gerçekleştiren Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, 12 bin üretici firma ve 300 bin istihdamı ile global pazarın yeni çekim merkezi olma yolunda ilerliyor.



4 günde 20.000'in üzerinde ziyaretçi

Aksesuar ve tekstil ürünlerinden kalıp, taban, topuk, küf, kimyasallar, bitmiş ve yan mamul ham deri, suni deri ve deri işleme makinelerine kadar sektöre yönelik tüm yenilikçi ürünlerin sektör profesyonelleriyle bulunduğu fuar, aralarında Rusya, Çin, Ukrayna, İtalya, Almanya, İran, Pakistan, Hindistan, İspanya, Polonya, Romanya ve Türkiye Cumhuriyetlerinden sektör profesyonellerine de ev sahipliği yaptı. Dünya pazarına yön veren 500'ün üzerinde firmanın sektöre ilişkin yeni ürün ve teknolojileri tanıtıldığı fuarda Çin 60 kişilik ülke katılımı ile yerini aldı. 60 bin metrekarelik alanda düzenlenen Türkiye'nin tek ayakkabı sanayi fuarını 4 günde 20 binin üzerinde kişi ziyaret etti.





www.fosco.com.tr

fosco





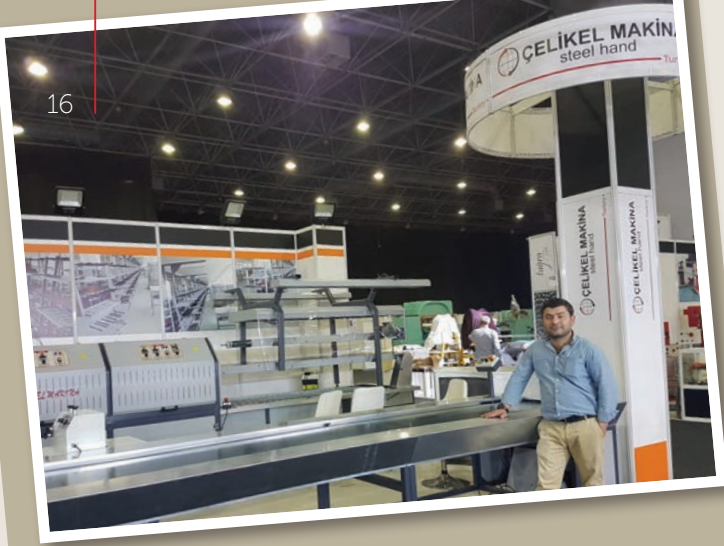


www.coocompany.net



Tel: .+90 541 244 48 13

N&FS Hammadde Shoes Moda Tasarım
Aymakoop Ticaret Merkezi Kat. 4 NO:26 İkitelli / İstanbul



GUARDI®

www.guardi.com.tr

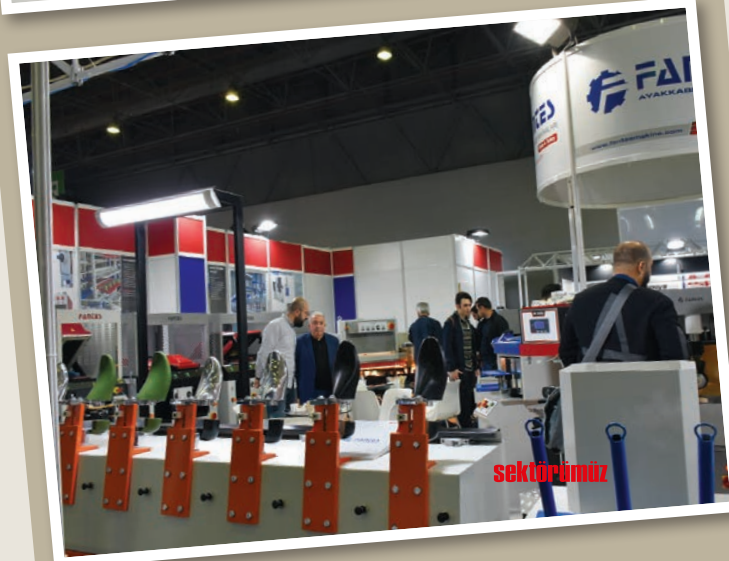


www.passivevece.com

PASSI VELOCE

www.mariofellini.com.tr

Mario FELLINI



ÇELİKEL

MAKİNA



İkitelli OSB Aymakoop San. Sit. C-7 Blok
No: 18-19 İkitelli / İSTANBUL
Tel: +90 212 671 84 87 Gsm: +90 537 465 72 99
makinelicelikel@gmail.com
www.celikelmakine.com



steel hand
Yeni nesil...



ByNur Taban

NUR



NUR TİCARET

Organize San. Böl. Aymakop San. Sit. B-5 Blok No:36 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 545 917 83 83 +90 212 407 00 23
nurkaucuk@hotmail.com





ÖZYILMAZ MAKİNA

www.ozyilmazmak.com.tr



MKR 954-2



TPU

MKR 954-1



MKR 959



TPU

MKR 959



MKR 962



TPU

MKR 2000



MKR 960

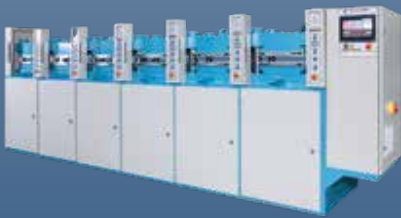


TPU

MKR 960



MKR 960-3



KAUÇUK

MKR 2010



KAUÇUK

MKR 2006



ÇİFT RENK EVA TABAN
& KAUÇUK TABAN MAKİNASI

MKR 2019



MOSTRA

MKR 2007



GRANÜL MAKİNASI

MKR 2005



VARDOLA

MKR 2003

www.ozyilmazmak.com.tr

İkitelli O.S.S. İPKAS Plastikçiler Sanayi Sitesi 4-B Blok No: 45-46-47-48 PK 34300 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 671 22 03 (Pbx) Fax: +90 212 671 22 06

www.ozyilmazmak.com.tr - www.ozyilmazmachine.com.tr - e-mail: info@ozyilmazmak.com.tr

EFELER DERI



sektörümüz



HILAL MAKİNA PLS. VE AMB. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.

Milior Special Hilal Special

TÜRKİYE MÜMESSİLİ



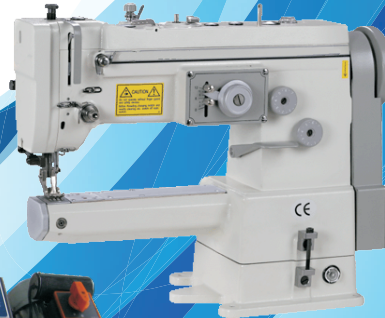
Yedek
Parça



Servis
Noktası



HS-700
Hotmelt Sürme Makinası



475A-805M
Ağır Materyal Kollu Zig Zag Makinası



HS-82800
Ağır Materyal Zig Zag Makinası



WL-101
Latex Sürme Makinası

HILAL MAKİNA PLS. VE AMB. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.

İsmetpaşa Mah. Ordu Cad. No: 271 Sultangazi - İstanbul

Tel: (212) 667 78 36 - 594 33 37 Fax: (212) 667 78 01

Mail: info@hilalmakine.com.tr Web: www.hilalmakine.com.tr

Milior Special
TÜRKİYE MÜMESSİLİ

AYSAD Başkanı Ömer Kadir Arpacı "Sektörümüzün Yeni Başarılarla İmza Atacağına İnanıyorum"

"Pandeminin en kısa zamanda sonlanması, ekonomik dinamiklerin harekete geçerek sektörümüzün canlanması ve yeni bir döneme geçmesini temenni ediyor; bu dönemde de sektörümüzün üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve ihracat odaklı yapısıyla yeni başarılarla imza atacağına inanıyorum."



Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de koronavirüs salgınının yarattığı önlemler dolayısıyla ekonomimizde ve sektörümüzde zor bir dönemden geçiyoruz.

Şubat ayının sonunda Koronavirüs salgını henüz ülkemizde görülmemişken üyelerimizle bir istişare toplantısı düzenledik. Uzakdoğuda yaşanan ve Avrupa'ya sıçramış olan salgın için hammadde temininde yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerilerini üyelerimizle beraber görüştük. Yan Sanayi olarak ayakkabı üreticilerine malzeme teminine hazırlıklı olduğumuz ve süreci en az zararla atlatacağımız konusunda fikir birliğine vardık.

Bizler ayrıca bu dönemde sektörümüzün süreçten nasıl etkilendiğini sayısal verilerle görmek adına üyelerimize bir anket çalışması yaptık ve sonucunu yayınladık. Anket sonucunda, ekonomide yaşanan olumsuzluklara rağmen firmalarımızın tüm hızıyla yeniden üretime geçme ve ihracata yönelik çalışmalar yapma isteği, yan sanayimizden beklentilerimizin haklılığını bir kez daha ortaya koydu.

Bir tarafta ihracatını arttıran ayakkabı sektörümüz, diğer taraftan artan üretim kapasiteleri ve AYMOD ve AYSAF Fuarları'nın gün geçtikçe büyüyen yapısı dikkat çekici bir özellik sergiliyor. Ayakkabı Yan Sana-

yi sektörümüz de her geçen gün çitasını yükseltiyor. 2019 Kasım ayında gerçekleştirdiğimiz 62. AYSAF Fuarı organizasyonu yine rekorlara imza atarak 20 bin 500 metrekare net stand alanıyla gerçekleşti. Fuar katılımcısı firmalarımıza ilk defa Lineapelle Fuarı'ndan önce İMA ile birlikte bir sunum hazırladık ve çok olumlu geri dönüşler aldık. Fuarda trend alanımızda, fuar katılımcısı firmalarımızın üretimleri sergilendi. Mayıs 2020 fuarımızın ertelenmesi nedeniyle 2021 ilkbahar yaz trendlerinin sunumlarını dijital olarak yayınladık. Ayakkabı üretimine katkı sağlayacak bu tarz çalışmalara tüm gayretimizle devam edeceğiz.

Sektörümüz, gerçekleştirdiğimiz fuarlar sayesinde yeni bilgiler edinme, yenilikçi uygulamaları görme ve sosyalleşme bakımından büyük kazançlar sağladı. Diğer sektörler için sanal fuarcılık mümkün ve geçerli olabilir. Ancak yan sanayi sektörümüzün sanal fuarcılığa uygun olduğunu düşünmüyoruz. 1 Eylül'de yeni bir dönem başladı ve fiziki fuarlar gerçekleştiriliyor. Umut ediyoruz ki gerçekleştirilen AYMOD Fuarı'nda sektörümüz ve ülkemiz ekonomisi açısından faydalı olur.

Düzenlenen AYMOD Fuarı'nın sonucu yan sanayi için önem taşıyor. Fuar gelecekteki yabancı ve yurtiçi alıcıların talepleri, kuracakları iş bağlantıları ve özellikle ihracata yönelik gerçekleştirilecekleri üretim yan sanayimizdeki üretim kapasitelerini kullanma oranlarına yansıtacak. Ayrıca yurtdışı ziyaretçi ve alıcıların fuarlara ve ülkemize olan talebini rakamsal olarak görmüş olacağız. Belirsizlik ortamının devam ettiği bu süreçte 2020 Kasım ayına ertelenen 63. AYSAF Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarımızın ülkemizde ve dünyada yaşanan gelişmelerle birlikte elde edeceğimiz veriler doğrultusunda organize edilmesi daha uygun bir yol olacaktır.

Pandeminin en kısa zamanda sonlanması, ekonomik dinamiklerin harekete geçerek sektörümüzün canlanması ve yeni bir döneme geçmesini temenni ediyor; bu dönemde de sektörümüzün üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve ihracat odaklı yapısıyla yeni başarılarla imza atacağına inanıyorum. Tüm sektörümüze sağlıklı ve bol kazançlı günler diliyorum.

Dünya standartlarının üzerinde

Sektörün lider distribütörü
Erdođdu Group, 50 yıllık tecrübesi ve küresel işbirliklerinin sağladığı bilgi transferi ile tasarımcıyı, üreticiyi ve son kullanıcıyı dünya standartlarının üzerinde bir kaliteyle buluşturuyor.



20-23 Kasım 2019 tarihlerinde
AYSAF fuarındaki standımıza bekliyoruz.
CNR EXPO - HALL 6 / B 09

ERDOĐDU
GROUP

Akcaburgaz Mah. 3042 Sok. No: 12 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE Tel : +90 212 444 9 373 Fax : +90 212 671 81 27 E-mail: bilgi@erdogdu.com

www.erdogdu.com



AYMOD Online

2020 Dijital Ayakkabı Moda Fuarı yapıldı

Türk ayakkabısını küresel arena-
da vitrine çıkartan 2020 Dijital
Ayakkabı Moda Fuarı- AYMÖD
Online 25-27 Ağustos'da yapıldı.
Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği
(TASD) tarafından düzenlenen Dijital
AYMOD, Türk tedarikçiler ile 92 ül-
keden 1600'den fazla alıcıyı ağırladı.
İhracata ivme kazandırmak, mevcut
pazarları derinleştirmek ve pazar çe-
şitliliği sağlamak amacıyla düzenle-
nen fuarın Online açılışında töreninde
:Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna
(TİM) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul
Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları
Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şeno-
cak ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri
Derneği (TASD) Yönetim Kurulu Baş-
kanı Abdulsabur Endican birer konu-
şma yaptı.



"AYMOD Online Dijital Fuar'larımız sürececek"

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Der-
neği (TASD) Başkanı Abdulsabur
Endican, ülkelerin tedarikte ken-
dilerine yakın ülke arayışına girdiğini ifa-
de ederek, bunun Türkiye için önemli bir
fırsat oluşturduğunu söyledi.

Aymod Online Fuar'ında ki açılış konu-
şmasında fiziki fuarların başlaması durumunda
dahil sanal fuarları sürdüreceklerini anlatan En-
dican, "Çünkü bu sayede dünyanın neresinde
olursa olsun tüm üreticileri, tüm alıcılar bir ara-
ya gelebiliyor ve pazar çeşitliliği artıyor.

Bugün yüzlerce katılımcının stand kuraca-
ğı, uluslararası binlerce alım heyetinin ziyaret
edeceği AYMÖD Online Dijital Fuar'mızın son
derece verimli geçeceğinden şüphem yok.
Türkiye'nin birçok bölgesinden katılımcı ağır-
lamaya ve yabancı alım heyetlerimizi buluşturu-
ran en önemli organizasyonda bizlere destek
olan başta Ticaret Bakanlığı'mıza, İDMİB Baş-
kanı Mustafa Şenocak'a ve ve emeği geçen
herkese TASD adına teşekkür ediyorum."



“AYMOD Online’a katılan firmaları, yenilikçi yaklaşımları ve cesur adımları sebebiyle tebrik ediyorum”

Tüm dünyanın yeni tip koronavirüs (Kovid-19) pandemisi nedeniyle olağanüstü günlerden geçtiğini aktaran Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türk ihracatçıların bu dönemi birbirleriyle daha çok görüşerek, bu teknolojik dönüşümü iyi okuyarak değerlendirdiğini söyledi. Gülle, içerisinde bulunulan bu dönemde küresel değişim ve dönüşüm sürecinde yeniliklere açık olmak gerektiğini ifade ederek, AYMOD Online’a katılan firmaları, yenilikçi yaklaşımları ve cesur adımları sebebiyle tebrik etti.

“İhracatçıların bu azmi ve kararlılığı, ihracat hedeflerimize giden yolu aydınlatıyor.” diyen Gülle, ayakkabı sektörüne ilişkin şunları söyledi:

“Sektörlerimizin ihracat rakamlarını incelediğimizde, ayakkabı sektöründeki birçok ürünü kapsayan 64 numaralı fasılda (Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri eşya ve aksesuar) firmalarımızın son 10 yılda ihracatlarını yaklaşık 2,5 kat artırmaları takdire şayan.



“Sanal fuarlar yeni nesil ticaretin tartışılmaz gereği”

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, AYMOD Sanal Fuar’ıyla 100’ün üzerinde ihracatçının dijital ortamda 1000’e yakın yabancı alıcıyla buluşma imkanı bulduklarını söyledi.



Pandemi dönemindeyse, küresel ticaretteki tüm olumsuz koşullara rağmen ayakkabı sektöründe ilk yedi ayda yarım milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Özellikle Haziran ayında normalleşmeyle gelen yüzde 51’lik artışla ayakkabı ihracatımız artış trendine girdi. Sektörümüz hazıranda 65,6 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştı. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelere baktığımızda, ayakkabı ihracatında 45,5 milyon dolarla Rusya ilk sırada yer alırken, onu 39 milyon dolarla Almanya, 37,5 milyon dolarla Irak, 25 milyon dolarla İspanya takip etti. Ürün ba-

Sanal fuarların yeni nesil ticaretin tartışılmaz bir gereği olduğunu ifade eden Şenocak, “Klasik iş yapış şekillerimizi gözden geçiriyor, yeni normale ayak uydurmak için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Dijitalleşme ticarette pandemi sonrası dönüşümün yeni rotası artık dijitalleşme. İDMİB olarak bizler de dijital dönüşüm projemizi hayata geçirmek amacıyla çalışmalarımıza başladık. projemizi sektör demeklerimizle iş birliği içerisinde yürütüyoruz. kuracağımız web portal ile firmalarımızı yabancı alıcılarla sanal ortamda buluşturmayı hedefliyoruz ve inanıyorum ki dijital dönüşüm projemizin katkısıyla global ihracat payımızı daha da arttıracacağız.” diye konuştu.

Şenocak, ayakkabı ihracatına ilişkin şu bilgileri verdi:

“Geçtiğimiz yıl ayakkabı sektörümüz yüzde 5 artışla 932 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi ve tüm zamanların yıllık ihracat rekorunu kırdı. Ayakkabı sektörümüzün bir önceki yıla göre dış ticaret fazlası yüzde 47 artışla 400 milyon dolar oldu. Net ihracatçı konumu güçlendi.

zında ihracatımızda ise önceki yılın aynı döneminde göre Haziran ayında spor ayakkabı ihracatımız 11 katına, kösele ayakkabı 4 katına, deri ayakkabıda ise 2 katına çıktı. Temmuz ayında, terliklerde yüzde 79, ayakkabı aksesuarlarında yüzde 54 ve sandaletlerde yüzde 38’lik ihracat artışı gerçekleşti.”

İsmail Gülle, ihracatçıların bu pandemi döneminde gösterdikleri olağanüstü gayretlerinin sonucu olarak salgın sonrası dönemde nice fırsatlar yakalayacağına inandığını söyledi.

Ayrıca 2018 yılı rakamlarına göre, ülkemiz 447 milyon çift üretim ile dünyanın en büyük 7 ayakkabı üreticisi. Hedefimiz ise en büyük 5 üretici ülke arasına girmek. İhracat rakamları 2020 2020 yılı başında ise deri ve deri mamulleri ihracatımız yüzde 15’lere varan bir artış trendi yakalamıştı. Sektörümüz, ocak ve şubat aylarında tüm zamanların aylık ve dönemsel ihracat rekorlarını kırmıştı. Mart ayı ortasında etkisini göstermeye başlayan pandemi sebebiyle dünya genelinde tüketim ve talep azaldı. Global ticaret yavaşladı. bu yılın mart-mayıs döneminde ihracatımız yüzde 60 düştü. Geçen yıl başından bu yana (1 Ocak-23 Ağustos) sektörümüzün ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 25 azaldı ve 824 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Bu düşüşlerin yanında Hollanda, Japonya, Yeni Zelanda ve Finlandiya gibi alım gücü yüksek ülkelere ihracatımızı artırdık. Bütün olumsuzluklara rağmen haziran ayında ayakkabı sektörümüzde tüm zamanların haziran ayı ihracat rekorunu kırdık. Elbette

“2021 yılında en az 12 adet sanal fuar için çalışıyoruz”

Ege Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar ise fuarların sektörün vazgeçilmez bir parçası olduğunu dile getirdi.

Sektör olarak bu zor dönemde hiç inançlarını kaybetmediklerini vurgulayan Zandar, “Fiziksel fuarların olmadığı bir dönemde kendimizi geliştirip sanal fuarlar organize etmeye başladık. Türkiye ayakkabı sektörü bu yıl hem ülkemizde hem de dünya da bir ilke imza attı. Haziran ayının birinci haftasında Ticaret Bakanımız ve TİM Başkanımızın destekleriyle ülkemizin ilk ‘B2B Online Fuar’ organizasyonunu gerçekleştirilerek tarihe geçtik.

Pek çok sektöre de örnek olduk. Online fuar organizasyonunda pek çok çalışmaya ilham kaynağı olduk. Sektör olarak beraber hare-

ket edip zor durumlarda ticaretin devam etmesini sağladık.” diye konuştu.

Zandar, sanal fuarların devam edeceğine işaret ederek, “Bugün TİM Sanal Fuar Komitesi olarak bakanlığımızın da destekleriyle yıl sonuna kadar en az 8 adet, 2021 yılında en az 12 adet sanal fuar gerçekleştirmek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.” ifadesini kullandı.

Toplantıda verilen bilgilere göre, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Dijital AYMOD, Türk tedarikçiler ile 92 ülkeden 1600’den fazla alıcıyı ağırlıyor.

İhracata ivme kazandırmak, mevcut pazarları derinleştirmek ve pazar çeşitliliği sağlamak amacıyla düzenlenen fuar, Türk ayakkabı sanayinin gücünü bir kez daha ortaya koyuyor.



“Ayakkabı sektöründe ihracat potansiyelimizi yeterince değerlendiremiyoruz”

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, “Türkiye ayakkabı da ithalatçı konumundaydı. 2010 yılında bizim ihracatımıza baktığınız zaman 2010 yılından bugüne 396 milyon dolar olan ihracatımızı 932 milyon dolara çıkarmışız. Bu gurur verici ve bizi memnun edici bir gelişme. Ama sonuç itibarıyla biz henüz dünyada arzu edilen noktaya ulaşmış değiliz.” dedi.

Turagay, AYMOD Online 2020 Dijital Ayakkabı Fuarı’nın açılışında yaptığı konuşmada, ayakkabı sektörünün önemli bir sektör olduğunu ve geçen yıl yaklaşık yüzde 5’lik artışla 932 milyon dolar ihracat yapıldığını dile getirdi.

2010’lu yıllarda ise ithalatın 990 milyon dolarları bulduğunu aktaran Turagay, “Türkiye ayakkabı da ithalatçı konumundaydı. 2010 yılında bizim ihracatımıza baktığınız zaman 2010 yılından bugüne 396 milyon dolar olan ihracatımızı 932 milyon dolara çıkarmışız. Bu gurur verici ve bizi memnun edici bir gelişme. Ama sonuç itibarıyla biz henüz dünyada arzu edilen noktaya ulaşmış değiliz.” diye konuştu.

Türkiye’nin ayakkabı sektöründe 500 milyon çift ayakkabıyla dünya üretiminde yedinci ancak dünya ihracatında 23’üncü sırada konumlandığına dikkati çeken Turagay, Türkiye’nin gerçek anlamda potansiyelini ihracata henüz yansıtamadığını dile getirdi.

“Ayakkabı sektöründe ihracat potansiyelimizi yeterince değerlendiremiyoruz”

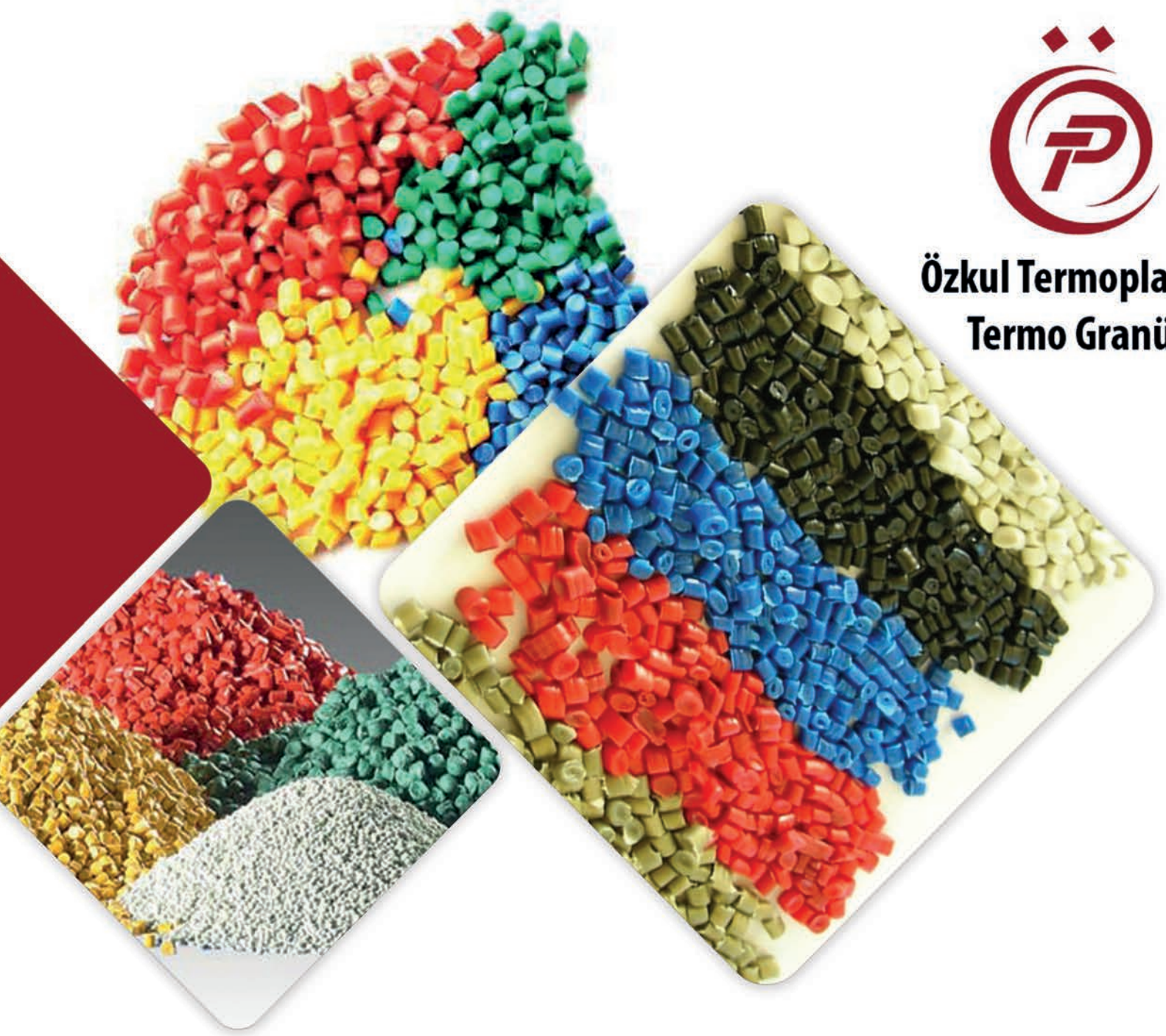
Sektöre ilişkin ihracat rakamlarını paylaşan Turagay, şunları kaydetti:

“İlk 7 ayda yani 23 Ağustos’a kadar baktığımızda 521,5 milyon dolarlık bir ihracat var. Biliyoruz sektörün bu yılki hedefi 1,2 milyar dolara ulaşmaktı, 2023 yılında hedefi 2 milyar dolara ulaşmaktı. Bunlar ulaşılabilen hedefler. Baktığımız zaman bizim en büyük ihracat pazarımız Rusya. Biz Rusya’ya 105 milyon dolar civarında bir ihracat yapıyoruz ama Rusya’nın toplam ithalatına baktığımızda 3,4 milyar dolar ithalatı var Rusya’nın. ABD dünyanın en büyük ithalatçı ülkesi, toplam ithalatın, dünya ithalatının yüzde 19’unu yapıyor. 28,5 milyar dolarlık ithalatı var... İspanya önemli ülkelerden biri, toplam ihracatımız 47 milyon dolar, onların ithalatı 3,8 milyar dolar civarında. Bu rakamları alt alta koyduğumuzda dünyanın en büyük üreticilerinden biri olmamızın bu potansiyeli yeterince değerlendiremediğimiz ortaya çıkıyor.”

Rıza Tuna Turagay, bu hedeflere ulaşılması noktasında fuarların ve bu dönemde de sanal fuarların çok önemli olduğunu vurgulayarak, “Bu sanal fuarlar çok önemli. Ayakkabı sektörümüzü, deri sektörümüzü özellikle tebrik etmek istiyorum. Çünkü bugüne kadar gerçekleştirilen 4 sanal fuardan ikisi aslında ayakkabıyla ilgili sanal fuardı. Bu sanal fuarlarda baktığınız zaman oldukça yüksek miktarda katılım gerçekleşti, 26 bin 600 firma bu fuarları ziyaret etti. Demek ki bu potansiyeli kesinlikle değerlendirmeliyiz.” dedi.



Özkul Termoplastik Termo Granül



*Özkul Termoplastik üretmiş olduğu yüksek kalite hammadde ile Türkiye’de ayakkabı ve taban sektörünü ileriye taşımayı kendine hedef edinmiştir. İstenilen renk ve tonda **garantili hammadde** satışı ile sektöre güven ve huzur vermeye devam ediyoruz.*

www.ozkulplastik.com

➔ Tümsan-1 Sanayi Sitesi
5. Blok No:6 İkitelli OSB
Başakşehir-İstanbul
Gsm1: +90 532 613 53 66
Gsm2: +90 534 395 64 02
Fax: +90 212 407 07 23

e-mail: ismet-ozkul@hotmail.com / info@ozkulplastik.com



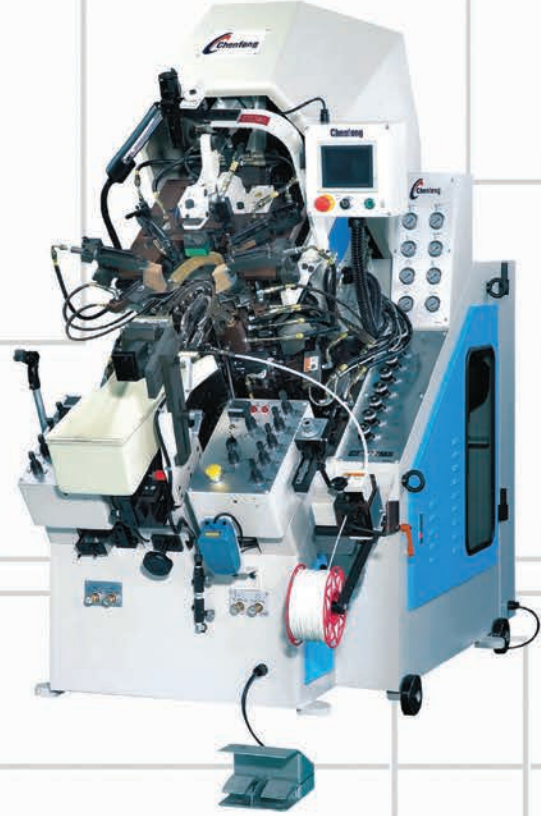






WR-981-MTS

Kafadan Motorlu Kesmeli Tek İğne S.D.M.



CF-777MA

Ön Monta Makinası



CC-6030G

Otomatik Dikiş Makinası





DS-818-420
Deri Yarma Makinası



VEANSAN



VDS2-Z
Ayakkabı Kalıp Makinası



DS-619A-120T
Full Otomatik Ayna Pres Makinası

ELITECH



TS-690-A
Merdaneli Holtmelt Makinası

MERKEZ ŞUBE

İkitelli OSB Aymakop San. Sit.
C 5 Blok No:44-48 Başakşehir / İSTANBUL
Fax: +90 212 407 06 36
E-mail: aymakop@idealmak.com

Muratpaşa Mh. Rami Kışla Cad. Cemal Oltulu İş Hn
No:105-29 Bereç / İSTANBUL
Fax: +90 212 417 86 37
Email: satis@idealmak.com

+90 212 614 82 88(PBX) GSM:+90 545 614 82 88
info@idealmak.com

Hammaddeci, Üretici, Tedarikçi Ve Herkes Elini Taşın Altına Koymalı

Dövizdeki hareketliliğin direkt olarak fiyatlara yansıdığını belirten Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Emin İnce, sektörde bir daralmanın yaşanabileceğine dikkat çekti

Emin İnce, "Bu Pandemi sürecindeki üçüncü zam. Dolayısıyla sektör bunu kaldıracak durumda değil. O yüzden ham maddecisi, üreticisi, tedarikçisi gibi herkes elini taşın altına koyarak, ortak noktada buluşarak bu krizi el birliği ile atlatmaya çalışacağız. Döviz en büyük handikabımız. O yüzden katma değerli ürünler üretmek zorundayız" diye konuştu.

Mevsimsel olarak terlik üretimimiz durdu
Pandemi sürecinde Gaziantep'in ayakkabı, terlik ve spor ayakkabı üretiminde Türkiye ortalamasını üzerine çıktığını anlatan İnce, "Üretim ve ihracatta bir değer artışı yakaladık. Fakat Mart ayında yaşanan olumsuzluktan dolayı işlerde yüzde 70'e varan bir düşüş yaşandı.

Bu sürede ürettiklerimizi satamadık ve biriktirdik. Haziran ayında normalleşmeyle birlikte önceden yapılmış bağlantılarımız tekrar başladı. Hazırladığımız malların yoğun bir şekilde sevkiyatlarını gerçekleştirince Türkiye tarihinin en iyi Haziran ayı ihracatını deri ayakkabıda yüzde 20, tekstil ve plastik ayakkabıda yüzde

25, terlikte ise yüzde 30'luk artışla gerçekleştirdik. Şu an tekrar mevsimsel olarak terlik üretiminiz durdu. İhracatta ara dönem olduğu için ne yaz ne kış bir talep söz konusu değil. 25-27 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşen ikinci dijital ayakkabı fuarıyla birlikte bu sürecin tekrar önümüzdeki aylarda hızlanacağını ümit ediyoruz" diye açıklamada bulundu.

Sektör önümüzdeki 2 yılda sakin geçer, 5 yılda toparlanır

Ayakkabı terlik üretiminin azlığı ile karşı karşıya kaldıklarını söyleyen İnce, "Ayakkabı sektöründe üretilen ayakkabının yüzde 45'i AVM'lerde satılmaktaydı, yüzde 15'i internetten, geri kalanı da pazar ve cadde mağazalarında satılıyordu. Fakat krizle birlikte ilk kapatmalar AVM'lerde başladı. AVM'lerde zincir mağazalar kapatınca bizde bir talep azlığıyla karşı karşıya kaldık. Ardından bayram sonrasında ikinci kapatmalarla karşı karşıyayız. Ayakkabıcılar ve konfeksiyoncular verimsiz olan AVM'lerden çıkma kararlarının yanı sıra cadde mağaza işletmecileri ile dükkan sahipleri kirada anlaşamayınca cadde mağazalarında da kapatmalarla karşı karşıyayız. Sektörün önümüzdeki 2 yılda sakin geçireceğini ,5 yılda da toparlanacağını ümit ediyoruz" ifadelerini kullandı.

Bir an önce toparlanma süreci başlar ve üretim çarklarını döndürürüz

"Sektör olarak ilk defa bu kadar yoğun bir hazırlık dönemi geçirdik. Çünkü üretim kapasitesi düşük olduğundan bütün işletmelerimiz sezon

hazırlığı yaptılar” ifadelerini kullanan Başkan İnce, “Kalıbın, rengin, çeşidin, modelin en yüksek seviyede olduğu bir dönemle karşı karşıyayız. Temenni ediyorum bir an önce toparlanma süreci başlar ve hızlı bir şekilde üretim çarklarını döndürürüz. ABD ve Hollanda, Güney Kore ile ticari heyet bazında görüşmelerimiz devam ediyor. Ürünlerimizi ve işletmelerimizi beğendiler, şu anda numune aşamasındayız. İnşallah bir kanal açar Gaziantep üreticilerin çarklarının devam etmesini sağlarız” dedi.

En büyük sıkıntımız Gaziantep'ten markalar üretemedik

Sektörün mevcut durumu korumaya çalıştığını kaydeden Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Emin İnce, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: “En büyük sıkıntımız Gaziantep'ten markalar üretemedik. Gaziantep'teki tüm üreticiler fason çalışıyor. O yüzden üreticilerimize, marka çıkaracak olanlara oda olarak her türlü desteği vermeye hazırız.

Çünkü çevre illerdeki yaptığımız gözlemler sonucunda marka olan şehirlerin marka firmalarını yaşamlarını bu krizde bile devam ettirdiler. Çünkü iç piyasada bir bayi zincirleri vardı. Bunu Gaziantep olarak başaramadık. Yurt dışı, İstanbul Gedikpaşa, Avm, cadde mağazaları zincirler ve çok katlı mağazalar durunca bizim sektör de durdu. O yüzden üretmek ve çalışmak istiyoruz. 50 bin çalışan 3 bin üyeye dev bir aileyiz.”



Mehmet Emin İnce

**Gaziantep Ayakkabıcılar
Esnaf Ve Sanatkarlar Odası
Başkanı**

Sektörde Lazmaksan



Lazmaksan, 300'ün üzerindeki çalışan makine ve sistemleriyle 2003 yılından bugüne yetkin tecrübesi ile büyümeye devam eden bir teknoloji şirkettir. Lazmaksan müşterilerine güncel teknoloji, attractlaser marka adıyla kaliteli ve sürdürülebilir birçok hizmet sağlamaktadır.

Lazmaksan'ın ulaştığı başarının arkasında, müşteri odaklı ve hizmet verimliliğini merkez alan bir yönetim yaklaşımı yer almaktadır. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, Lazmaksan bilinmiş birçok markalarla yaptığı iş birlikleriyle, lazer kesim makinası satış ve servis hizmetinde etkin pazar payına sahiptir.

Hizmetlerimiz

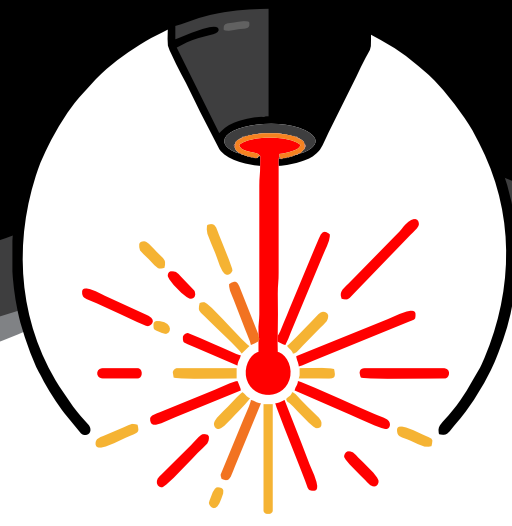
Merkezi Başakşehir de bulunan firmamız 2003 yılından bugüne yetkin servis tecrübesi ile Türkiye ve 9 Ülkeye ihracat yapmaktadır. Lazmaksan başta lazerli kesim tezgahları, fiber lazer metal markalama lazeri, Uv dijital baskı makinesi

Bölgesel zimba makinesi, Sıcak ayna press makinesi, Deri kesim makinesi hizmeti vermektedir.

Müşteri Odaklı Hizmet Verimliliği

Tecrübeli ve hızlı servis ağı sayesinde Tüm Türkiye ve 9 Ülkeye ihracat





Bilgisayarlı DERİ KESİM MAKİNESİ

Çok Yakında stoklarımızda!

- * GALVO LAZER DERİ KESİM DESEN MAKİNESİ
- * MASA LAZER KESİM MAKİNESİ
- * Bilgisayarlı - Projeksiyon Destekli DERİ KESİM MAKİNESİ
- * SICAK BASKI PRES MAKİNESİ
- * Bölgesel Zimba Makinesi
- * Kılıf Makinesi
- * FİBER METAL MARKALAMA MAKİNESİ (Toka - AKSESUAR)
- * Dijital UV DERİ BASKI MAKİNESİ
- * FİBER METAL LAZER KESİM MAKİNESİ
- * CNC ROUTER MAKİNESİ



Dijital UV DERİ BASKI MAKİNESİ

Ayakkabı VEYA DERİ ÜZERİNE DİREK RESİM BASKI

600*900 mm baskı alanı C+M+Y+K+W+V renkleri sayesinde deri ve türevleri, ayakkabı imalatında kullanılan neredeyse tüm malzemelerin üzerine baskı imkânı sunan attractjet uv baskı makinesi ile üretiminizi renklendirme zamanı!



Lazmaksan Lazer Makine Sanayi

İ.O.S.B. Aymakoop Sanayi Sitesi C6 Blok No 46 Başakşehir - İSTANBUL
info@lazmaksan.com / +90 212 671 91 52
www.lazmaksan.com.tr



www.rotakimya.com

SU BAZLI YAPIŖTIRICILAR



◆ **Mat Dolgu Kremleri**
Matt Filler Creams

◆ **Parlak Kremleri**
Polish Creams

◆ **Efekt Kremleri**
Effect Creams

◆ **Sıvı Parlaticılar**
Liquid Shines

◆ **Süet-Nubuk Boyaları**
Suede-Nubuck Dyes

◆ **Pull Up-Crazy Kremleri**
Pull Up-Crazy Creams

◆ **Kösele Taban Boyaları**
Sole Dyes

◆ **Neolit Taban Boyaları**
Neolith Sole Dyes

◆ **Ökçe ve Piyanta Boyaları**
Heel-Side Dyes

◆ **Kenar Boyaları**
Edge Dyes

◆ **Rötuş Boyaları**
Retouch Dyes

Taban YapıŖtırıcı (W-454,W-544)

Saya YapıŖtırıcı (W-4184, W-4186)

ROTA KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ŗ.

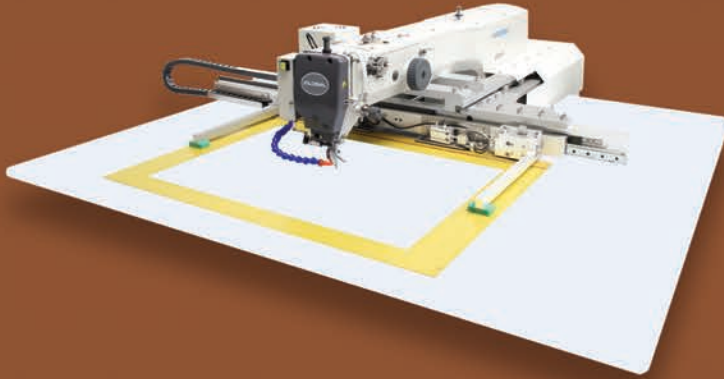
İkitelli Organize Sanayi Böl. Galvano Teknik Sitesi A Blok No: 70 Başakşehir-İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 549 44 20 • Faks: +90 212 549 44 46 • www.rotakimya.com • e-mail: satis@rotakimya.com

GLOBAL

INDUSTRIAL SEWING MACHINES



Global BT 600 X400
ELECTRONIC PATTERN SEWING MACHINE

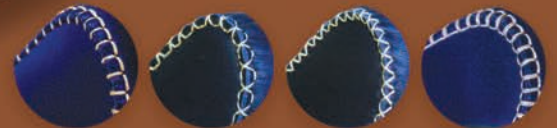


Global LP 8970i Series
HIGH SPEED POSTBED MACHINES

Global ZZ 1560 Series
HIGH SPEED ZIG-ZAG MACHINES



Strobel
441-2



Global SM 7777
SHOE PRODUCTION MACHINE

www.globalsew.com

İletişim:

Global international BV Hendrik Figeweg 4 2031 BJ Haarlem/Netherlands Tel: +31-23-5319584

E-mail: info@globalsew.com / www.globalsew.com

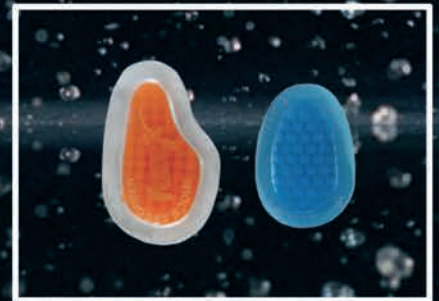
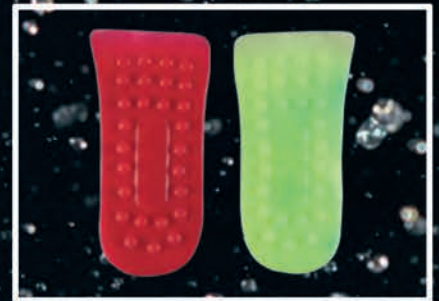


LAMCI

www.lamci.com.tr

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

We trade shoes related product since 1960



WALK DIFFERENT
Lader[®]





İNCİ MAKİNA



ARABALI KONVEYÖR BANT
NC-2112



ÇİFT KATLI ÜSTE BANTI
NC-4126



KOVALI MAKİNESİ



FORT FORMA
MAKİNESİ



FORT FORMA
MAKİNESİ



ÜSTTEN KAPAKLI PRES OTOMATİK
NC-2520



ÇİFT ZİMPARA MAKİNESİ
NC-3012



SOĞUTUCU
NC-4012



GEZER KAFA PRES
NC-5010

Çorlu İnci Makine San.Tic.Ltd.Şti.

Fabrika : Marmaracık Mahallesi 1985 Sokak No: 14 Ergene / Tekirdağ Tel: (0282) 686 5969

Şube : Göztepe Mahallesi Orhangazi Caddesi No: 6/A Bağcılar / İstanbul Tel : (0212) 445 3219

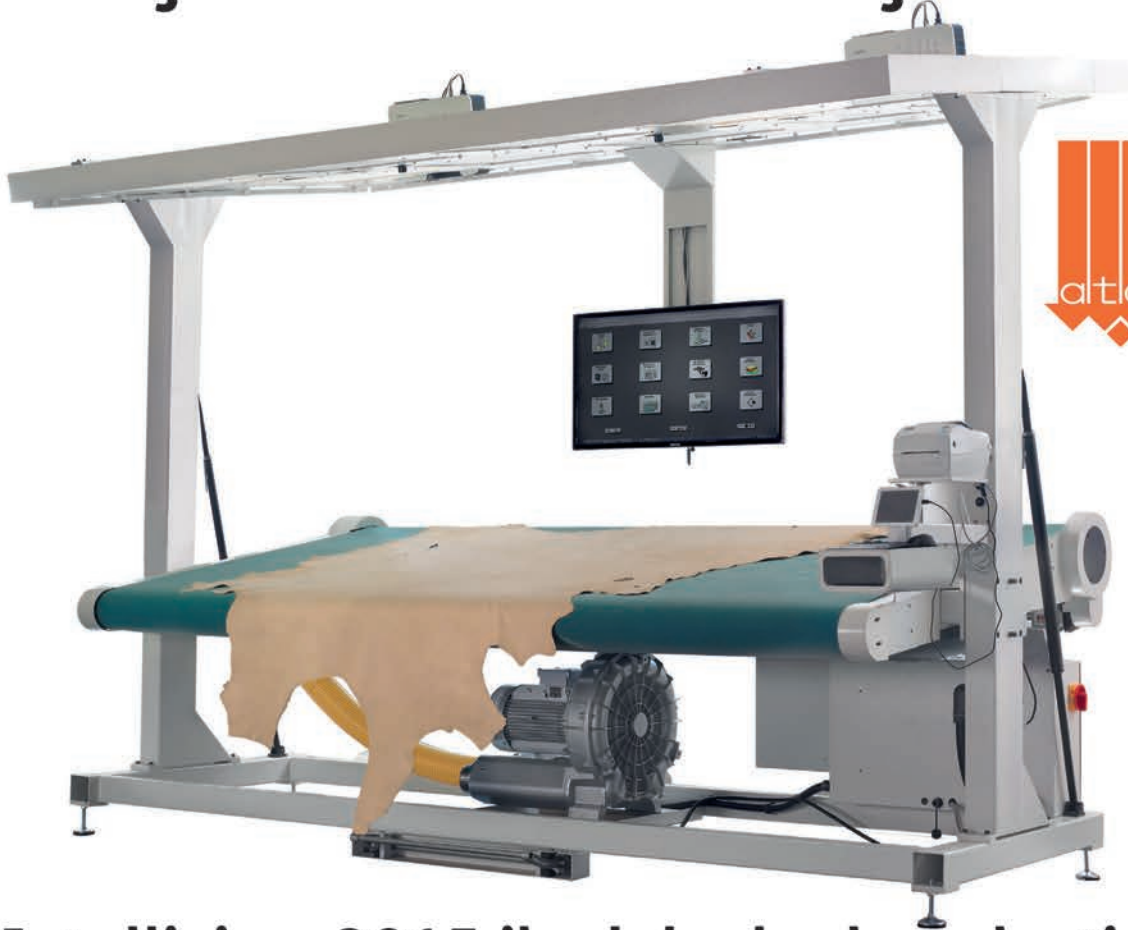
Web : www.incimakine.net / E-mail : info@incimakine.net

Elit

AYAKKABI MAKİNA PARÇA VE DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

İLERİ TEKNOLOJİNİN TEK ADRESİ

Yerleřtirmede akılcı çözümler



Intelliview 3015 ile daha karlı yerleřtirin



Dijital kalemle deriyi kalitelendirmek pratik ve hızlıdır.



Sembol okuma ve algılama yazılımı sayesinde ışık ve renk koşullarından bağımsız olarak kalite alanlarını, deri konturunu, referans noktalarını tanır ve kesim düzenini konumlandırır.



Nestingde verimi artırır ve zamanı kısaltır.



Barkodlu uygulama sayesinde operatör önceden hazırladığı nestingi kolaylıkla bulur.

ELIT

AYAKKABI MAKİNA PARÇA VE DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

EN YENİ VE TREND SEÇİMLERİN ADRESİ



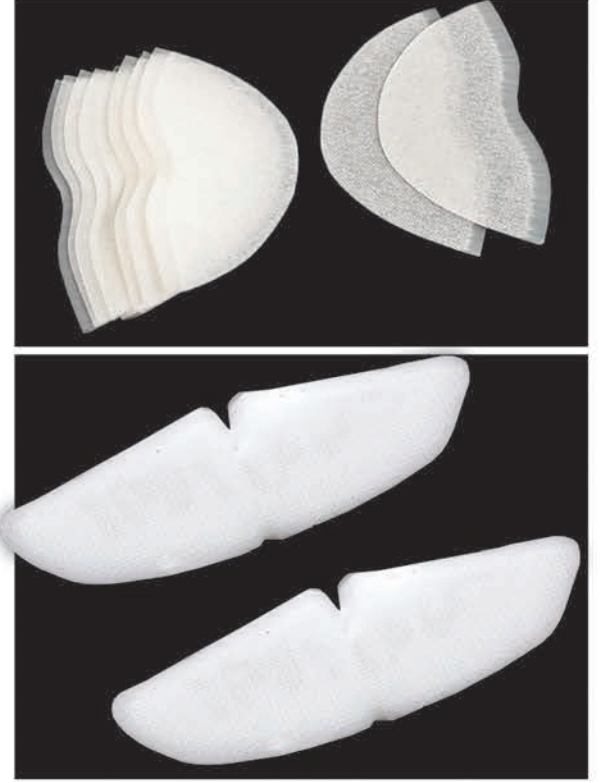
LTA SRL
NON WOVEN TECHNOLOGY



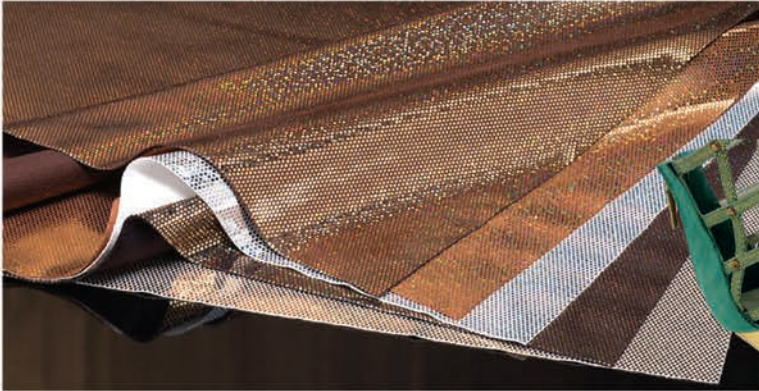
LTA srl, ayakkabıların her türlü ihtiyacına ve her türlü ayakkabı yapımına uygun olarak tasarlanmış, dokunmamış kumaş ve köpüklerden yapılmış bir dizi teknik ürün sunmaktadır. İş güvenliği ayakkabıları, erkek ve kadınlar için şık ayakkabılar, spor ayakkabısı, dağ botu veya kar botları, ev terlikleri için: teknolojik olarak yapılan ve yılların deneyimine dayanan ve sürekli bir çözüm için test edil-

miş kaliteli malzemelerden oluşan eksiksiz bir ürün yelpazesine sahiptir. Spor ayakkabılar için hazır sayalar, her kategoriden ayakkabı için işlevsel taban astarları LTA'nın sunduğu ürünler içerisinde mevcuttur. Yüksek çözünürlüklü mürekkep püskürtmeli teknolojiyle, özel ihtiyaçlar için tasarlanmış veya müşterinin logosu, markasıyla basılmış özelleştirilmiş ürünleri de LTA srl'de bulabilirsiniz.

TECNOGI



Her türlü ayakkabı imalatçısının fort, bombe, takviye malzeme ihtiyacını karşılayabilecek geniş ürün yelpazesine sahiptir. Ayakkabınıza esneklik, rahatlık, dayanıklılık sağlarken tasarımınızla mükemmel uyumluluk gösterir.



GIARDINI
SYNTHETIC LEATHERS & MICROFIBERS



Giardini, dünyanın her yerinden çeşitli pazarlar ve şirketler için mikrofiber ve poliüretan sentetik deri üretir. Giardini, moda ürünlerinde (nefes alabilir ve emici astarlar, dijital basıklı mikrofiberler) spor ve teknik ürünler (yüksek teknoloji mikro fiberler) konusunda uzmanlaşmıştır. Gelişmiş üretim teknikleriyle beraber, müşterilerimizin beğeni ve ihtiyaçlarını karşılayabilme becerisi, Giardiniyi ideal partner haline getirmektedir.

'Spor Ayakkabı Taban Üretimi Yapmanın Avantajını Yaşıyoruz'



Türkiye ayakkabı sektörüne hazır taban konusunda hizmet veren sektörümüzün lokomotif firmalarından Eksport Taban- Kadir BERBER

'Zor bir dönemden geçiyoruz.'

Türkiye de yaşanan ekonomik sıkıntının üstüne, yarın ne olacağını bilmediğimiz bir dönem sıkıntı. Pandemide iki ay aradan sonra üretime başladık. Biz spor ayakkabı taban üretiminin avantajını gördük ve işlerimiz iyi şu an % 80 kapasite ile çalışıyoruz. İhracat verilene görede geçtiğimiz aylarda spor ayakkabı ihracatımız artış gösteriyor.

İnsanlar pandemi döneminde evde rahatlığa alıştığı için normal yaşantılarında da spor ayakkabı giymeyi tercih etmeye başladı. Bu konuda kendimizi şanslı hissediyoruz. Fakat Hepimizin iyi olması gerekiyor. Ülkemizin ve dünyanın bu sınavı nasıl atlatacağını bilmek imkansız. Her şeyin normale döneceği günleri umuyoruz.

' Özellikle Spor Ayakkabı Üreticilerinin Tercih Ettiği Bir Markayız '

Ayakkabı sektörüne 1992 yılında alüminyum ayakkabı kalıp imalatı yaparak başlayan firmalarının 1994 yılında şirketleşerek taban imalatını da bünyesine eklediğini kaydeden Kadir BERBER şunları söyledi; " Bu gün, taban imalatımız daha ön planda ve ayakkabı sektöründe üretimini yaptığımız Termo-TPC poliüretan tabanlarımızda kalite ve seri hizmet verme konusunda ayakkabı üreticilerinin tercih ettiği marka olmamızın en büyük etkenlerinden birisi de, model çeşitliliğimiz ve müşteri istemlerine göre kendi bünyemizde modelleme yapabilmemizdir.

Özellikle spor ayakkabı üreticilerinin tercih ettiği bir markayız.İstanbul'da geniş bir müşteri portföyüne sahip olan firmamızın üretimini yaptığı tabanlar Gaziantep ve Kayseri'de ki özellikle spor ayakkabı üreticilerimizin yoğun ilgisini görüyor. "





www.exporttaban.com

Adres:Export Taban ve Kalıp San. Ltd. Şti.
Fabrika: Murat Mah. Fabrikalar Sok.
İşkent San. Sit. D Blok No:313
Bayrampaşa/İstanbul
Fab. Tel.: +90(212) 564 78 65
Fab. Fax.:+90(212) 578 74 35
info@exporttaban.com

www.faylontaban.com.tr

Beylikdüzü O.S.B. Mermerciler San. Sit.
8. Cad. No:19 İç K. No:10-11
Beylikdüzü - İstanbul
Tel: +90 212 876 30 06
Fax: +90 212 876 30 07
faylontaban@gmail.com

Sayacılık Ayakkabı Üretiminin Yüzde 70'i Demektir

İstanbul Sayacı Sanatkarları Esnaf Odası Başkanı Müslüm Aykız; Sayacılık sektöründeki büyük kayıt dışılık için yardım beklediğini ifade ediyor. Bu meşakkatli mesleğin yoğun istihdamla ve emekle yürüdüğünü bu sebeple destek görmeleri gerektiğini dile getiriyor.

İstanbul Sayacı Sanatkarları Esnaf Odası Başkanı Müslüm Aykız; Sayacılık sektöründeki büyük kayıt dışılık için yardım beklediğini ifade ediyor. Bu meşakkatli mesleğin yoğun istihdamla ve emekle yürüdüğünü bu sebeple destek görmeleri gerektiğini dile getiriyor.

2019 yılında Konya'daki toplantının amacı neydi? Bu toplantıların gerisi gelecek mi?

Konya'da ki toplantıda gerek oradaki arkadaşlarımızın desteğiyle, Gaziantep, Adana, Kayseri, Konya, İzmir Manisa, Hatay, Antakya'da bulunan dernek başkanları arkadaşlarımızla,

mesleğimiz açısından ilerleyen zamanlarda daha sağlıklı bir ortam oluşması, çalışma koşulları açısından daha sağlıklı üretimler yapmak için neler yapabiliriz diye toplantılarımızı gerçekleştirdik. İnsanlarımıza bu mesleği benimsetmek, yeni çalışanlarımıza bu güzel mesleği aşılacak için neler yapabiliriz? Bunları konuştuk. Sayacılık mesleğini geliştirmek, zenginleştirmek toplantıların amacı bu. Amacımız bu.

Öncelikli çalışmanız, talepleriniz neler?

Bizim önceliğimiz, öncelikle sağlıklı çalışma ortamlarımızın oluşmasıyla ilgili. Öncelikle çalışanlarımızın sosyal güvencesinin olması lazım. Çalışanlar öncelikle bunu talep eder. Sosyal güvencesinin olacağı bir yer ister. Kendi üyelerimizle yaptığımız görüşmelerde, kayıt dışı çalışılmasını istemiyorlar.

Mesleğimizin güvence altına alınmasını, istikrarlı bir çalışma ortamında çalışılmasını düzenli bir ortamda





üretim yapılmasını istiyorlar. Artık periyodik olarak zam almak istiyorlar. Artık bu TEFE -TÜFE oranına göre mi olur, diğer çalışanların maaş çizelgelerine göre mi olur bilemiyorum.

Ayrıca iş kanununa göre belirlenen çalışma saatleri var aksi kararlaştırılmadıkça günde 7,5-8 saat olarak belirlenmiş. Bizim çalışma saatlerimiz nereden bakarsanız bakın 12-13 saat veya daha fazla. Dolayısıyla insanlar çocuklarını göremeden mesleği icra ediyorlar. Çocuklarda anne babasını göremeden büyüyorlar. Bunun içinde bizim çözüm önerimiz bir an önce bu mesleğin belli standartlara oturulması.

Sayacılık ayakkabı üretiminin neresinde?

Sayacılık ayakkabı üretiminin yüzde 70'i demektir. Hatta bunu ben şöyle

tanımlıyorum. Bizler ayakkabının mimarlarıyız.

5 binin üzerinde sayacı neden odaya kayıt olmuyor?

5 bin üzerinde ki sayacı aslında bunların yüzde 20'si ayakkabıcılar odasına kayıtlı, yüzde 30'u ticaret odasına kayıtlı, küçük bir kısmı yüzde 5'i bize kayıtlı, geri kalanı da tamamen kayıt dışı. Tamamen merdiven altı yani.

Bununla ilgili şunu söylemek isterim. Sayacılar Odası olarak bizim üst kuruluşümüz İSTESOB. Bizde bu kaçak çalışanların denetlenmesi ile ilgili bir yardım talebimiz olacak.

Vergi levhası verilmeden önce kaydın talep edilmesi lazım. Ruhsat verilirken oda kaydının istenmesi lazım ki üye sayımız çoğalsın, kayıt dışı çalışanlar azalsın. Bir de şunu biliyorum ki:

belediyeler geçici ruhsatlar vererek esnafımıza yardımcı olmaya çalışıyor. Kimseyi mağdur etmiyor. Ama burada bu verilirken de oda kaydının zorunlu hale getirilmesi meslekler açısından daha iyi olacaktır. Bunu bir duyuru olarak dile getirmek istiyorum.

Mesleğimiz üzerinde bir hayalim var. Projem var. Nasip olursa. İstanbul genelinde belli bölgelerde eğitimler düzenlemek istiyorum. İstihdam garantili olacak bu eğitimler ihtiyacı olan firmalara, atölyelere elemanda sağlamış olacak.

İstanbul'da ayakkabıcılığın yoğun olduğu bölgelerde belediyelerimizden, kurumlardan talep edeceğiz. Mesleğimize daha iyi personel yetişmesi için eğitim vermek istiyoruz. Ayakkabının kalitesini ortaya çıkarmak için eğitime ihtiyacımız var.

Tasev Laboratuvar ve Teknik Hizmetler A.Ş. Gelişmeler



Kuruluş: AB-KOSGEB Ayakkabıcılık Eğitim Enstitüsü Projesi kapsamında kurulmuş olan TASEV Kalite Kontrol Laboratuvarın 30 Ekim 2006 tarihinden itibaren Ayakkabı sektörüne hizmet vermeye başlamıştır. 2009 senesinde ise TASEV VAKFI bünyesine katılmış olup, zaman içerisinde iş güvenliği ayakkabıları ile ilgili darbe test cihazı, ısıl dayanım vb. testleri için yeni fiziksel test cihazları ve Fitalat, azo boyar madde, PAH vb yasaklı kimyasalların, Kurşun, nikel, kadmiyum vb. ağır metal deneylerinin yapılabilmesi için GC-MS; ICP-MS vb enstrümantal deney cihazları satın alınarak laboratuvarında yapılabilir deney sayısı arttırılmıştır.

Akreditasyon: Laboratuvar, 18.10.2007 tarihinde 9 deney için, TÜRKAK' tan Akreditasyon Belgesi almıştır. Laboratuvar bugün 56 Deney ve Testten Akreditasyon Sertifikasına sahiptir. 18-20.09.2019 tarihinde gerçekleştirilen TÜRKAK denetimi sırasında iş güvenliğine ait 8 testten daha kapsam genişletme yapılarak 18 Şubat 2020 tarihinde akreditasyon yenilenmiş ve 4. yeni periyoda girilmiştir.

Sektörün ihtiyacını karşılamak amacıyla talep edilen başka deneyler için de kapsam genişletme çalışmaları ayrıca sürdürülmektedir.

Laboratuvar Kapsamı: Laboratuvarında, ayakkabı, ayakkabı malzemeleri (Taban, saya, mostra, astar vd.) ve deri ile ilgili Fiziksel deneyler (Dayanıklılık ve Haslık Deneyleri) ve Kimyasal Deneyler olmak üzere toplam 200' den fazla deney yapılabilir.

Özellikle, TS EN ISO 20344 Kişisel Koruyucu Donanım-Ayak Giyecekleri Test Metotları kullanılarak CE belgesi almak isteyen firmaların taleplerine göre tüm testler yapılmaktadır.

TASEV Laboratuvarı Ayakkabı Sektörüne destek vermek amacıyla kurulmuş olup, Ekonomi ve diğer bakanlıkların tebliğleri doğrultusunda ürünlerin başta fitalat ve azo boyar maddeler olmak ve ağır metaller de dahil olmak üzere zararlı ve zehirli maddelerin tespiti konusunda yetkin bir laboratuvardır. 2015- 2018 yılları arasında Ticaret Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığında ayakkabı denetimleri

için gelen numuneler ile personel sayısını ve cihaz sayısını arttırarak hizmetini sürdürmüştür. Ancak 2018 yılı sonunda Ekonomi Bakanlığı tarafından yayınlanan tebliğ ile (29.12.2018 tarihli 30640 (2. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan, 2019/15 sayılı Tebliğ) piyasa denetimi sırasında laboratuvarlara gönderilecek numunelerin dağıtımını İTKİB' e verilmiştir.

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın en büyük amaçlarından biri Ayakkabı sektöründe çalışmak üzere eğitimli teknik ara eleman yetiştirilmesine destek olmaktır. TASEV LABORATUVAR VE TEKNİK HİZMETLER A.Ş. %99,5 hissesi TASEV Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı'na ait olması nedeniyle önemli bir TASEV vakfı kuruluşudur.

Bu nedenle Sektör temsilcileri ile iş birliği yaparak laboratuvarın kapasitesini ve kapsamını arttırmak için çalışmalar yapmakta ve bu konuda sektörden her konuda destek beklemektedir. Laboratuvar, en yetkin olma statüsünü devam ettirmek amacıyla çalışmalarını sürdürmekte ve sektörün işbirliğini beklemektedir.

Deri - Lazer - Kesim ve Markalama



Sistem Dahilinde Olanlar:

- Robart Galvo Laser Sistemi
- Güvenlik Kontrollü Endüstriyel Chiller
- Çalışma Standı
- Dijital Kafa Yüksekliği Ayarı
- Alman RobartSAMLIGHT Software Programı
- Sistem Bilgisayarı
- Kurulum ve Eğitim



**Alman Teknolojisi
Otomasyonlu
Galvo laser Sistemleri 160 Cm
Net Kesim Alanı
Rulo Çalışma İmkânı**

Deri Sektörü Referanslarımız

- Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) • Çağrı Lazer (Aymakoop) • Değer Lazer (Aykosan) • Emre Lazer (Aymakoop) • Ferlangez Lazer (Aykosan) • IDA Lazer (Güngören) • İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent)
- Özkurt Lazer (Aymakoop) • Point Lazer (Aymakoop) • Setül Ayakkabı (Güngören) • Tanınmış Lazer (Aymakoop) • Teknik Lazer (İzmir Işıkkent)





ALT
TIRPAN



VAKUMLU
ÜSTE ATMA
PRESİ



ÇİFT
TARAFLI
ÜSTE ATMA



BİTMIŞ
SAYA
KAMPRE



AKTİVİTE



SAYA
KAMPRE
(SICAK
SOĞUK)



ÇİFT
TIRNAKLI
ÜSTE ATMA
PRESİ

ÖZKUL

ÖZKULL



DEVİRLİ
AÇMA



İPLİ
MONTE
MAKİNASI



ÇİZGİ
MAKİNASI



OTOMATİK
KAPSÜL
ÇAKMA
MAKİNASI



LATEKS
PÜSKÜRTME
MAKİNASI



İlkbahar / Yaz '21

63.

aymod

ufi
Approved
Event

ULUSLARARASI
AYAKKABI
MODA FUARI



30 Eylül
03 Ekim
2020

CNREXPO

İstanbul Fuar Merkezi

cnraymod.com

[f](https://www.facebook.com/cnraymod) [t](https://www.instagram.com/cnraymod) [cnraymod](https://www.twitter.com/cnraymod)

Destekleyenler

Turkey
Discover
the potential



TASEV
TÜRKİYE AYAKKABI VE AYAKKABI GELİŞTİRME VE ESTİTİM ANKAR

TASD
TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



pozitif
FUARCILIK



İSTANBUL
Fuar ve Organizasyon

CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 📞 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING



SONBAHAR - KIŞ 21-22

63rd AYSAF

Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı

18-21
KASIM
2020

CNREXPO

İstanbul Fuar Merkezi

f t in /cnraysaf
cnraysaf.com



TASEV
TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ ANALİZİNE VE EĞİTİMİNE



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 📞 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING



2.SHOEDEX Dijital Fuarı 13-15 Ekim 2020

2 shoedex

13-15 EKİM 2020

N

DÜNYA'NIN İLK AYAKKABI, ÇANTA, AKSESUAR VE DERİ KONFEKSİYON DİJİTAL FUARI

Kontratınızı imzalayın

Kullanıcı adı ve şifreniz size gelsin

shoedex.events adresimizden sisteme giriş yapın

Firma sayfanızdaki bilgileri doldurun

Ürünlerinizi yükleyin

Takım arkadaşlarınızı ekleyin ve kendi müşterilerinize haber verin

Fuar'dan önce size özel belirlenen satın almacılarla toplantılarınızı oluşturun

13 Ekim'de görüşmelerinizi yapmaya başlayın!

Bol kazançlar!

Türkiye

2 shoedex

13-15 EKİM 2020

N

DÜNYA'NIN İLK AYAKKABI, ÇANTA, AKSESUAR VE DERİ KONFEKSİYON DİJİTAL FUARI

→ shoedex.events

120 KATILIMCI

1.200 ZİYARETÇİ

Türkiye

Dünya'nın ilk Ayakkabı, Çanta, Aksesuar ve Deri Konfeksiyon Dijital Fuarı 13-15 Ekim 2020 tarihleri arasında www.shoedex.events web sitesinde gerçekleşecektir. Fuar organizasyonuna Türkiye ve Dünya'dan 120 katılımcı toplamda ise 1.200 ziyaretçinin katılımı öngörülmektedir.

İlki 01-04 Haziran 2020 tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı himayesi, Ege İhracatçı Birlikleri ve İZFAŞ koordinasyonu ile gerçekleşen SHOEDEx Dijital Fuarı, ayakkabı, çanta & aksesuar, deri konfeksiyon sektörlerinde dünyanın ilk dijital fuar özelliğini taşımaktadır.

İlki fuara Ege Bölgesi'nden 31 katılımcı, 59 ülkeden toplam 326 ziyaretçi katılmıştır.



CUTTING SYSTEMS

Farklı uygulamalar için tek platform.. One for all Applications..

Çok katlı kumaş, non woven, suni deri, cam elyafı, karbon fiber, kevlar, kompozitler, membran, muşamba, doğal deri, kösele, taban astarı, fiber karton, bal peteği, mukavva, sünger, köpük, plexiglass, grafik-reklam ve uyarı-tabela malzemeleri, MDF ve benzeri birçok malzemenin kesiminde en uygun sistem.

The most suitable cutting system for, multi ply fabrics, non wovens, artificial leather, glassfiber, carbonfiber, kevlar, composites, membrane, natural leather, leather insole, insole, fiberboard, honeycomb, cartoon, graph-art and sign materials, foam, plexiglass, MDF and many similar materials.



CNC Cutting Systems

Bilgisayar Kontrollü Kesim Sistemleri



GEZER Kafa HİDROLİK KESİM PRESLERİ

TRAVELLING HEAD
HYDRAULIC CUTTING
PRESSES

2300 Serisi
Series



DÖNER Kafa KESİM PRESLERİ

SWING ARM DIE
CUTTING PRESSES

2100 Serisi
Series



5-2016-01



FİLİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi Hüsnü Örnek Cd. No:10 20065
Denizli / Türkiye Tel : +90 258 269 10 35 Fax : +90 258 269 10 36
www.filiz.com.tr



Ayakkabı Sektörü 'Yeni Normal'in İhracatına Antalya'dan Başlıyor



Türk ayakkabı sektörünün küresel pazarlara açılan kapısı Eksposhoes, 9'uncu fuarını 28-30 Ekim tarihleri arasında Antalya Granada Otel'de düzenleyecek. 100 Türk ayakkabı üreticisi, Rusya, Balkanlar ve Avrupa olmak üzere dört kıtadan yaklaşık bin yabancı profesyonel alıcı ile yeniden buluşacak.

2019'da dünya pazarlarına 277 milyon çift ayakkabı ihracatı gerçekleştiren ayakkabı sektörü, bu yıl 9'uncusu düzenlenecek Eksposhoes Ayakkabı Moda Saraciye Fuarı'nda yeniden dünya ile buluşmaya hazırlanıyor. 28-30 Ekim tarihleri arasında Antalya Granada Otel'de düzenlenecek olan etkinlikte Türk üretici firmalarla dünyanın dört bir yanından gelecek olan sektör profesyonelleri ve alım heyetleri biraraya gelecek.

Neden Antalya?

EKS Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Demir, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: Eksposhoes'un temellerini atarken tek bir hedef belirlemiştik; Türk ayakkabı sektö-

rünü dünyaya daha iyi anlatmak, mevcut potansiyelini katma değeri yüksek ticari ilişkilerle yukarı çekmek ve sürdürülebilir ihracat için uygun bir platform yaratmak. Geride bıraktığımız sekiz fuarda ortaya çıkan genel tablo, asıl hedefimize adım adım yaklaştığımızı bizlere açıkça gösterdi.

9'uncu fuarımızı Antalya'da düzenleyecek olmamızın ana nedenleri arasında, ülkemizde misafir edeceğimiz yabancı sektör profesyonellerini daha iyi bir alt yapı ile, sektörümüze yaraşır standartlarda ağırlamak var. Bunun yanı sıra, katılımcılarımızı 'altın teri dökmeden fuar alanlarından haksız kazanç elde eden' sözde sektör temsilcilerinden bertaraf etmek şirket olarak asli görevlerimiz arasında yer alıyor."

EKSPOSHOOES

ANTALYA

9

ANTALYA AYAKKABI SARACIYE VE MODA FUARI
9th ANTALYA FOOTWEAR LEATHER GOODS FASHION FAIR
ЭКСПОШУЗ АНТАЛИЯ ВЫСТАВКА МОДНОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ

28-30 EKİM
OCTOBER-ОКТАБРЬ
2020



Fair Center

GRANADA
LUXURY HOTELS
GRANADA CONGRESS CENTER

KOSGEB

Turkey
Discover
the potential

EKS
FUARCILIK

EKS Fuarçılık A.Ş.

İ.O.S.B. Bedrettin Dalan Bulvarı AYKOSAN Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Çarşı Blok No:304 Başakşehir/İstanbul
Tel: +90(212) 671 10 46 / Fax: +90(212) 671 10 47 / E-Mail: info@eksfuarcilik.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THE FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174

www.eksfuarcilik.com



GAP SHOES

31.Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Yaz Fuarı
31th International Footwear and Accessories Summer Fair

المعرض الدولي للأحذية و النعال وصناعاتها الجانبية.

“YENİ HEDEFLER ,
YENİ PAZARLAR”

“ NEW TARGETS ,
NEW MARKETS”



Ziyaret Saatleri / Visiting Hours: 10:00-19:00

Ortadoğu Fuar Merkezi / Fair Ground

GAZİANTEP / TÜRKİYE

09-12 Aralık-December 2020

www.akort.com +90 342 220 32 12



@akortfiar



Akort Fuarçılık



akortfiarçılık





kamsan®

DERİ GERME KONTROL MAKİNASI

دستگاه کنترل و ارزیابی چرم

Derinin hatalı yerlerinden kesim yapılmadığı için, hatalı kesimler engellenecek,

- Kesim Kaliteniz Yüksülecek
- Üretim Miktarınız %30 Artacak
- Montede Patlayan Ayakkabılar %90 Azalacak

قسمت های ایراد دار چرم را نمی برد از اینرو به راحتی بخش های ایراددار چرم از مرحله ی ارزیابی حذف می شوند.

کیفیت برش چرم را افزایش می دهد

میزان تولیدتان 30 درصد افزایش پیدا خواهد کرد

احتمال پارگی در نوک کفش 90 درصد کاهش پیدا می کند.



MAKİNA TEKNİK ÖZELLİKLERİ

ÖLÇÜLER : Boy: 1950 mm
En: 1080 mm
Yükseklik: 1100 mm

HAVA : 5 Bar

AĞIRLIK : 330 Kg.

مشخصات فنی دستگاه

اندازه ها: طول: 1950 میلی متر

عرض: 1080 میلی متر

ارتفاع: 1100 میلی متر

هوا: 5 بار

وزن: 330 کیلو گرم

KAMSAN MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No: 3 İkitelli / İSTANBUL

Tel: 0212 485 13 09 (3 Hat) • Faks: 0212 485 13 12

www.kamsan-makina.com • kamsan@kamsan-makina.com

Usta, Seni Bekliyorum!



Hayatım boyunca , 'Çaparların Sebahattin'den sonra gördüğüm en sinir bozucu esnafla da , yine Karadeniz'e yaptığım yolculuklardan birinde karşılaştım.

Yıllardır, nakit paraya ihtiyaç duyduğum dönemlerde, özellikle Karadeniz'in kimi il ve ilçelerine mal götürüp satıyordum. Dükkanlardaki üretim, yokluğumda da aksamadan sürdüğü için gözüm arkada kalmadan gidip dönebiliyordum. Önceleri önceleri otobüs ve kamyonla yapılan bu sıkıntılı yolculukların yerini artık Chevrolet ile yaptığım keyifli yolculuklar almıştı. Bu nedenle, gidip gelmeye de üşenmiyordum.

Chevrolet'in arka koltuğunu yatınca neredeyse bir kamyonete sığacak kadar ayakkabı yükleyebiliyordum. Bagajdaki kutuların üst sırası kolayca sergilenmeye uygun halde duruyordu. Bagaj kapağını açıyor, numune ayakkabıları kutuların üzerine diziyordum. Müşterilerim kolayca seçebiliyorlardı böylece.

Bu gezilerimden biri de Zonguldak ve civarında. Konuştuğum esnaf arkadaşlar beni adını şimdi hatırlayamayacağım ve doğrusu ya hatırlamakta istemediğim bir ayakkabı tüccarının dükkanına yönlendirdiler. Adamın dükkanına gittim, kendimi tanıtıp, ayakkabı sattığımı söyledim. "Şöyle bir diz de göreyim" dedi. Ben de önce dükkanın önüne çıkıp bagajı açtım, sonra da bir iki çift ayakkabı çıkarıp kutuların üzerine dizdim.

O oturduğu koltuktan kalmaksızın masasının arkasından dükkanının dışındaki ayakkabılara bakarak, "Bu kadar mı?" diye sordu. Bunun

üzerine iyi bir alıcı bulmuş olabileceğim düşüncesiyle hızla bütün ayakkabı çeşitlerinden birer numune çıkarıp onları da ötekilerin yanına dizdim. Yine oturduğu yerden hiç kalkmadan ve sakın hatta soğuk bir tavırla "Çiftine ne istiyorsun?" diye sordu. "4,5 lira" dedim. Cevap vermedi. Düşündüğünü, az sonra bana bir fiyat önereceğini düşünüp beklemeye başladım. Aradan dakikalar geçti bir şey söylemedi. Eh? Ne düşünüyorsun" dedim. "Düşünüyorum" diye karşılık verdi. Yine uzun bir süre sustu. Sıkıntıyla beliyor, sesimi çıkarmıyordum. "Bir şey söyleyecek misin?" dedim sonunda, dayanamayarak. "Düşünüyorum, düşünmeyeyim mi?" dedi.

Vakit geçiyordu. Bense dönüş yolunda karşılaşacağım güçlükleri hesaplayarak elimi çabuk tutmak istiyordum. "Peki 4,25 ver anlaşalım" dedim. Yine bir cevap alamadım ve dakikalar boyunca yine beklemek zorunda kaldım.

Bu bekleyiş yavaş yavaş bir çeşit işkenceye dönüşmeye başlıyordu. "Usta bir şey söyle, seni bekliyorum!" dedim. Ölçülü bir ses tonuyla çıkışarak "Canım öyle bir şey söyledin ki, diyecek bir şey bulamıyorum uygun bir şey söyle" diye baktı yüzüme. "Peki 4'e anlaşalım" dedim. Yine aynı zehirli sessizlik başladı.

Sıkıntı içinde kıvrılıyor, öfkeden terliyordum. Sonunda ben " 3,5 alacaksan al, yoksa ben malımı toplayıp gidiyorum" deyince "Tamam, anlaşlık" diye karşılık verdi. Biraz ucuza kaptırılmış olsam da sonunda iyi bir satış yapacağımı düşünerek biraz rahatlayıp sevindim. 'Her hal 10-20 takım' alır diye geçiriyordum. Ama ala ala iki takım aldı. Diyecek sözüm kalmamıştı. "La havle!" çekip sakın olmaya çalışarak ayrıldım oradan.



TÜRKİYE'DE
TEK

TECHNO[®]SHOE MACHINERY



DÖNERLİ FORT FORMA MAKİNASI

8 İSTASYON
4 SICAK
4 OĞUK
GÜNLÜK 3.500 ÇİFT KAPASİTE



BMM 025



Fort Forma Makinası
2 sıcak 2 soğuk istasyonlu, balonlu



Backpart moulding Machine
2 hot 2 cold station with ballon



Машина для предварительного формования задника.
С двумя горячими и двумя холодными станциями.



حالت دهنه پاشنه
دونای

TEKNO AYAKKABI MAKİNELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli OSB. Aymakoop San. Sit. A-2 Blok No: 14 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 671 73 09 • Gsm: +90 533 348 21 02 • e-mail: halit.donmez@hotmail.com

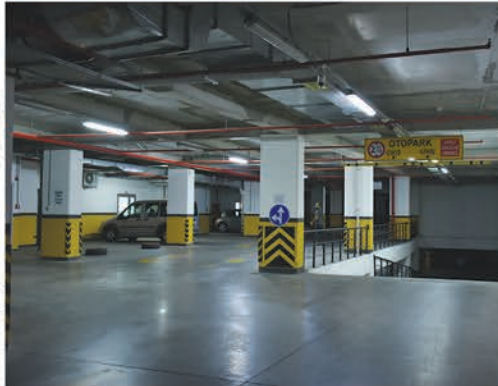
www.techo-shoe.com



www.aymaoop.com.tr

AYMAKOOP YTM (YENİ TİCARET MERKEZİ) HAYAT BAŞLADI

Bilgi ve Müracaat: Aymakoop Yönetim Ofisi



Ayakkabıya Dair Aradığınız Her Şey



+90 212 549 56 60 / +90 533 308 96 50



M.A.R.S.

BASKI & PRES BIÇAKLARI

“Farklıyız,
Çok farklıyız...”

Ar-Ge'nizde fark yaratın



•İssiz •Kokusuz •Bölgesel Zimba •Dijital Baskı •Sıcak Baskı



Dijital Baskı

www.marsbaski.net
+90 534 715 50 41



Sıcak Baskı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sınırsız ürün çeşitleri ile
SICAK BASKI & KABARTMA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sınırsız ürün çeşitleri ile

VURMA ZIMBA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



PRES BIÇAKLARI İMALATI

www.marsbaski.net M.A.R.S. +90 534 715 50 41



Bölgesel Zimba

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Cnc Kalıp İmalatı

www.marsbaski.net +90 534 616 99 09



Pirinç Klşe İmalatı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41

İkitelli O.S.B Aymakoop Sanayi Sitesi A 3 Blok Kat: 2 No: 46 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 671 1022 - Gsm: +90 537 477 2847

marsbaski@gmail.com - www.marsbaski.net - murat@marsbaski.net - ridvan@marsbaski.net