

SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACİYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



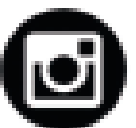
İLERİ
DAHA DA İLERİ



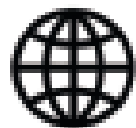
www.leventaksin.com.tr
instagram: leventaksinshoes



SAIL LAKER'S®



/ saillakers



www.saillakers.com.tr



Monapicco



EGE TABAN

Gaziantep Fabrika
Başpınar 2. Organize Sanayi Bölgesi
83205 Cad. No: 4 Şanlıkamil / Gaziantep
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

Şanlıurfa Fabrika
Koçören Mah. 208. Cad. No:3E/1
Eyyübiye Şanlıurfa
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

İstanbul Şube
İkitelli OSB Aymakop Sanayi Sitesi
B2 Blok No: 3 Bağakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 407 07 97



KONFOR + STİL

NIXX TABAN TEKNOLOJİLERİ KONFOR VE
STİLİ BİR ARAYA GETİRİYOR

1999'da Gedikpaşa'da başlayan kaliteli ayakkabı üretme geleneği, şehre özgü tasarım anlayışıyla buluştu. Bu zanaatkar köklerle, sokakların ritmini korumak ve insanların kendine has duruşunu tamamlamak için tasarlandı.



#WalkTheUrbanRhythm

@nixxthekicks

NIXX: GELENEK, TEKNOLOJİ VE KONFOR BİR ARADA

Modern şehir hayatı, hızlı temposuyla hem konfora hem de dayanıklılığa ihtiyaç duyar. NIXX, her hareketinizde size eşlik eden yüksek yastıklama ORTHOFLEX® sünger ve modern teknolojileriyle, ayakkabı konforunu ve bakımı bir üst seviyeye yükselten yenilikçi ürünler tasarlar. Geliştirdiği tabanlık ve bakım ürünleri ile, hem ayakkabılarınızın ömrünü uzatır hem de şehir yaşamında maksimum rahatlık sağlar.

Gelenekten Geleceğe Sorumlu Üretim ve Zanaatçılık

NIXX, Gedikpaşa'nın köklü zanaatçılık geleneğinden ilham alarak modern ayakkabı kültürünü şekillendiriyor. Sorumlu üretim anlayışıyla atılan geri dönüştürerek ve çevre dostu malzemeler kullanarak sürdürülebilir çözümler sunuyor. Ayakkabılarınızın fonksiyonel özelliklerini ve kullanım ömrünü artırırken, bilinçli tüketim pratiklerine de katkı sağlıyor.

Online Mağaza & Tüm Pazaryerlerinde Satışta

www.nixxthekicks.com

NIXX Konforu ile Tanışın

NIXX tabanlıklar günlük hayatın farklı dinamiklerine uyum sağlayacak şekilde geliştirilmiştir. Supreme Serisi, yüksek yastıklama ve darbe emici özellikleriyle yüksek tempolu ve profesyonel yaşamınızda destek sağlarken, Heritage Serisi klasik ayakkabılar için konfor, bakım ve pıkkıyı birleştirir. Urban Serisi ise hafızalı sünger ve jel teknolojisiyle siz şehrin ritmine katılırken ayak konforunuz için pratik ve hijyenik çözümler sunar.

NIXX Bakımı İlk Günkü Şıklık

NIXX, ayakkabı bakımını günlük bir rutin haline getirmek için özel formüle edilmiş ürünler sunar. Sneaker Bakım Serisi, temizleyici köpük, koku önleyici deodorant ve su itici sprey ile ayakkabılarınızı korurken, Heritage Deri Bakım Serisi deri ve nubuk ayakkabılarının ömrünü uzatır, doğal dokusunu ve zenginliğini korur. Dayanıklı dokumasıyla her tarza uyum sağlayan bağcıklar ise ayakkabı bakımınızın tamamlayıcısıdır.

NIXX, geleneksel ustalığı modern teknoloji ile birleştirerek, her adımınızda konfor, stil ve performansı bir arada sunuyor.

Rahatlık ve stilin buluştuğu yeni bir döneme adım atın: NIXX'le şehrin ritmine katılın.

NIXX THE KICKS BİR AKIFORM AYAKKABI MARKASIDIR.



ASEL



TWINGO®

SANDALS & SLIPPERS



**SANDALS
TIME**

İstanbul'da Üretilen

www.aselterlik.com.tr



TWINGO®



^{AIR} LaLiga® CUP



SOCCER
IS THE BEST

FOOTBALL SHOES



www.twingoayakkabi.com

GAMAS
AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ





Sultan Yayıncılık

Basın-Yayın ve Tanıtım Hizmetleri adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yayıncı İktidarı
Sultan ÖZCAN

Genel Koordinatör
Erbil ULU

Basım Sorumlusu
Gültekin ÇAPACIOĞLU
Gsm: +90 535 229 12 90

Hukuk Danışmanı
Naci ÖZER
Gsm: +90 532 348 68 04

Gaziantep İletişim
M. Emin İNCE
Gsm: +90 542 213 9087

Mısır İletişim
Mustafa Muhammed
الاتصال من الزمان العرب
استطير / مصطفى محمد
Gsm: +90 505 107 40 30

Tasarım
İlker Bekir Efe
Gsm: +90 545 657 92 05

Adres:
İkitelli Ö.S.B. Aymaköop Sanayi Sitesi
Aymaköop Ticaret Merkezi
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: +90 532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr
www.shoecart.com.tr
sultanyayincilik@gmail.com
Facebook: Sultan Yayıncılık

Baskı:
Milsan Basın-Yayın A.Ş. • Tel: +90 212 471 71 50

Değerli okuyucularımız; bu sayıyı hiçbir şekilde kopyalamaz,
Yayınlanan hiçbir içeriğin sorumluluğunu kabul
kaynak göstermeden başka yayımlamaz.

icimlerdeki



8

**AYSAF: Ayakkabı yan sanayi
sektörünün en önemli
buluşma noktası**



10-20

**Ayakkabı Sek-
törü 73. AYMÖD
Fuarı'nda buluştu**



22

**AYSAF Öncesi AYSAF
Basın Buluşması**



24

**Ayakkabı Sek-
töründe Değişim "Biz bu işi başardık"
Rüzgan: AYMAKÖOP dedik ve en iyisini
Öncülük Ediyor**

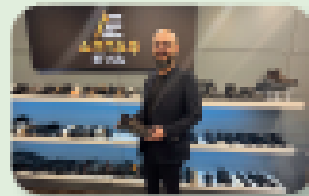


26



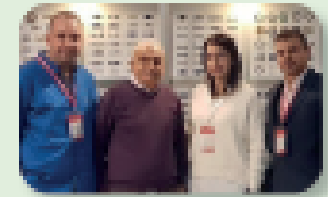
30

**Ayakkabının Ruhunu
Tamamlayan Marka: AKBAĞ**



35

**Artaş Taban: Zorlukları
Güce Dönüştüren
Marka**



40

**Tasarımın Gücü,
Kalitenin Adı:
TURHAN TOKA**

Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI
ANTIBAKTERİYAL
ANATOMİK



PRONTO®
PRESTON®
ASTO(B)ELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Gebzei Mh. Alıncık Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultanazade İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 59 - 475 21 31 - Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com



FAYLON TABAN

AYSAF: Ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli buluşma noktası



Ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli buluşma noktası AYSAF 12-15 Kasım 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılıyor. Bu büyük organizasyonda, sektörün tüm paydaşları bir araya geliyor.

AYSAF Fuarı "Kurtuluş Köprüsü" Olacak

AYSAD Başkanı Saif Salıcı 73. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF) öncesinde düzenlediği toplantıda AYSAF Fuarı "Kurtuluş Köprüsü" Olacak 12-15 Kasım'daki AYSAF Fuarı, küresel alıcılarla yerel üreticileri bir araya getirmek ihracatı maksimize etme ve böylece dış ticaret açığını kapatma po-

lansiyelini harekete geçirme misyonunu üstleneceğini söyledi. Başkan Salıcı hükümete ve sektör paydaşlarına seslendi: "Ayakkabı sanayimiz kökü ve güçlüdür. Önümüzdeki dönem bir dönüm noktasıdır. Ya güçlü tedbirlerle bu krizi aşarak üretime devam edeceğiz ya da istihdam ve üretimde geri dönüşmez kayıplarla yüzleşeceğiz. Biz, AYSAF'ta ihracat için gerekli inaderyi göstereceğiz," dedi. Her yıl olduğu gibi bu yıl da AYSAF, sadece bir fuar değil, yeniliklerin, iş bağlantılarının ve teknolojik gelişmelerin merkezi olacak. Yeni koleksiyonlarını tanıtmak, global alıcılarla doğrudan iletişime geçmek ve markaları uluslararası pazarda öne çıkarmak için bundan daha doğru bir zaman yok!



20 yılı aşkın tecrübemizle uluslararası sektörün en iyi ve üst düzeyde yenilikçi ayakkabı makinaları, otomatik deri kesim makinaları, saraciye ve kemer makinaları, malzemeleri vasıtasıyla konfor, performans ve enerji verimliliğini sağlayıp, size daima en son teknolojiyi sunuyoruz.

Bilgisayarlı otomatik kesim, ayakkabı, taban /malat makinalarının satış, kurulum, bakım ve onarım, yarıdan taban, dıçe, saraciye ve kemer teknik servisi

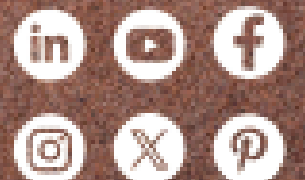
Ayakkabı, taban, kalıp, dıçe, saraciye ve kemer üretim hammaddelerinin temini.

Tecrübi İsmi ile fark yaratan, her planda 5 ile 10 arasında arantaj sağlayan kendi özel istasyonuna göre kesilmiş ve kaliteli işçilik ile mükemmel ölçüde taşlanmış, zımparalanmış fortların temini

Ayakkabı, taban, dıçe ve çanta tasarımlarını geliştirme ve eğitimleri



Sanayi Mah. Emekçi Sk. No: 2 Çiğirgen - İstanbul - Türkiye
Telefon: +90 212 556 22 19 / Whatsapp: +90 544 416 67 23
info@clermakina.com / www.clermakina.com



Ayakkabı Sektörü 73. AYMOD Fuarı'nda buluştu



73'üncüsü düzenlenen, AYMÖD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından İstanbul Fuar Merkezinde 2-5 Eylül tarihlerinde yapıldı. Fuar fuarın açılış törenine katılan İstanbul Valisi Davut Gül, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, İstanbul Sanayi

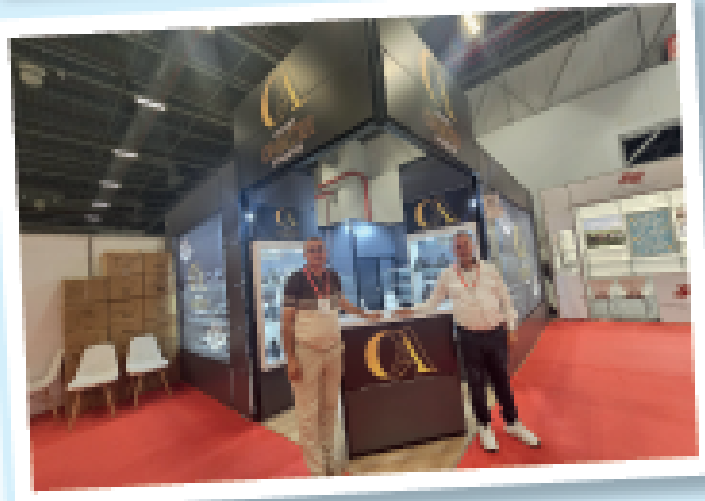
Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Mehmet Devrilloğlu, TASD Başkanı Berke İçten, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca ile birlikte Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten katılımcıları ziyaret ederek hayırlı fuarlar dilediler.





AYMOD dünyanın önemli fuarlarından birisi haline geldi. TASSO Başkanı Berke İçten, de fuarın 4 salonda 40 bin metrekarelik bir alanda 73'üncü kez gerçekleştiğine işaret ederek, 35'i yabancı olmak üzere 252 katılımcı firma bulunduğunu bildirdi. İçten, "AYMOD, özellikle son yıllarda yakalamış olduğu çıkışla birlikte Türkiye'nin en önemli dünyanın da sayılı önemli fuarlarından birisi haline geldi. Bu özelliği ile de özellikle yurt dışındaki rakipleri tarafından da yakinen takip edilen bu fuar özellikle İtalyan fuarları tarafından da dikkatle takip ediliyor. Son iki fuarın İtalyan fuarlarının tarih olarak bizimle çıkışını yaparak AYMÖD'un enerjisini düşürme gayretleri içerisinde olduklarını da bir uluslararası rekabet unsuru olarak maalesef gözlemlemekteyiz." diye konuştu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yürütme Kurulu Başkanı Güven Karaca ise sektörün katma değer üretmeye devam ettiğine dikkati çekerek, sektörün yaşadığı sıkıntılar hakkında değerlendirme ve taleplerini paylaştı. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın açılış günüyle eş zamanlı olarak B2B organizasyonu ABD ve Kanada'dan gelen heyetler ile fuar katılımcı firmalar arasında görüşmeler yapıldı.







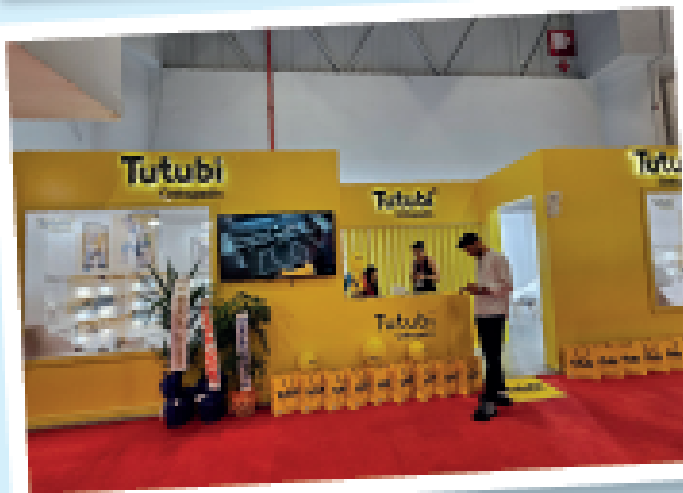
Formaş

Ayakkabı Form San. Tic. A.Ş.
"Doğru Form'dasınız".

www.formasform.com.tr



İkitelli OSB. Mah.
Dersan Koop Sanayi Sitesi
S8 Blok No:303/A
Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 (212) 637 4825
Faks: +90 (212) 637 4830
info@formasform.com.tr

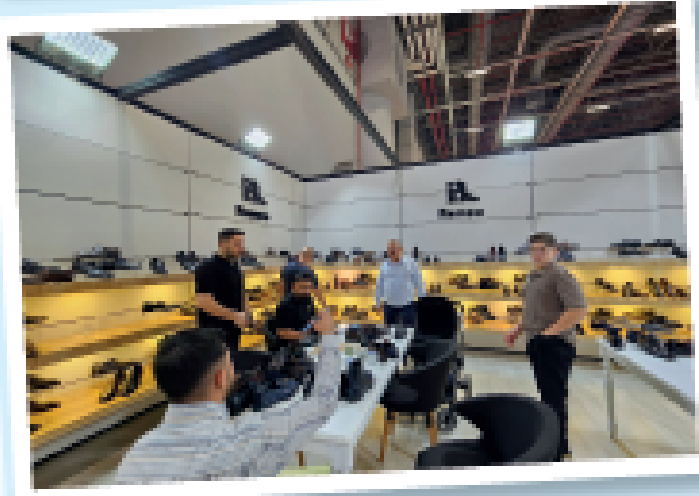


YPT YILMAZ POLAT®

1991'den beri



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi, 5B Blok, No: 41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 50 35 Faks: +90 212 549 56 30
info@ypolattaban.com - www.ypolattaban.com



Pirinç Klişe İmalatı

SICAK BASKI & KABARTMA

M.A.R.S.

BASKI & PRES BİÇAKLARI

Sınırsız ürün çeşitleri ile

VURMA ZIMBA

Bölgesel Zimba

Sıcak Baskı

PRES BİÇAKLARI İMALATI

Fiber Takımlama

Dijital Baskı

www.marsbaski.net

İkitelli Ö.S.B. Aymaköop Sanayi Sitesi A3 Blok Kat: 2 No: 46 Başakşehir/İstanbul

Tel: +90 212 671 10 22 - Gsm: +90 537 477 28 47 +90 534 715 50 41

marsbaski@gmail.com - www.marsbaski.net - murat@marsbaski.net - ndvan@marsbaski.net

Fiber Takımlama

Dijital Baskı





GÜVEN TEKSTİL

KİMYA TEKSTİL LAMİNASYON TİCARET



+90 543 324 24 82



info@guvenkimya.com



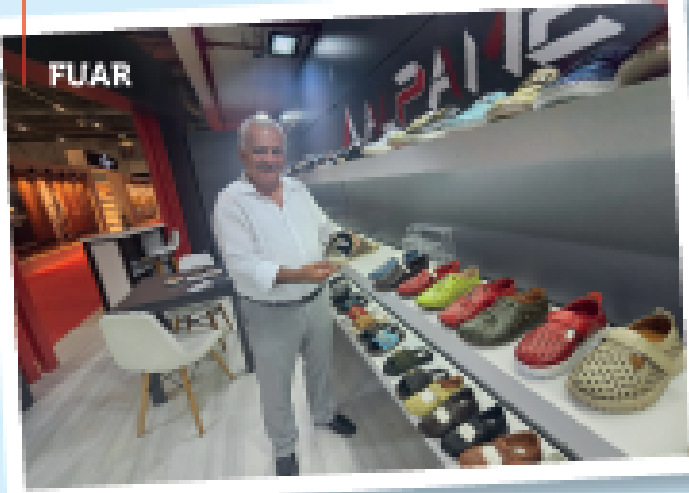
guvntekstil



www.guvenlaminsasyon.com



Eyübbaba, Sani Konukoğlu Blv., 27500 Şehitkamil/Gaziantep

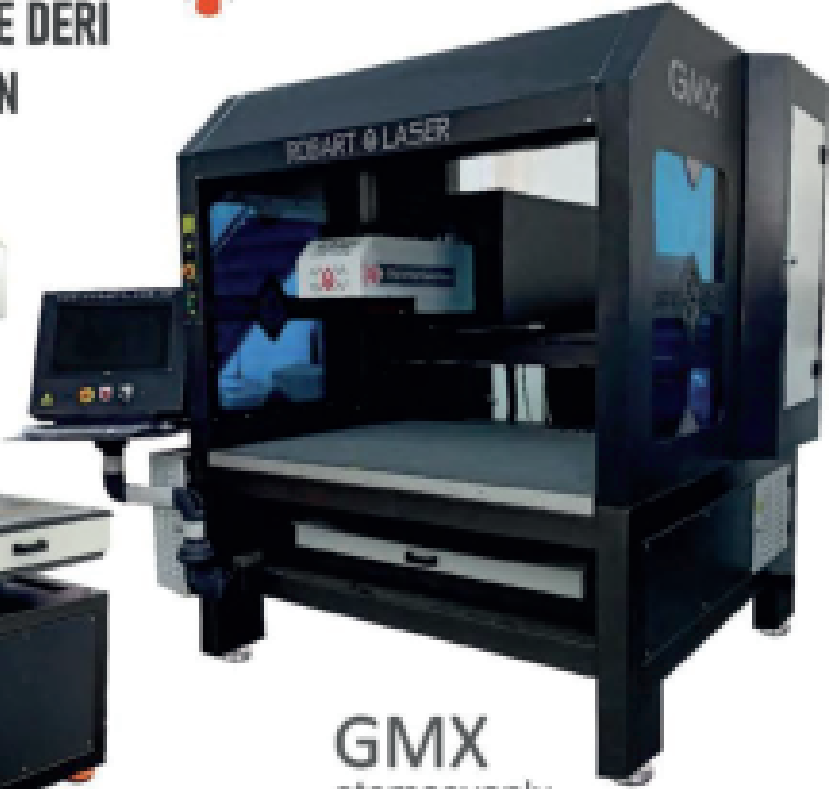


ROBART LASER

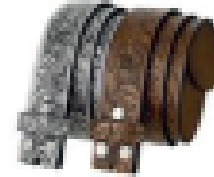
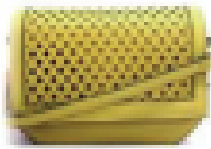
AYAKKABI VE DERİ
SEKTÖRÜNÜN
LAZERCİSİ



GM
eko model



GMX
otomasyonlu
model



DERİ KESİM VE MARKALAMA

Alman Teknolojisi Otomasyonlu Galvo laser Sistemleri
160 Cm Net Kesim Alanı Rulo Çalışma İmkânı

Deri Sektörü Referanslarımız:

Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) Çağrı Lazer (Aymakooop) Değer Lazer (Aykosan). Değer Lazer (Aymakooop) Ferlanges Lazer (Aykosan) İDA Lazer (Güngören) İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent) Özkurt Lazer (Aymakooop) Point Lazer (Aymakooop) Setül Ayakkabı (Güngören). Tanınmış Lazer (Aymakooop) Teknik Lazer (İzmir Işıkkent) Can Lazer (Gaziantep)



Sistem Dahilinde Olanlar:

- Endüstriyel Soğutma Ünitesi
- 4 KW Vakum Emiş Sistemi
- Sistem Bilgisayar
- Kurulum ve Eğitim



ROBART MAKİNA TASARIM ÜRETİM LTD. ŞTİ.

AYSAF Öncesi AYSAD Basın Buluşması



AYSAD-Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği, ulusal sanayi için kritik bir eğilgi temsil eden, Kasım ayında düzenlenecek AYSAF Fuarı öncesinde, sektörün 2025 yılındaki alarm verilerini ve 2025-2027'ye yönelik kısa ve orta vadeli planlarını paylaştığı "AYSAF Basın Buluşması"nda, ulusal basın temsilcilerini Venge Restaurant, Levent'te ağırladı. Ayakkabı yan sanayi sektörünün çatı kuruluğu olan AYSAD 23 Ekim Perşembe günü gerçekleştirdiği Basın Buluşmasında; Ayakkabı Yan Sanayinde 315 Milyon Dolarlık Açığı Kapatma Yol Haritasına, İthalat Baskısına Karşı Yan Sanayinin Rekabet Gücünü Artırma Planını, Kasım Fuarı'nın bu kriz ortamında nasıl bir "Kurtuluş Köprüsü" olacağına ilişkin tartışıldığı bu özel öğle yemeği buluşmasında sadece fuarın teknik detaylarını

değil; Türkiye'nin üretim ekonomisi açısından alarm veren bu sektörün geleceğini ve atacağı somut adımları kamuoyuna duyurduğu en kritik platform oldu. AYSAD Başkanı Salt Salıcı sektörün ithalatın kontrol altına alınamaması ve artan maliyetler nedeniyle "Varoluşsal" bir döneme girdiğini altını çizdiği konuşmasında 2025 İlk 6 Aylık Verileri paylaşarak "Türkiye Ayakkabı Sektörü, 2025 yılının ilk altı ayında 489,2 Milyon Dolar ihracat yapmasına rağmen, 804,3 Milyon Dolar ithalat ile tarihi bir rekora imza atarak 315 Milyon Dolarlık dev bir dış ticaret açığı vermiştir. Bu devasa açık, ülkemiz ayakkabı sanayinin Çin ve Vietnam gibi Uzakdoğu ülkelerinin yoğun ithalat baskısı altında ne denli zorlandığının en çarpıcı göstergesidir" dedi.



PROFESSIONAL
PROFESYONEL



CUTTING SYSTEMS

CUTTING SYSTEMS
KESİM SİSTEMLERİ

Farklı uygulamalar için tek platform... One for all Applications...

Deri, kösele, taban astarı, fiber karton, çok katlı kumaş ve suni deri, mukavva, nonwoven, sünger köpük, sunta, MDF, plexiglass malzemelerinin kesiminde en uygun sistem.

For cutting of multi ply fabric and artificial leather, synthetics, nonwoven, natural leather, carton, glass fiber, carbon fiber, kevlar, membrane, plexiglass, foam, composites, graph-art materials, MDF, wood etc.



FİLİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi Hürriyet Örneği Cd. No:10 20330 Denizli / TÜRKİYE
Phone : +90 258 269 10 35 info@filiz.com.tr

www.filiz.com.tr

 / Filiz Makina

 KMD

Ayakkabı Sektöründe Değişim Rüzgarı: AYMAKOOP Öncülük Ediyor



Aymakoop: Ayakkabı Merkezi

AYMAKOOP, sektördeki dönüşüme uyum sağlayarak perakende ticareti güçlendirme yolunda önemli adımlar atıyor. Uzun yıllar üretim ve toptan satış merkezi olarak faaliyet gösteren AYMAKOOP, artık son tüketiciye doğrudan ulaşmayı da hedefliyor. AYMAKOOP yönetimi, perakende mağazalarının açılmasını teşvik ederek bu dönüşümün önünü açtı. Aymakoop Yönetim Kurulu Başkanı Murat Göl LONCA Business Network Medya Platformu'nun gerçekleştirdiği söyleşide "Ben de toptan satış alanında faaliyet gösteriyordum ancak perakende ticarete öncülük etmek istedim. Sosyal medyada duyurular ve reklamlar yaptık. Kısa sürede ciddi bir ilgi oluşunca diğer işletme sahipleri de mağaza açmaya başladı," şeklinde konuştu. Hafta sonları özellikle cumartesi ve pazar günleri son tüketiciyi AYMAKOOP'a çekmek için tanıtım çalışmalarına ağırlık veriliyor. Yönetim, perakende müşterisini artırmak adına dijital pazarlama ve sosyal medya reklamlarının yanında el ilanlarına yatırım yapıyor. Murat Göl "Üyelerimiz burada showro-omlarıyla toptan satış yapıyor. Bu alanı adeta bir fuar atmosferine dönüştürmek istiyoruz. Hedefimiz, perakende ve toptan ticareti AYMAKOOP'un içine daha fazla entegre etmek. AYMAKOOP artık yalnızca bir üretim merkezi değil, aynı zamanda ticaretin kalbinin attığı bir ayakkabı merkezi haline geliyor," dedi.



AYMAKOOP

"Türkiye'nin Ayakkabı Merkezi"

Üreticiden Halka

Parekende Satış

B A Ş L A D I



PAREKENDE SATIŞ MAĞAZALARI

- BİBEROĞLU AYAKKABI
- FAVORRINI SHOES
- HEYA SHOES
- KARDEŞLER OUTLET
- KAYHAN AYAKKABI
- LIBERO AYAKKABI
- LOFER AYAKKABI
- ÖZDAL AYAKKABI
- ÖZGÜR KUNDURA
- RADİKAL AYAKKABI
- SAIL LAKERS
- SAILORS AYAKKABI
- TETRİ - ÇAĞLARER AYAKKABI
- TONY SHOES
- VE CRABE SHOES

 @aymakoopayakkabicilarsitesi

 @aymakoopayakkabicilarsitesi

 @aymakoopayakkabicilarsitesi

 @aymakoop

 @aymakoop

 @aymakoop

 www.aymakoop.com.tr

İkitelli OSB. AYMAKOOP Ayakkabıcılar Sitesi Başakşehir / İstanbul

Köklü Geçmiş, Güçlü Gelecek: Ege Taban İhracatta Vites Yükseltiyor



Ayakkabı taban sektörünün köklü ve güçlü markalarından Ege Taban, üçüncü kuşağın yönetime katılmasıyla birlikte ihracatta yeni bir döneme adım attı. Aile şirketinin genç temsilcisi Selim Barlık, firmanın İstanbul publeklerinde dış ticareti yürüterek markayı global pazarlarda daha etkin bir konuma taşıyor.

Köklü Birlikim, Yenilikçi Üretim
Gaziantep ve Şanlıurfa'daki modern tesislerinde üretim yapan Ege Taban, yenilikçi yaklaşımı, güçlü üretim kapasitesi ve uluslararası vizyonuyla sektörün öncü firmaları arasında yer alıyor. 1966 yılında Ekrem Barlık tarafından kurulan firma, plastik ayakkabı ve terlik üretimiyle başladığı yolculuğuna taban üretiminde lider bir marka olarak devam ediyor.

Vedat Barlık döneminde üretim alanını genişleten firma, bugün Türkiye'nin en yüksek EVA üretim kapasitesine sahip üreticilerinden biri konumuna ulaştı.

İhracatta Yeni Nesil Gücü

Ege Taban'ın genç kuşak temsilcisi Selim Barlık, firmanın ihracat operasyonlarını İstanbul'dan yönetiyor. İhracat odaklı büyüme stratejisini sürdüren Barlık, "İtalya'da düzenlenen Lineapelle Fuarı bizim için çok özel bir platform. Ürünlerimizi dünya ayakkabı sektörüne sunmak, uluslararası müşterilerimizle buluşmak ve beğeni toplamak bizi daha ileriye taşıyor," dedi.

Aysaf Fuarı'nda da Yerini Aldı

Sektörün en önemli buluşmalarından biri olan Aysaf Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı'nın da düzenli katılımcılarından olan Ege Taban, yenilikçi

ürün gamını burada da sergileyerek hem yerli hem yabancı ziyaretçilerin ilgisini çekiyor.

Fuar katılımları sayesinde sektördeki yenilikleri yakından takip eden firma, aynı zamanda Türk üretim gücünü uluslararası platformlarda temsil ediyor.

Dünya Pazarlarında Güçlü Bir Türk Markası

Ar-Ge ve inovasyona yaptığı yatırımlarla yenilikçi kimliğini güçlendiren Ege Taban, bugün Orta Asya, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Avrupa'da 20'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.

Köklü geçmişinden aldığı güçle büyümeye devam eden firma, Türk ayakkabı sanayisinin kalitesini dünya pazarlarına taşımayı sürdürüyor.

| EGE TABAN



Gaziantep Fabrika
Başpınar 2. Organize Sanayi Bölgesi
83205 Cad. No: 4 Şehitkamil / Gaziantep
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

Şanlıurfa Fabrika
Koçören Mah. 208. Cad. No:3E/1
Eyyübiye Şanlıurfa
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

İstanbul Şube
İkitelli OSB Aymakop Sanayi Sitesi
B2 Blok No: 3 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 407 07 97

LINEAPELLE 2025: Zanaatkar Mühendislik ve Yapay Zeka Bir Araya Geldi



23-25 Eylül 2025 tarihleri arasında Milano'daki Fiera Milano Rho sergi alanlarında gerçekleştirilen Lineapelle, bu yıl "Yaratıcı Rejif: Zanaatkar Mühendislik ve Yapay Zeka Sentezi" temasıyla moda, küs ve tasarım tedarik zincirini yeniden bir araya getirdi. 106. yılını kutlayan etkinlik, yaratıcılığın teknolojiyle buluştuğu, üretim süreçlerinin geleceğini şekillendiren en önemli uluslararası platformlardan biri oldu. Moda ve Teknolojinin Buluşma Noktası Tabakhane, aksesuar ve bileşen üreticileri, kumaş ve sentetik malzeme firmaları 2026/2027 Sonbahar-Kış koleksiyonlarını sergiledi. Sergilenen ürünler, yıllık yaklaşık 11 milyar dolarlık bir ciroya yön veren ve 50.000'den fazla şirketi kapsayan geniş bir üretim ağını temsil etti. Küresel piyasalardaki dalgalanmalara rağmen Lineapelle 2025, güçlü bir katılımla sektörün yenilik kapasitesini gözler önüne serdi. Zanaatkarlıktan Yapay Zekaya Uzanan Bir Yolculuk Bu yılın en dikkat çekici bölümleri arasında Giorgio Armani

iş birliğiyle düzenlenen "In The Making" atölyeleri yer aldı. Burada zanaatkar el becerileri ile modern mühendisliğin kesişimi sergilendi. Yapay zekanın moda endüstrisindeki rolü ise "Akıllı Dokular: Moda ve Yapay Zeka Arasındaki Örgü" projesiyle ele alındı. Ayrıca, fuar kapsamında tanıtılan "Ingenium - İtalya'da Üretti İnnovasyon Platformu" ve Hivoltus iş birliğiyle geliştirilen yapay zeka destekli sanal asistan, sektörün dijital dönüşümünde yeni bir sayfa açtı. Gündemde Sürdürülebilirlik ve Etik Üretim Fuar boyunca gerçekleştirilen panellerde sürdürülebilirlik, çevre bilinci ve tedarik zinciri yasalığı konuları öne çıktı. Yeni AB ormansızlaşma karşıtı yönetmeliği (EUDR) üzerine yapılan değerlendirmeler, sektörün geleceği açısından yol gösterici oldu. Milano-Cortina 2026 Kış Olimpiyatları Elçisi Deborah Compagnoni'nin katılımıyla moda ve sporun birlikteliği de özel bir oturumla ele alındı.



Türk Firmaları Lineapelle'de Parladi

Bu yıl Türkiye'den 60'ın üzerinde üretici Lineapelle'de güçlü bir şekilde yer aldı. 37 ülkeden 1.150 katılımcının bulunduğu fuarda Türk deri, taban, kimya ve aksesuar üreticileri, yüksek kalite, sürdürülebilirlik ve yenilikçi tasarımlarıyla büyük beğeni topladı. AYSAD Başkanı Sayıt Salıcı ve İDMİB Başkanı Güven Karaca da Türk firmalarını ziyaret ederek sektörün küresel pazardaki gücünü vurguladı. Türk katılımcılar, yaratıcılığı, mühendislik becerisi ve çevreci üretim anlayışıyla Lineapelle 2025'in öne çıkan gruplarından biri oldu.

Sonuç: İlham Veren Bir Buluşma

Lineapelle 2025, el emeği, inovasyon ve yapıy zekânın harmanlandığı güçlü bir sinerjiyle moda dünyasına yön veren bir etkinlik olarak tamamlandı.

Türk deri ve ayakkabı yan sanayi firmalarının bu prestijli platformdaki başarısı ise, ülkemizin uluslararası pazardaki rekabet gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.

Deri sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Lineapelle Fuarı'nın ikinci gününde; İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Güven Karaca, Milano Başkonsolosumuz Sayın Mehmet Özöktem, Milano Ticaret Ataşemizi Sayın Kadir Ezer, Başkan Yardımcımız Sayın Burak Uyguner, Yönetim Kurulu Üyemiz Sayın İsmail Turgut ve TÜRDEV Başkanı Sayın Emel Güven Bardız ile birlikte 65 Türk katılımcı firmamızı ziyaret ederek fuarın ve firmalarımızın güncel durumlarını yerinde istişare ettik.

Fuarın Gururu: Türk Katılımcı Listesi

AKAYLAR DERİ, AKFORM, ALPAKA, ARTEKS LAMİ-NASYON, ASEN, ASPELLS DERİ, AYGÜLLER DERİCİLİK, BELLA AYAKKABI TABAN, BERKEM KÜRK DERİ, BEYSA DERİ, ÇALIŞKANLAR DERİ, CEVAHİR DERİ, ÇUBUKÇOĞLU, DENİZLER, DENLAKS, DER-AY DERİ, DERİSAY DERİ, EGE TABAN, EMELDA DERİ, ENES DERİ, ENSARİ, ERDOĞAN, ERDOĞDU, EN-ZİN, FLEXİST AYAKKABI MALZEMELERİ, FURNOVA, GKS AYAKKABI TABAN, GOMMER, GÖRYAKINLAR, GÖZEN, GÜNDÜZ KÜRK, İSKEPE DERİ, KOLUNSAÇ MUFLOK, KOPUZLAR EVA KAUÇUK, KUPONİ DERİ, LANA PIEL DERİ, LİFLİ RULO, MARMARA DERİ, MAY DERİ, NORM, ORAK TABAN, OYUNURDEN KİMYA, ÖZDERİ, ÖZEN İPLİK, ÖZTÜRKLER DERİ, PARS GLO-BAL DERİ, PELLE DERİ, PUÇON DERİ, ROTA KİMYA, SARP DERİCİLİK, SCAYS GRUBU, SELİNA KÜRK, SONART, SOYDAN, TEK-OR PLASTİK, TESS, TORRİNİ DERİCİLİK, TURGUT KARDEŞLER DERİ, UCD-İUŞAK, CEVAHİR DERİ, UNİPEL DERİ, UYGUNER DERİ, VEFA GRUP, VOLDER DERİ, ZAMAKS METAL ve ZİYLAN TABAN.

Ayakkabının Ruhunu Tamamlayan Marka: AKBAĞ



Bağcıkta Fark Yaratan Marka

Ayakkabının konforu, güvenliği ve estetiğini belirleyen küçük ama etkili bir detay vardır: bağcık. Bu detayı mükemmelleştiren Gaziantep merkezli Akbağ, ayakkabı yan sanayine yenilikçi çözümler sunarak kısa sürede dikkatleri üzerine çekti. Aksin Grup bünyesinde faaliyet gösteren marka, güçlü üretim altyapısı ve mühendislik yaklaşımıyla fark yaratıyor.

Fuarların Dikkat Çeken İsmi

AYSAT ve Mastershoes Konya Fuarları'nda sergilediği ürünlerle büyük beğeni toplayan Akbağ, farklı ayakkabı türlerine uygun bağcık çeşitleriyle öne çıkıyor. Spor, Masik, casual ve iş güvenliği ayakkabıları için geliştirilen modeller; renk, dokuma, kalınlık ve dayanıklılık açısından geniş bir ürün yelpazesine sahip.

Tecrübe ile Yeniliğin Buluşması

Akbağ Tekstil ve Endüstriyel İplik, Aksin Grup'un üretim tecrübesini ayakkabı sektörüne taşıyor. Firmanın hedefi yalnızca

bağcık üretmek değil, ayakkabının performansını ve estetiğini tamamlayan bir unsur sunmak.

Gaziantep'ten Dünyaya

Gaziantep'in köklü üretim kültürünü modern teknolojilerle buluşturan Akbağ, hem yurt içi pazarda hem de ihracatta büyümeyi hedefliyor. Üretimde titizlik, malzeme seçiminde kalite ve müşteri ihtiyaçlarına özel çözümler, markanın temel ilkeleri arasında yer alıyor. "Doğru bağcık, ayakkabının ruhunu tamamlar" anlayışıyla hareket eden firma, her detayı özenle tasarlıyor.

Kalite ve Güvenin Adı

Aksin Grup'un deneyimiyle birleşen Akbağ'ın yenilikçi vizyonu, ayakkabı yan sanayine güçlü bir değer kazandırıyor. Bugün Akbağ, kalite ve güveniyle Türkiye ayakkabı sektörünün önemli tedarikçileri arasında yer alıyor. Gaziantep'ten dünyaya açılan bir üretim markası olarak "bağcıkta kalite ve güvenin adı" olma yolunda ilerliyor.



LEVENT AKSİN

İLERİ
DAHA DA İLERİ



GIANNI MAGGI



www.leventaksin.com.tr

Deri Germe Makinalarında: KAMSAN MAKİNA

Sektörde 50 yıla yaklaşan tecrübemizle, yalnızca Türkiye'nin değil, uluslararası pazarların da güven duyduğu bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz.



Ayakkabı üretiminde kaliteyi ve verimliliği artıran teknolojiler, sektörün en önemli rekabet unsurlarından biri haline gelmiştir. Bu teknolojilerin başında gelen deri germe makinaları alanında ise Kamsan Makina, yıllardır güvenin ve kalitenin adresi olmayı sürdürmektedir. 1976 yılında İstanbul Bayrampaşıda Hüseyin Kamber tarafından "Kamsan Torna" adıyla kurulan firma, ilk olarak yedek parça imalatı ile sektöre adım atmıştır. Zamanla edindiği bilgi birikimi, mühendislik tecrübesi ve müşteri memnuniyetine verdiği önem sayesinde Kamsan Makina, bugün deri germe makinaları imalatında hem Türkiye'de hem de yurt dışında tanınan bir marka haline gelmiştir.

Firma sahipleri Vedat ve Veli Kamber; "Kurulduğumuz günden bu yana hedefimiz, sektörün ihtiyaçlarını en doğru şekilde analiz ederek buna uygun çözümler üretmek oldu. Altyapımızı güçlendirip ürün çeşitliliğimizi artırarak, ayakkabı üreticilerinin ihtiyaçlarına tam anlamıyla yanıt vermeye çalıştık. Bugün Türkiye ve yurt dışı genelinde 300'e yakın

ayakkabı üreticisi firma, Kamsan marka deri germe makinasını tercih ediyor."

Deri germe makinalarının ayakkabı üretiminde çok önemli bir yeri olduğunu belirten Kamber, sistemin üretim verimliliğini ciddi oranda artırdığını vurguluyor:

"Ayakkabı üretiminde en çok zaman kaybı, kesicinin derideki kusurları tespit etmeye çalıştığı aşamada yaşanır. Deriler kesimden önce makinemizde geçirildiğinde, gözle görülmeyen veya gizlenmiş kusurlar ortaya çıkar ve işaretlenir. Bu sayede kesici, kusurları aramakla vakit kaybetmez kesim işlemini daha hızlı ve verimli şekilde yapar. Üretim miktarında ortalama yüzde 30 artış sağlanır."

Bu sistem, sadece üretim hızını değil, kaliteyi de önemli ölçüde artırmaktadır. Kamber, bu konuda sunları söylüyor:

"Deriler, şirket içinde deriyi iyi tanıyan bir operatör tarafından işaretlendiğinde, daha az tecrübeli kesicilerin yaptığı hatalar büyük ölçüde önlenir. Böylece hem kesim kalitesi yükselir hem de fire oranı düşer. Ayrıca, kusurlu bölgelerden kesim yapılmadığı için montaj sırasında ayakkabı patlaması oranı yüzde 90'a varan oranda azalır."

Kamsan Makina, geliştirdiği makinelerde kullanım kolaylığı, dayanıklılık ve enerji verimliliğini ön planda tutmaktadır. Firmanın ürettiği deri germe makinaları, farklı deri türlerine ve üretim hatlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu da hem büyük üreticiler hem de orta ölçekli işletmeler için ideal çözümler sunmaktadır.

Kamber, geleceğe yönelik hedefleri hakkında da şunları dile getirdi:

"Sektörde 50 yıla yaklaşan tecrübemizle, yalnızca Türkiye'nin değil, uluslararası pazarların da güven duyduğu bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Kuruluşundan bu yana kalite, güven ve yenilik ilkelerinden taviz vermeyen Kamsan Makina, bugün deri germe teknolojisinde sektöre yön veren, güvenilir ve öncü bir marka olarak yoluna devam etmektedir."



kamsan®

Deri Germe Kontrol Makinası Leather Tension Control Machine



- ✓ Üretim miktarınız %30 artacak
Your production amount will increase by 30%
- ✓ Kesim kaliteniz yükselecek
Your cutting quality will increase
- ✓ Montede patlayan ayakkabılar % 90 azalacaktır
Shoes exploding during installation will be reduced by 90%



Teknik Özellikler / Technical Specifications

Ölçüler / Dimensions : 1950x1080x1100 mm

Hava / Air Pressure : 5 Bar

Ağırlık / Weight : 330 kg.



kamsan®
MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No : 3 İktelli - İST.

Tel : 0 212 485 13 09 (3 Hat) Fax: 0 212 485 13 12

www.kamsan-makina.com e-mail : kamsan@kamsan-makina.com

ARTAS TABAN



Instagram



whatsapp



web



İstanbul Şube: İkitelli OSB Mh. Aymakop Sitesi
B4 Blok No:22 Başakşehir / İstanbul
+90 212 671 72 27 - +90 539 672 67 84

Gaziantep Merkez: Küşet San. Mh. Halıcılar
Sitesi 60240 Nolu Sk. No: 37 Şehitkamil / Gaziantep
+90 342 239 00 51 - +90 342 239 00 81

Artaş Taban: Zorlukları Güce Dönüştüren Marka



Ayakkabı taban üretiminde 35 yılı aşkın tecrübesiyle sektörün güvenilir markalarından biri olan Artaş Taban, ekonomik dalgalanmalara rağmen üretim ve inovasyondan taviz vermeden yoluna devam ediyor. Gaziantep merkezli firma, müşteri memnuniyetini esas alan yaklaşımı ve modern üretim altyapısıyla hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda güçlü konumunu koruyor. Artaş Taban-Faruk Taşkesen, süreci şöyle açıklıyor: "Ayakkabı ve yan sanayi, ekonomik sıkıntılardan en fazla etkilenen sektörlerden biri. Ancak biz her zaman işimize ve kendimize olan güvenimizle bu dönemleri aştık. Ümitsizliğe kapılmadan yolumuza devam etmenin bizi daha da güçlendireceğine inanıyoruz."

Yenilik ve Sürdürülebilirlik Bir Arada

Artaş Taban, yüksek kalite standartlarına sahip üretim tesislerinde farklı malzeme seçenekleriyle, dayanıklı ve konforlu taban çözümleri geliştiriyor.

"Sürdürülebilir üretim anlayışımız ve tasarım gücümüzle sektörde fark yaratıyoruz. Müşterilerimizle kurduğumuz güçlü

ilişkiler, inovasyona olan tutkumuzun en somut göstergesi," diyor Faruk Taşkesen.

Çözüm Ortağı Yaklaşımı

Yalnızca üretici değil, aynı zamanda sektörün çözüm ortağı olduklarını vurgulayan Taşkesen, Artaş Taban'ın vizyonunu şöyle anlatıyor:

"Kalite, güven ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla her zaman yeniliğin peşindeyiz. Amacımız sadece üretmek değil; ayakkabı üreticilerine değer katmak."

Güçlü Kadro, Güvenli Gelecek

1989 yılında Ali Kemal Taşkesen tarafından kurulan Artaş Taban, bugün ikinci nesil temsilciler Faruk ve Enes Taşkesen kardeşler ile Salih Tosun yönetiminde faaliyetlerini sürdürüyor. Firma, üretim gücünü artırırken hizmet ağını da genişletiyor.

İstanbul büyesinde görev yapan İbrahim Özlü, müşteri ilişkileri ve teknik destek süreçlerinde Artaş Taban'ın profesyonel yaklaşımını sahaya yansıtıyor.

Ayakkabı Sektörünün Kalbi İzmir'de Attı



INTERMODA SHOES EXPO- Uluslararası Ayakkabı ve Çanta Fuarı 22-24 Kasım 2025 tarihlerinde Fuar İzmir'de yapıldı. Akort Fuarcilik organizasyonunda gerçekleşen fuar sektör profesyonellerini, tasarımcıları ve genç girişimcileri bir araya getirdi.

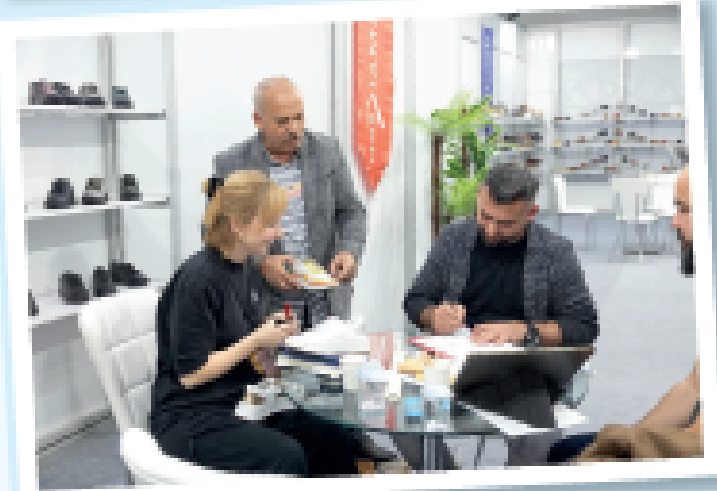
Açılıшта konuşan İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı Yalçın Ata, fuarın sektör için önemine dikkat çekerek 60 yıllık aranın ardından bir araya gelmenin değerini vurguladı. Ata, fuarların Türk ayakkabıcısını dünyaya açan bir pencere olduğunu söyledi.



Akort Fuarçılık- Orhan Akaya ise Türk ayakkabısının uluslararası pazarlardaki gücüne değinerek, INTERMODA SHOES EXPO'nun üretim kalitesini ve tasarım vizyonunu global vitrine taşıyan bir platform olduğunu ifade etti. Fuar boyunca katılımcı firmalar yeni koleksiyonlarını tanıtırken, genç girişimciler özgün tasarımlarıyla öne çıktı. Ziyaretçiler, yenilikçi malzeme kullanımlarını ve sürdürülebilir üretim anlayışını yakından inceleme fırsatı buldu. Yurt dışından gelen profesyonel alıcılar, Türk ayakkabısının global pazarlarda daha fazla yer edinmesine katkı sağladı. INTERMODA SHOES EXPO; moda, üretim ve ticareti bir araya getirerek İzmir'in sektördeki gücünü ulusal ve uluslararası platformda bir kez daha gösterdi.







Tasarımın Gücü, Kalitenin Adı: TURHAN TOKA

Akseuar Dünyasında 38 Yıllık Güvenin Markası
Akseuar sektörünün öncü ismi Turhan Toka Metal Akseuar, 1987 yılında Turhan Ailesi tarafından kurulduğundan bu yana kalite, yenilik ve

tasarımın birleşim noktası oldu. Kurucusu Mehmet Turhan'ın vizyoner yaklaşımı sayesinde marka, yalnızca Türkiye'de değil, dünya genelinde de "akseuarın imzası" olarak anılmaya başladı.

Tasarımda Fark Yaratan Dokunuş
Turhan Toka, sadece üretim yapan bir firma değil; markalara özel çözümler geliştiren yaratıcı bir tasarım merkezi'dir.

Müşteri taleplerini analiz eden profesyonel ekibiyle, her detayda fark yaratan özel tasarımlar sunar.

Her ürün, estetik mühendisliği buluş-turan "tasarımcının son imzası" olma tutkusıyla şekillenir.

5.000 m²'lik Teknoloji Üsası
Toplam 5.000 metrekarelik üretim alanında faaliyet gösteren Turhan Toka, zamak, çilingir, demir, bakır, alüminyum, polyeşter ve plastik gibi pek çok ham-maddeyle 52.000'den aşkın ürün çeşidine hayat veriyor.

Aylık 15 ton zamak tüketimi, 24 ayar altın kaplama ve 50 farklı kaplama rengi ile sektörün en yüksek kalite standartlarını yakalayan firma, üretim sürecinin her aşamasında mükemmelliği hedefliyor.

Ar-Ge ile Geleceği Tasarıyor
Sürekli yenilik peşinde olan Turhan Toka, güçlü Ar-Ge departmanı ile sezo-na yön veren tasarımlar geliştiriyor. Her sezon trendleri belirleyen koleksiyonlarıyla, yalnızca ürün değil, tarz ve vizyon sunuyor.

Bu başarı, 2011 yılında İDDMİB tarafından Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı arasında yer alarak taçlandırıldı. Dünya Vitrininde Bir Türk İmzası
Turhan Toka bugün 60'tan fazla ülke-de, Avrupa'dan Amerika'ya, Asya'dan Afrika'ya uzanan geniş bir ihracat ağına sahip.

Küresel pazarda, Türk sanayisinin gücünü temsil eden marka kalite, güven ve estetiğiyle dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer alıyor. Güven, Kalite ve Tasarımın Buluştuğu Nokta

Özellikleri arasında İTO, İMMİB, İDDMİB ve AİSAD bulunan Turhan Toka, sektördeki gücünü her geçen gün artırıyor. "Tasarımcının Son İmzası" mottosuyla hareket eden firma, akseuarın sanata dönüştüğü noktada yer alıyor.



GAFSHOES

37.Uluslararası Ayakkabı ve Terlik Fuarı

37th International Shoes
and Slippers Fair

02-05

ARALIK

DECEMBER

2025

GAZİANTEP

TÜRKİYE



www.akort.com +90 342 220 52 12

akortfuar akortfuarcilik



BU FUAR SİTİ SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

İhracatta, Fark Yaratanlar



Türk ekonomisine sunduğu katkılar ve uluslararası alandaki üstün performanslarıyla deri ve deri mamulleri sektörünü onurlandıran ihracatçı firmaların başarılarının taçlandırıldığı, İhracatta Fark Yaratanlar 2024 Ödül Töreni, 2 Ekim'de İDMİB Güven Karaca'nın evsahipliğinde gerçekleşti. Ticaret Bakanı Yardımcısı Volkan Açar, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatçı birliklerinin ve sektörel demeklerin Başkanları, sektör temsilcileri katılım sağladığı törende 2024 yılı ihracat performansları değerlendirilerek 83 firma ödüllendirildi. Törende ayrıca, sektöre kazdıkları öne çıkan firmalara altın, gümüş ve platin kategorilerinde özel ödüller takdim edildi.



Sonbahar / Fall - Kış Sezonu / Winter Season

aymod

INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR

Our March 2026 Fair - 2026 Mart Fuarımız

Mobile App is Now Live...

You Can Download It From Apple And Android Markets.



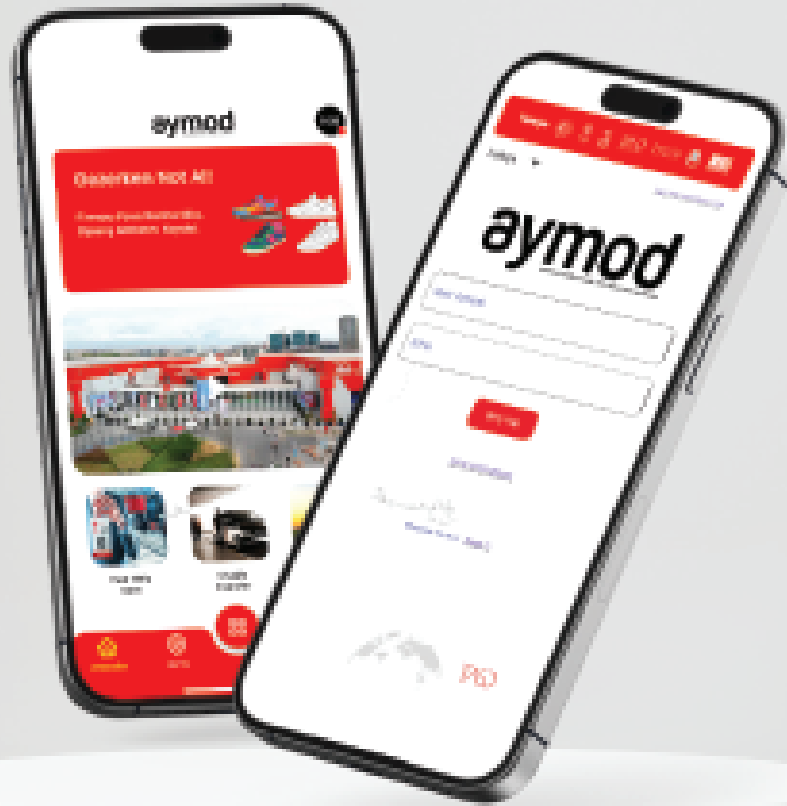
IFM - Istanbul
Expo Center

**SEE YOU ON
NEXT EDITION
FALL
WINTER**

ISTANBUL EXPO CENTER

2026

INTERNATIONAL
FOOTWEAR FASHION FAIR



25-28 | 2026

MART / MARCH

INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR



MasterShoes 3. Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı Yapıldı

Nobel MasterShoes 3. Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı, 22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında Konya Ticaret Odası – TUYAP Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Ayakkabı ve çanta sektörünün önemli

buluşma noktalarından biri haline gelen fuar, bu yıl üçüncü kez düzenlendi. Etkinlikte 200'ün üzerinde katılımcı firma, 300'den fazla marka yer aldı ve 56 farklı ülkeden profesyonel ziyaretçi ağırlandı.





Fuarın organizatörlerinden Nobel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Çelik, etkinliğin sektör açısından önemine dikkat çekerek fuar açılmadan siparişlerin alındığını, bunun da doğru organizasyonların sektöre ne kadar katkı sağladığını gösterdiğini belirtti. Çelik, "MasterShoes, katılımcılara sadece kazanç değil, yatırım kapısı da açıyor. Hedefimiz, Konya'yı ayakkabı sektörünün uluslararası vitrini haline getirmek," dedi.

Katılımcılar ve ziyaretçiler, fuar süresince sergilenen yeni koleksiyonların yanı sıra, sektördeki yenilikleri ve gelecek trendlerini yakından inceleme fırsatı buldu. Üretimden ticarete kadar tüm süreci kapsayan yapıyla Konya ayakkabı sektörü, Türkiye'nin küresel pazardaki konumunu güçlendiriyor. MasterShoes Fuarı, sektör profesyonellerine ilham verirken Konya'yı sadece üretim merkezi değil, aynı zamanda moda ve ticaret üssü haline getiriyor.





Konya, Modanın Merkezi Olma Yolunda

Fuarın açılışında konuşan KASO Başkanı Kemal Özarpa, Konya'nın kısa sürede yalnızca ayakkabı üretiminde değil, modanın da yükselen merkezlerinden biri haline geldiğini vurguladı. "Bugün burada, 3. Master Shoes Fuarı'nı açmanın onurunu ve heyecamı yaşıyoruz. Bu fuar, Türkiye'nin önemli ticaret buluşmalarından biri haline geldi ve sektörümüzde yeni işbirlikleri ile fırsatlar sunuyor" dedi.

Uluslararası Katılım ve İşbirlikleri

Fuar, 36 farklı ülkeden 150 katılımcıyı alıyor. Özarpa, ayakkabı sektörünü "emek, tasarım, sabır ve vizyonun birleştiği bir sanat alanı" olarak tanımladı ve sektörün markalaşma ve tasarımda güçlenmesi için ortak hedeflerle hareket edilmesi gerektiğini belirtti.

Siyasi Durum ve Mesaj

Açılışta siyasi duruma da değinen Özarpa, İsrail'den gelen katılımcı ve ziyaretçilere kapıları kapalı olduğunu belirterek sektörün kendi değerlerini koruma kararlılığını ortaya koydu.



Fuarımızdan çok memnun kaldık

Fuar işi anlık bir ticaret değil burada başlayan ticari ilişkiler uzun yıllar sürüyor.

Master Shoes 3. Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı'nın ardından görüşlerini açıklayan Konya Ayakkabıcılar Odası Başkanı Muhammet Acar, 56 Ülke ve Türkiye'nin her yerinden gelen profesyonel ziyaretçilerin markalarıyla bir araya geldiği fuarın yoğun bir ilgi gördüğünü belirterek "Uluslararası anlamda bu yıl 3.'sünü düzenlediğimiz 3. Master Shoes Konya Ayakkabı ve Çanta Moda fuarımız yoğun bir ilgiyle sona erdi. Her yıl daha da verimli hale gelen fuarımız bu yılda beklentilerin üzerinde çıktı." dedi. Fuarı gelen 20 binin üzerinde profesyonel ziyaretçinin, katılımcı firmaları adeta sipariş yağmuruna tuttuğunu söyleyen Başkan Acar "Fuarımızdan çok memnun ayrıldık. Tabi fuar işi anlık bir ticaret değil burada başlayan ticari ilişkiler uzun yıllar sürüyor. Bu yüzden bu sinerji bir daha ki fuara kadar verimlilikle geçer umudundayız. Tüm katılımcılara, emeği geçenlere, ziyaretçilerinize bir kez daha teşekkür ediyoruz" dedi.





DOREEN MasterShoes Fuari'nda Fırtına Gibi Esti



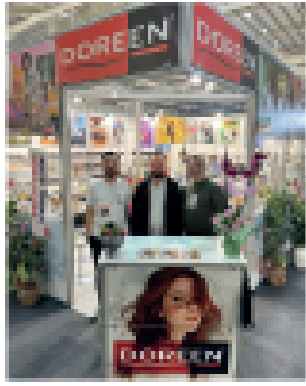
Doreen, MasterShoes Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı'nda sektörün odak noktası oldu. Hem yurtiçi müşterilerinin hem de uluslararası alıcılarn dikkatini

çeken firma, sergilediği kaliteli ve çok koleksiyonlarla fuarın en çok konuşulan markası haline geldi.

Firma sahibi Hasan Ökçesiz, fuarların ihracat potansiyelini artırmak açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. Geleceğin ve değişen koşullara göre stratejilerini sürekli güncellediklerini belirten Ökçesiz, kalite ve tasarım anlamında gösterdikleri titiz çalışmanın ziyaretçiler tarafından takdir edildiğini ifade etti.

"1918 yılından bu yana nesilden nesile aktarılan tecrübemizde üretim yapıyoruz. Konya Karatay'da ürettiğimiz ayakkabılarla Türk ayakkabı sektörünün önde gelen firmaları arasında hak ettiğimiz yeri almak bizim için gurur verici. Bu bağlamda titiz ve disiplinli çalışmalarımızın yanı sıra Ar-Ge ve iş gücüne yaptığımız yatırımların payı büyük," dedi.

Fuar süresince Doreen'in modelleri, hem kalite hem de estetik açıdan yoğun beğeni topladı ve firma, sektörün öne çıkan markaları arasında konumunu bir kez daha pekiştirdi.



“Türkiye’yi Seviyoruz, Türkiye’de Üretiyoruz”



Ayakkabı makine sektörünün köklü markalarından İnci Makina, İstanbul Sultanгази Malkoçoğlu Mahallesi’ndeki merkezinde satış ve satış sonrası hizmetlerini aksiksız sürdürüyor.

Firma sahiplerinden Naftiz İnci, “Amacımız müşterilerimize zamanında ve eksiksiz hizmet vermek.” diyerek müşteri memnuniyetinin her zaman öncelikleri olduğunu vurguladı. GBOŞ Temsilciliğiyle Hizmet Ağı Genişledi Dünyaca ünlü GBOŞ markasının Türkiye temsilciliğini alarak hizmet ağılarını genişlettiklerini belirten Naftiz İnci, “İnci Makina olarak sektöre daha fazla katkı sunmak ve müşterilerimize en yeni teknolojileri ulaştırmak için sürekli yatırım yapıyoruz.” dedi.

1990’dan Günümüze Güvenli Büyüme

1990 yılında İstanbul’da kurulan İnci Makina, ayakkabı sektörünün hızlı gelişimine paralel olarak makine üretimine başlamış, kısa sürede elde ettiği başarılarla sektörde tanınır hale gelmiştir.

Şirket, artan talepler doğrultusunda ürün yelpazesini genişleterek yatırımlarına devam etmiş, makine parkurunu modernleştirerek üretim kapasitesini artırmıştır.

Üretim Üssü Çorlu’da

Bugün Çorlu İnci Makina San. Tic. Ltd. Şti., Tekirdağ’ın Ergene ilçesindeki 3.500 m² kapalı ve 1.500 m² açık alana sahip fabrikasında, son teknolojiyle donatılmış tesislerinde ayakkabı makineleri üretimi yapmaktadır.

30 yılı aşkın tecrübesiyle İnci Makina; nitelikli iş gücü, yüksek teknoloji ve verimlilik odaklı üretim anlayışıyla hem Türkiye hem de dünya sanayisine katkı sunmaktadır.

Ekonomiye ve İstihdama Katkı

İthalat azaltarak, ihracatı destekleyen yapıyla ülke ekonomisine iki yönlü katkı sağlayan İnci Makina, ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerle çalışmakta ve 100’den fazla firmayla iş birliği yürütmektedir.

Ayrıca sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırarak istihdama da önemli katkılar sunmaktadır.

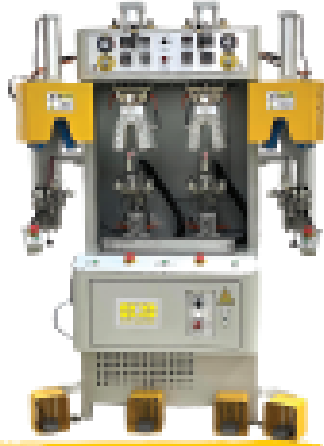
“Türkiye’yi Seviyoruz, Türkiye’de Üretiyoruz”

Naftiz İnci, markanın vizyonunu şu sözlerle özetledi:

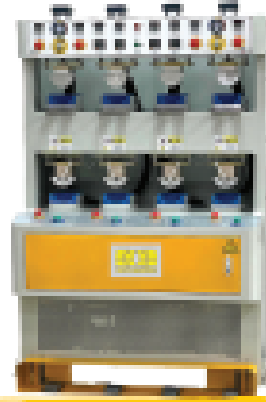
“Bu ödeceğimizi kaybetmeden, ‘Türkiye’yi seviyoruz, ayakkabı sektörü için Türkiye’de üretiyoruz’ motivasyonuyla büyüme ve milli hasıladaki payımızı artırmaya devam ediyoruz.”



İNCİ MAKİNE



**FORT FORMA
MAKİNESİ**



**BURUN FORM VERME
MAKİNESİ**



**HİDROLİK
ÖSTE PRESİ**



**OTOMATİK SAYA KAŞIK
MAKİNESİ**



**SOĞUTUCU
TUNEL**



**OTOMATİK BİYE KATLAMALI
KESME MAKİNESİ**



**ÇİFT KATLI
ÖSTE BANDI**



**İLAC SÜRME
MAKİNESİ**



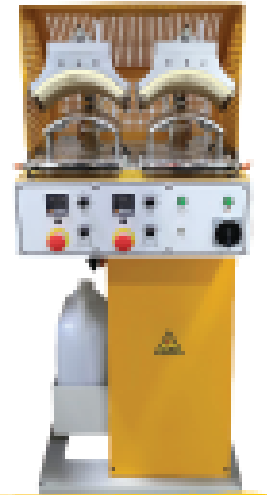
**OTOMATİK TRANSFER
BASKI MAKİNESİ**



**TAMPON
BASKI MAKİNESİ**



**KALİPTAN ÇIKARMA
MAKİNESİ (HİDROLİK)**



**BURUN YUMUŞATMA
MAKİNESİ**

Fabrika: Marmaracık Mahallesi 1985 Sokak No:14 Ergene/Tekirdağ Tel: +90 282 686 59 59 / +90 505 002 41 58
Satış Mağazası: Malkoçoğlu Mahallesi Mahmutbey Yolu Cad. No:30/A Sultangazi/İSTANBUL
WhatsApp: +90 505 002 4158 / www.incimakine.net

Ayakkabı sektörünün geleceği panelde tartışıldı



2025 yılının ilk altı ayında gerçekleştirilen 488,2 milyon dolarlık ihracatla Türkiye ekonomisine ciddi katkı sağlayan ayakkabı sektörünün bugünü ve yarını, Selçuk Üniversitesinde düzenlenen panelde masaya yatırıldı. Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü tarafından düzenlenen 1. Ayakkabı Paneli "Ayakkabı Sektörünün Bugünü ve Yarını" adlı panel, Selçuk Üniversitesi Müzesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Panelin açılış konuşmasını Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rabia Köse Doğan yaptı. Türk ayakkabı sektöründe son yıllarda moda ve trendlere uygun tasarımlar hazırlandığını belirten Doğan, "Türkiye'de çirami dostu malzemeler kullanılarak geri dönüştürülebilir ayakkabılar üretiliyor. 15 bin kişinin istihdam edildiği Konya'dan 70 ülkeye ihracat yapılıyor" dedi.

Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Kemal Özarpa, "Konya, ayakkabı sektöründe Türkiye'nin en güçlü kalele-



rinden biri. Ayakkabı kalmak için sadece ayakkabı üretmek yetmiyor. Yenilik, tasarım ve fark üretmek gerekiyor. Bu noktada üniversitelerle kurulacak güçlü iş birlikleri sektörümüz için son derece kıymetli" diye konuştu. Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu da "İş birliği, diyalog ve istişareyle oluşturulan AR-GE'ye dayalı üretim sistemi, kalkınmışlığın temel faktörüdür. Biz üniversite-sanayi iş birliğini artırabilmek için çok ciddi gayeffler gösteriyoruz. Ayakkabı sektörünün yerlilelerinin burada bulunması, yaptığımız çalışmaların kıymetini zirveye çıkartan bir durumdur" ifadelerini kullandı. Açılış konuşmalarının ardından moderatörlüğünü Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ahmet Uzun'un yaptığı panel geçildi. Panelde konuşmacılar arasında İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Güven Karaca, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma-Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Polat, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Berke İçten, Ayakkabı Yarı Sanayicileri Derneği Başkanı Sait Salıcı ve Türkiye Deri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Emel Güven Bardız yer aldı. Katılımcılar, ayakkabı sektöründeki kırıma noktaları, sektörün ülke ekonomisine katkısı, karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin önemli bilgiler paylaştı. Etkinlik kapsamında İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Güven Karaca ve Türkiye Deri Vakfı tarafından Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümüne kazandırılan Bilgisayar Atölyesinin açılışı yapıldı. Katılımcılar, Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Mehlika Uluçam Kubağı ile bölüm öğrencileri Rana Tullimat, Nurten Karabük ve Mithat Bayram tarafından hazırlanan kişisel sergiyi de gördü.



Ayakkabı, Oyuncak ve Saraciye İthalatına Yeni Yasak



Ticaret Bakanlığı, tüketici güvenliği ve kamu sağlığını koruma amacıyla ayakkabı, oyuncak ve saraciye ürünlerinin posta veya hızlı kargo taşımacılığı yoluyla ithalatını yasakladı. Düzenleme, 20 Ekim 2025 tarihinde yürürlüğe giren genelgeyle uygulamaya alındı. Denetimlerde güvenlik sorunları ortaya çıktı. Bakanlık, yapılan denetimlerde bu ürün gruplarında yüksek oranda güvenlik riski tespit edildiğini açıkladı. Oyuncaklarda boğulma tehlikesi yaratabilecek küçük parçalar, vida eksiklikleri ve pil kapağı güvenlik sorunları belirlendi. Kadın sandaletlerinde yasal sınırın 50 katı kadar kurşun tespit edilirken, çanta ve cüzdan gibi saraciye ürünlerinde de yüzde 75 oranında kimyasal uygunsuzluk bulundu. Basitleştirilmiş gümrük beyannamesine kıtlama. Yeni düzenlemeyle birlikte bu ürünlerin "basitleştirilmiş gümrük beyannamesi" kapsamında ithalatı yasaklandı. 20 Ekim öncesinde kargoya verilen veya Türkiye gümrük bölgesine ulaşan ürünler teslim alınabilecek. Ancak yasak sonrası gön-

derilen ürünler için detaylı beyanla ithalat, mahrecine iade veya gümrüğe terk etme seçenekleri uygulanacak. Belirlenen sürede işlem yapılmayan ürünler tasfiye edilecek. Bakanlık, tüketicilere bu süreçte cezai yaptırım uygulanmayacağını duyurdu.

E-ticaret sitelerine yeni yükümlülükler. Düzenleme, e-ticaret platformlarına da yeni sorumluluklar getirdi. Artık bu platformlar "aracı hizmet sağlayıcı" olarak tanımlanıyor. Buna göre, ürünlerin güvenlik bilgilerini sistemlerinde bulundurmaları, ürün sayfalarında gerekli bilgilere yer vermeleri ve uygunsuz ürün tespiti halinde içeriği 24 saat içinde kaldırmaları gerekiyor. Bu yükümlülükleri uymayan platformlara idari yaptırımlar uygulanacak.

Amaç güvenli ürün ve adil rekabet

Ticaret Bakanlığı, düzenlemenin amacının tüketicilerin güvenli ürünlere ulaşmasını sağlamak ve mevzuata uygun üretim yapan firmaları korumak olduğunu belirtti.

Gelecek sezonu planlayanlar için 2026-2027 Sonbahar/Kış Trendler



TRANCIA
ARCE

1 D M 1 B IMA
SEKTÖR MÜDÜRLÜĞÜ



PARTENETTI



ART METROPOLITAN SHOES

2026-2027 Sonbahar/Kış Trendler
[DM]P organizasyonunda ve [stanbul Moda Akademisi (IMA)] koordinasyonunda 24 Ekim 2025 Cuma online etkinlik olarak düzenlenen Trend Semineri, Melis Karapınar Örneğin sunumuyla gerçekleştirildi. Seminerde deri ve deri mamulleri sektörü 2026-2027 Son-

bahar/Kış sezonuna ilişkin trendler detaylı olarak ele alındı. Ayakkabı, saraciyeye, deri-kürk ve konfeksiyon alanlarında koleksiyon hazırlık sürecindeki tüm ihracatçılara yol gösterici olması amacıyla hazırlanan bu sunumda; sezonun ana tema ve kavramları, malzeme yönelimleri, renk paletleri ve öne çıkan tasarım detayları kapsamlı bir şekilde paylaşıldı.



SONBAHAR / KIŞ 2026-27 TREND SEMİNERİ

1 D M 1 B IMA
SEKTÖR MÜDÜRLÜĞÜ
www.sektorumuz.com.tr

etb
EĞİTİM VE TERCİH
BİLİMİ

TAS
TARIM VE
SİGORTA

SSB
SİGORTA
SEKTÖRÜ

YOM
YATIRIM
MENKUL DEĞERLER

OCAD
ORTOKUL
KURUMU

OCAD
ORTOKUL
KURUMU

OCAD
ORTOKUL
KURUMU

OCAD
ORTOKUL
KURUMU

TASEV
TARIM VE
SİGORTA

UNDP iş birliğiyle Hatay'da Ayakkabı Ortak İmalat ve Eğitim Merkezi açıldı



Hatay'da Birleşmiş Milletler Kalkınma Ajansı Programı iş birliğinde Romanya ve İsveç devletleri tarafından inşa edilen Ayakkabı Ortak İmalat ve Eğitim Merkezi'nin açılışı gerçekleştirildi.

Hatay'da Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde, Romanya ve İsveç devletlerinin destekleriyle inşa edilen Ayakkabı Ortak İmalat ve Eğitim Merkezi'nin açılışı gerçekleştirildi.

Açılış törenine; Romanya'nın Türkiye Büyükelçisi Stefan Alexandru Tincea, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton, SGK İl Müdürü Hamit Bal, Hatay Ticaret İl Müdürü Halit İmrek, Hatay Ayakkabı İmalatçıları Odası Başkanı Doğan Aydın, ayakkabı üreticileri ve çeşitli STK temsilcileri katıldı.

Geleceğin Ustaları Yetiştirecek

Antakya İlçesi Kışevci Mahallesi'nde yapımı hızla süren Ayakkabıcılar İhtisas Küçük Sanayi Sitesi içerisinde konumlandırılan merkez, sadece üretim yapmayı değil, aynı zamanda geleceğin nitelikli iş gücünü, yani ayakkabı ustalarını yetiştirmeyi hedefliyor. Proje, UNDP'nin depremenden etkilenen illerde

tekstil, deri ve ayakkabı sektörlerini destekleme çabalarının bir parçası olarak hayata geçirildi.

Yabancı Destekle En Güncel Teknoloji

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA) Genel Sekreteri Oğuz Alibekiroğlu, yaptığı konuşmada merkezin önemine vurgu yaptı:

"Merkezin bina yapımı ve makine ekipman temini için kullanılan kaynağın tamamı Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile Romanya ve İsveç hükümetinin desteğiyle temin edilmiştir. İçerisinde ayakkabı imalatında en güncel teknolojiye sahip makine ve ekipmanların bulunduğu bu merkezde, bir ayakkabının imalat süreçlerini gerçekleştirmek mümkün olacaktır. Bu proje, sektörün yeniden toparlanmasına katkı sağlayacaktır."

Romanya Büyükelçisi Tincea ve UNDP Temsilcisi Vinton da yaptıkları konuşmalarda, tesisin bölge halkına istihdam ve yeni imkanlar sağlayacak olmasından duydukları memnuniyeti dile getirdi. Merkez, Hatay'ın ayakkabıcılık sektörünü yeniden ayağa kaldırma misyonunda kritik bir rol üstlenecek.

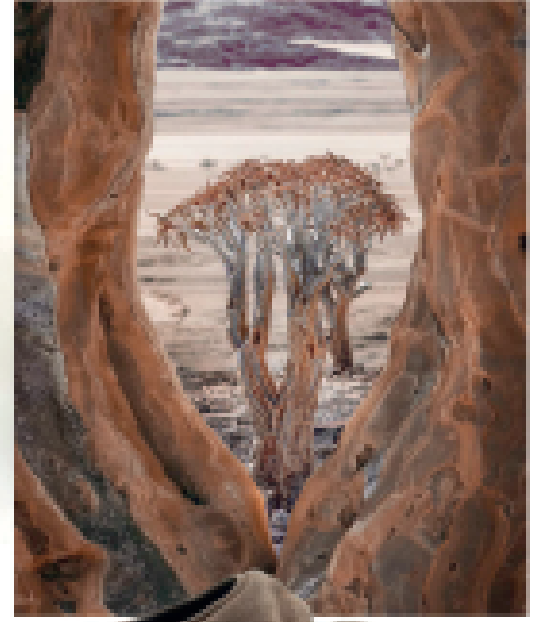
Koruma, Uyum ve Yapısal Hafiflik



CAVIER LAB



T D M T B IMA



SOCAIRE STUDIO



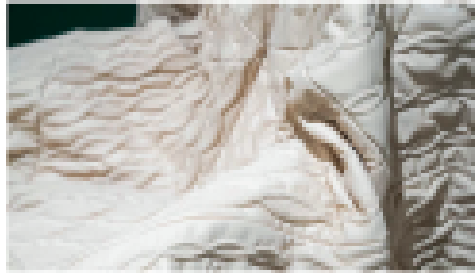
TOTEME



SARASAH IN



ALAINPAUL



DOMODOKOLLA

T D M T B IMA





“Ürdün ve Filistin’deki Ayakkabı Sektörünün Dijitalleştirilmesi Projesi”

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) emsallerinde Ürdün, Filistin, İspanya ve Yunanistan’daki ortaklarla beraber yürütülen “Ürdün ve Filistin’deki Ayakkabı Sektörünün Dijitalleştirilmesi Projesi” kapsamında okul müdürü ve meslek dersleri öğretmenleri İspanya’da bulunan Miguel Hernandez Üniversitesi’ndeki

toplantıya katılım sağladılar.

Bu proje ile hedeflenen; Ürdün ve Filistin’deki üreticilerin son teknolojik gelişmelerden haberdar olmalarını ve dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil enerji gibi konularda bilgilenmelerini sağlamaktır.



TASARIM



RUMELI



BARANPE



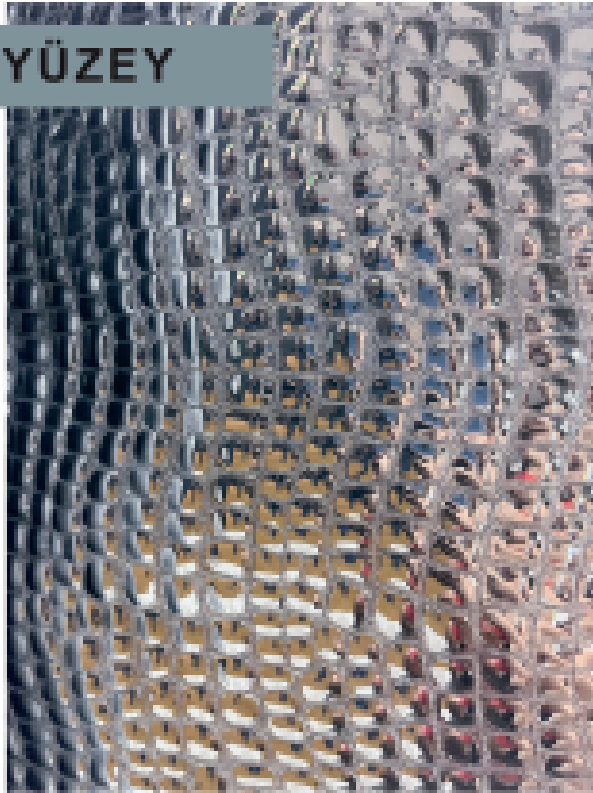
T D M T B IMA

GEMNY

SABINIS
MIGAM

APRARIUM

YÜZEY

DEERMIL LEATHER
LINEAPELLE

MELISSA



MISU MISU

Yeni Nesil Gücü: Madersan Malzeme



Bir asrı aşan deri mirasına, beşinci neslin vizyonuylay geleceğe taşıyor.

Türkiye deri sektörünün köklü aile firmalarından Madersan, 1920'lerden beri beş nesildir süren birikimiyle sektörün öncü isimleri arasında yer alıyor. Firketin dördüncü nesil temsilcisi Kürşat Mamak, tecrübesini yıllardır başarıyla sürdürürken; beşinci nesil temsilcisi Fatih Mamak, Madersan Kimya A.Ş. çatısı altında aile mirasını yeni alanlara taşıyor.

Köklü Bir Aile Geleneği

Madersan Deri'nin temelleri 1920'li yıllarda atıldı. İlk kuşakla başlayan aile serüveni, sonraki yıllarda babalar ve kardeşlerin ortak çalışmalarıyla büyüyerek sektörde kalıcı bir yer edindi. 1980'lerden itibaren "Kardeşler" adıyla yürütülen faaliyetler, aile birliğini ve güveni simgeledi. 2007 yılında Kürşat Mamak, aile işini İstanbul'a taşıyarak, Gedikpaşa'da yeni şubeyi faaliyete geçirdi. Bu adım, Madersan'ın ülke genelindeki bilinirliğini güçlendirdi. Aynı dönemde aile üyeleri, İzmir'deki merkezde çalışmalarını sürdürerek, markanın güçlü yapısını korudu. Bugün Madersan, İstanbul ve İzmir'deki aile bireylerinin ortak emeliyle köklü yapısına geleceğe taşıyor.

Yeni Nesil Gücü: Madersan Malzeme

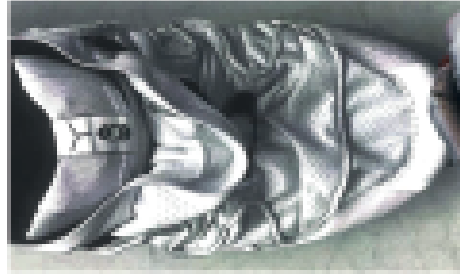
Beşinci nesil temsil eden Fatih Mamak, geleneksel aile gücünü çağın teknolojiyle birleştiriyor. Ayakkabı malzemeleri ve kimyasallar alanında faaliyet gösteren Madersan Malzeme, sadece ürünleriyle değil, hizmet anlayışıyla da sektöre yeni bir soluk kazandırıyor. Bugün Aymakoop Sanayi Sitesi'ndeki mağazasında hizmet veren firma, ayrıca madersanmalzeme.com adresi üzerinden online satış yapmaya başladı. Hem yurt içi hem de yurt dışına yönelik satış yapan Madersan, güçlü depolama altyapısı ve geniş ürün yelpazesiyle müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı ve güvenilir çözümler sunuyor. Ürün çeşitliliği ve kalite standardı, markanın temel gücünü oluşturmuyor. Özellikle renk, doku ve desen çeşitliliğiyle dikkat çeken Madersan, müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarma hedefiyle çalışıyor. "Müşterinin istediği her şeyi en hızlı şekilde ve yüksek kaliteyi bir arada sunmak markanın ana ilkelerinden biri haline gelmiş durumda."

Fatih Mamak,

"Amacımız beş nesildir süren bilgi mirasını korurken, yeniliği, kaliteyi ve bilimi markamızın merkezine yerleştirmek," diyerek yeni dönemin vizyonunu özetliyor. Bugün Madersan Malzeme, yalnızca bir satış noktası değil, üreticilerin tüm süreçlerinde yanında olan güçlü bir iş ortağı konumunda. Tedarikten satış sonrası desteğe kadar uzanan bu yapı, markayı Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda güvenilir bir çözüm adresi haline getiriyor. Geleceğe taşıyan Miras Bir asrı aşan geçmişle Madersan, bugün sadece bir marka değil, beş kuşaktır süren bir emelin ve bağlılığın yaşayan sembolü haline geldi. Allenin tarih kütaneleri, aynı ilkeleri koruyarak her dönemin koşullarına uygun bir yenilenme anlayışıyla yoluna devam ediyor. Kökleri 1920'lere dayanan bu hikâye, bugün hem İzmir'de hem İstanbul'da aynı değerleri yaşatan bir bütünlükle ilerliyor. Madersan, geçmişin emelini geleceğin vizyonuylay birleştirerek sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da markalaşma hedefiyle büyüyor.

1920'lerden Bugüne - Beş Nesildir Aynı Tutkuyla Üreten Bir Aile.

TASARIM

ARTESA
LINEAPILLI

VPROJECT



T D M T B IMA



NO/Detailed



LOST IN ECHO

Fütüristik Ayakkabı Tasarımında Deri Entegrasyonu

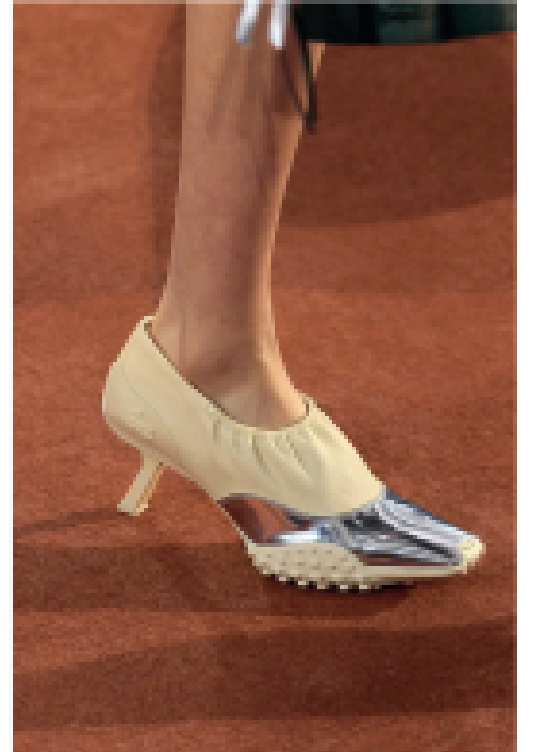
TASARIM



CHRISTIAN DIOR



ROKH



LACOSTE

T D M T B IMA

Togo Ayakkabı Beta'yı Canlandıracak



Ankara'nın üç nesillik ayakkabıcılık geleneğini sürdüren Akkuş Ailesi, kentin köklü markalarından Togo Ayakkabı'yı satın alarak üretimi yeniden başlattı. 20 milyon dolarlık yatırımla üç fabrikada üretim hattını çalıştıran aile, Togo mağaza sayısını 2'ye çıkardı. Şimdi sıra, iflas eden Beta Ayakkabı'yı yeniden ayağa kaldırmaya geldi. Togo CEO'su Ahmet Akkuş, "Ankara'nın ayakkabı sanayisine sahip çıkıyoruz. Sektör zor bir dönemden geçti; artık yükseliş zamanı" diyerek planlarını paylaştı. Yatırımlar sonrası gelinen noktayı açıklamak üzere düzenlenen basın toplantısında konuşan Togo CEO'su Ahmet Akkuş,

bu yıl toplam satışların 2024'e göre yüzde 36 arttığını, online satışlarda ise yıllık yüzde 55 büyümeye sağlandığını belirtti. Yılı yüzde 40'lık ciro artışıyla kapatmayı hedeflediklerini ifade eden Akkuş, "Bir dönüşüm ve gelişim sürecindeyiz. Bu sürecin sonunda 1 milyar TL'lik ciro hedefliyoruz" dedi. Yerli markaları destekleme vizyonu ile hareket ettiklerini vurgulayan Akkuş, "Beta Ayakkabı'nın marka haklarını 2020 yılında satın aldık. Togo olarak 2026 itibarıyla 18 geyirde faaliyet göstermeyi ve üç yıl içinde 40 mağazaya ulaşmayı planlıyoruz. Beta da mağazalaşacak ve yeniden piyasada yerini alacak" ifadelerini kullandı.

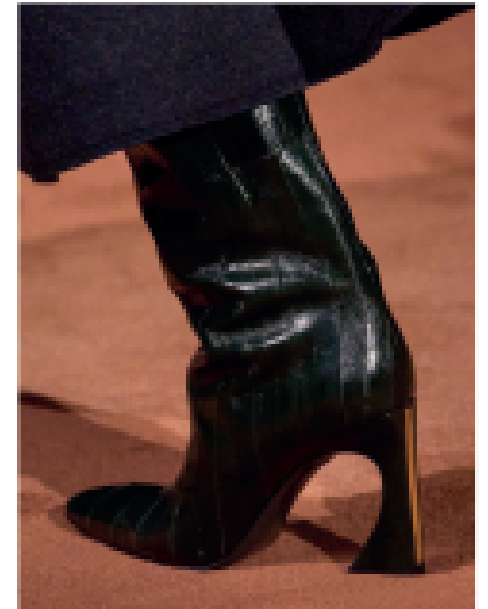


EYMA

Bordo, erik, vişne, mürşüm geçişli palet.
Tasarım dünyasında daha enerjik bir hava yaratan
renk grubu, aynı zamanda nostaljiye de atıfta
bulunuyor.

CAMELLET
TRANDİT D H T B IMA
DESIGNER

GLOSSY LEATHER

ICIVOS
UN DAPPELT D H T B IMA
DESIGNER

Sinan Öncel Yeniden BMD Başkanı Seçildi



Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), olağanüstü genel kurulunu gerçekleştirildi. Türkiye'nin önde gelen 512 markasını çatısı altında bulunduran derneğin başkanlığına Sinan Öncel yeniden seçildi.

BMD Olağanüstü Genel Kurulu, Tagyayı Etkinlik Alanı'nda yoğun katılımle yapıldı. Divan Başkanlığı'nı Derimod Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Zaim'in üstlendiği genel kurulda, mevcut Başkan Sinan Öncel'in hazırladığı tek liste Oyelerin oybirliğiyle kabul edildi. Genel kurula TIM – Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, sektör derneklerinin başkanları ve çok sayıda marka temsilcisi katıldı.

BMD'nin temsil gücü her geçen gün artıyor"

Genel kurulda konuşan Sinan Öncel, görev yaptıkları dönemde BMD'ye üye marka sayısının 320'den 512'ye çıktığını belirterek derneğin büyüyen gücüne dikkat çekti.

"Hızır giyim, ayakkabı, spor, kozmetik, restoran, mobilya ve diğer sektörlerden markalarla temsil gücümüz giderek artıyor. Yeni dönemde her sektörün yönetiminde temsil edilmesine özen gösterdik. Oyelerimizden aldığımız güçle sektörün sorunlarını her platformda dile getiriyor ve takipçisi oluyoruz."

Kira, maliyet artışı ve haksız rekabet ilk gündem maddeleri

Sektörün güncel sorunlarına da değinen Öncel, markaların büyük bölümünün kira davalarıyla karşı karşıya



olduğunu belirtti.

"Üyelerimizin yüzde 64'ü kira davalarıyla uğraşıyor. Üretim ve operasyonlardaki maliyet artışları ile kayıt dışı üretim de sektörün önemli sorunları arasında. Ayrıca düşük gümrük vergisiyle ülkemize ürün satışı yapan Uzak Doğu merkezli e-ticaret platformlarının neden olduğu haksız rekabet de

gündemimizde. Ticaret Bakanlığı'nın bu platformların ayakta kalması, oyuncak ve sarıya ürünlerini hızlı kargo yoluyla Türkiye'ye göndermelerini kısıtlamasını memnuniyetle karşıladık. Bu uygulamanın hazır gliymi de kapsayacak şekilde genişletilmesini ümit ediyoruz."

BMD'nin yeni yönetimi

- Sinan Öncel (Twigg) Başkan
- İsmail Kutlu (Gizla) Başkan Yardımcısı
- Sevdar Sunay (Boymier) Başkan Yardımcısı
- Suzan Toplusoy (Roman) Başkan Yardımcısı
- Hüseyin Nail Şeynova (Efor) Başkan Yardımcısı
- Haneifi Cüneyt Güneş (Qift Geyik Karaca)
- Özgür Çetinkaya (TAB Gıda)
- Nuri Öztaşkın (Yataş)
- Oya Sener (Fiba Perakende)
- Elif Çapçı (Beymen)
- Uğur Mete Sönmez (Faik Sönmez)
- Berna Akyüz Ögüt (LC Waikiki)

- Yiğit Akgün (Zer)
- Özlem Kınacıoğlu (Doğuş Perakende)
- Mustafa Karmar (Roberto Bravo)
- Sinan Kuran (Pançol)
- Zeynep Selgür (Sportive)
- Mete Akar (Elle)
- Alihan Hotiç (Hotiç)
- Kerem Gözalan (Gözalan Group)
- Jaklin Güner (Vakko)
- İzzet Stamati (Brandy's)
- Nuket Filiba (Atelier Rebul)
- Galip Bağcı (Shark Ninja)
- Okan Gürsan (Mavi)
- Aykut Erbay (Lescan)

“Maziden Atiye” sergisi



Ayıklake Tasarım ve Üretimi Programı Başkanı Öğr. Üyesi Dr. Serap Çakırlı, küratörlüğünde gerçekleştirilen “Maziden Atiye” karma sergisi, 1-8 Ekim tarihleri arasında İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Büyükçekmece

Kampusünde gerçekleştirildi.

Sergi boyunca, geçmişin izlerini, bugünün sanatsal anlatımıyla buluşturan özgün eserler yoğun ilgi gördü.



RİNG SİSTEM

100 m²'de 9 makina ve 8 personel ile
günde 1000 çift ayakkabı üretimi



FORT FORMA



BURUN FORMA



SOĞUTUCU



KALIP
ÇIKARTMA



STROBE
MAKİNASI



ÜSTE ATMA



AKTİVİTE



KAŞIK
MAKİNASI

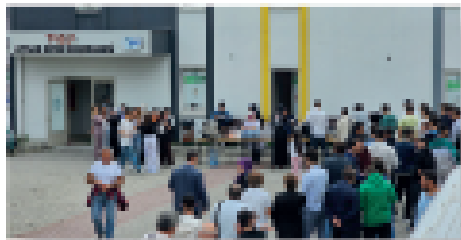


ÇUBUK BUHAR
MAKİNASI

8 PERSONEL 9 MAKİNA



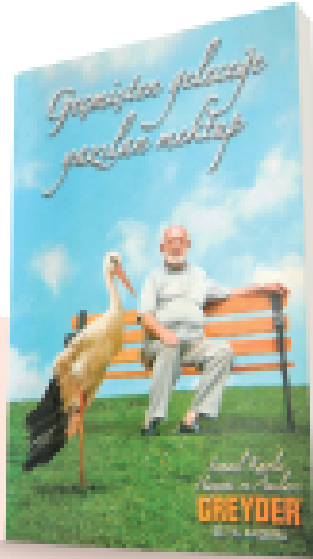
**TASEV
Ayakkabı
Mezunları
Geleneksel
Pilav
Günü'nde
buluştu.**



2 8 Eylül 2025 Pazar günü Geleneksel Ayakkabı Mezunları Pilav Günü etkinliği ve buluşmasını TASEV toplantı salonu ve bahçesinde TASEV Vakfının desteğiyle yapıldı. Bu çok özel günde TASEV mezunları, öğrencileri, öğretmenleri bir araya geldi.



Pasaportsuz komamalı



O yıl Türkiye'de ilk kez bir ayakkabı fuarı gerçekleştiriliyordu. Bense İstanbul'a bu fuardan bir iki gün önce gitmiş, kısa zamanda da işlerimi bitirmiştim. Hamam Caddesi'nde, bir bodrum katındaki dükkânında ayakkabı yapan ve adını Burhan diye hatırladığım bir arkadaşım vardı, onun yanına gittim. Sohbet ederken bana, Kafkas marka bir 'burun montaj' makinesi aldığını, ama kullanmayı bilmediğini söyledi. "Ben biliyorum" dedim, sonra da ona ve yanındaki ustalara makinenin nasıl kullanıldığını gösterdim. "Allah Allah! Biz İstanbul gibi yerde böyle makineyi görmedik, bilmedik, çalıştırmıyoruz da herif köy gibi yenden gelmiş bize makine kullanmayı öğretiyor" dedi Burhan Usta. Uzun uzun güldük. Bir süre sonra ben de kendisine bir 'burun montaj' makinesine ihtiyacım olduğunu söyledim. "Benim 'burun montaj'ı vereyim sana" dedi Burhan Usta. "Sen ne yapacaksın?" diye sordum, bana "Bir yerde bir pazarlık yaptım, ama sonuçlandırmadım, gidip onu alabilirim" dedi. Makine eskiceydi, ama işimi görebilecek nitelikteydi. "Pazarlık yaparsam, malı sabaha alırım" diye uyardım Burhan Usta'yı. "Makineyi sana hemen veririm işlerim aksar. Ayrıca o makineyi alıp alamayacağım da kesin değil zaten" diye karşılık verince, "Bu şartlarda kabul edemeyeceğim" dedim ve kendisine teşekkür edip oradan ayrıldım.

Bu olaydan bir gün sonra fuara gittim. Makinelerin çevresinde dolaşp tek tek hepsini inceliyor, bilgi sahibi olmaya çalışıyordum. O ara, "Ziylan'ın Hacı Ahmet'i gördüm. O da benim gibi çevresindeki makineleri inceliyordu. Beni görünce "Ne o Kavlü makine mi alacaksınız?" diye sordu. Ben de "Dolaşıyorum, ama gücümüz yeter mi yetmez mi, biliyorum Hacı Ağa" dedim. Yanındaki makineyi işaret ederek "Bu bir K-78. Çok güzel makinedir. Bende bundan bir tane fazla var. Eğer istiyorsan sana verebilirim" dedi. Ben de "Memnun olunum Hacı Ağa" dedim. "O halde yarın sabah yanına gel" diyerek ayrıldı. Ertesi sabah yanına gittim. Bana, sözünü ettiği, markası yine Cerim olan K-78 model burun montaj makinesini gösterdi. Makine tam istediğim gibiydi. Kısa süren bir pazarlıktan sonra fiyatta anlaştık. Ahmet Bey'e senetlerini verdikten sonra ambardan bir kamyon istedim ve makineyi yükleyip İskilip'e gönderdim. Burhan Usta'nın yanına

Ertesi gün fuara gitmeden önce yine uğradım. O da fuara gitmeye hazırlanıyordu. Sevinçle, "Burhan Usta Ziylan'dan makineyi aldım" dedim. "Ulan o makineyi ben alacaktım" dedi Burhan Usta. "Biz pazarlık yaptık, küçük bir para için düşürmeye karar verdik. Vallahi de seni pasaportsuz komamalı İstanbul'a" diyerek takıldı bana.

En önemli makineleri almıştım. Eski makineleri kaldırıp yenilerini kurdum ve çalışmaya başladık.



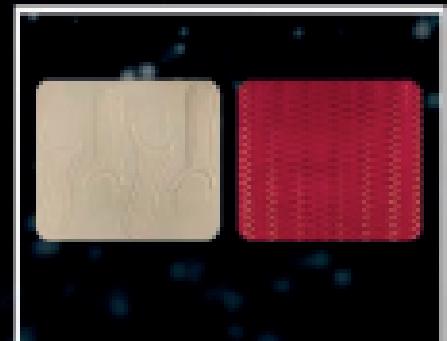
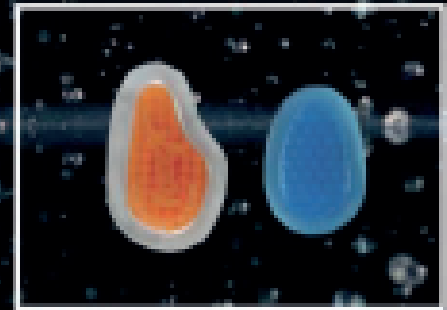
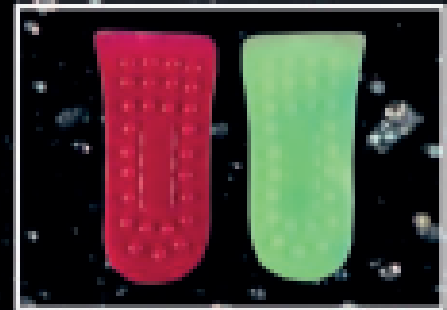
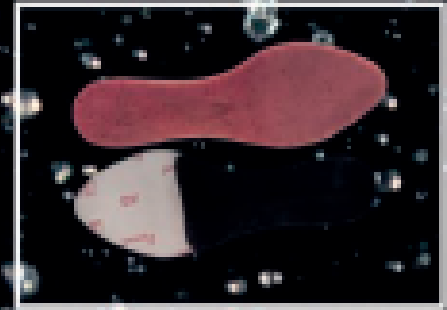


LAMCI

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.

We trade shoes related product since 1960

www.lamci.com.tr



Lader



Ayakkabı Sektörünün Nabzı

AYMAKOOP

YENİ TİCARET MERKEZİ'NDE ATIYOR



“Ayakkabı Sektörünün Parlayan Yıldızı”



ADM AYKKABI
AKCHE AYAKKABI
AKEL DERİ
AKSU DERİ
ALİ NARİ
ARTİGİNO AYAKKABI
AYAKSAN AYAKKABI
BAM SHOES
BARIŞ KARDEŞLER
BEYCAN HACIOĞLU
BKG AYAKKABI
SAYINER AYAKKABI
BOLLEZLER AYAKKABI

BÖREKÇİ CEMİL
CALI TEKSTİL
ÇEŞAN DERİ
CIHAN DERİ
DK AYAKKABICILIK
DERİPAN
DUYAR
ESKİZ MİMARLIK
ESTİLE
EVVA SHOES
FATİH AYAKKABICILIK
FMV SHOES
GÜNDOĞDU

GÜLTEKİN AYAKKABI
İS-KA AYAKKABI
İYİ TABAN
ENODİA-KADİR ÖKÇE
KAMPANA DERİ
KARDEŞLER DERİ
KIDMEN AYAKKABI
KONGAR A.Ş.
KOŞAK AYAKKABI
LIBERO
MADERSAN
MASKARATİ AYAKKABI

MATADOR
MESS DİŞ TİC.
MİSTANBUL KÖFTE
MOLLY BESSE AYAKKABI
NARİNLER
NOD TREND AYAKKABI
ON-AR KALIP
ORBİTAL YAZILIM
ORİON
ÖZANADOLU DERİ
PERSU
RACHEL

SALVO AYAKKABI
SAYGUN AYAKKABI
SANDM AYAKKABI
SM AYAKKABI
SRA DERİ
SÜREN AYAKKABI
SS GLOBAL
TUTKUM
UZMAN'S DERİ
ÜÇ-EL AYAKKABI
ÜSTÜNDAĞ AYAKKABI
CRABE AYAKKABI

Aymakoop Yönetim: +90 212 549 56 60 / +90 533 308 96 50



Aymakoop Tv Yayında

www.aymakoop.com.tr



madersan *deri*

www.madersanderi.com